



*Facultad de
Economía
Internacional*



1 Informe Anual de Actividades

Administración 2022 - 2028

+uach

“Cultivando Mentes, Ampliando Fronteras”

Eje 1 - Innovación educativa y docencia integral universitaria.

Programas de Licenciatura

Dando cumplimiento a una de las políticas establecidas en este eje rector que son fortalecer la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los programas educativos que ofrece la Universidad Autónoma de Chihuahua a través de la Facultad de Economía Internacional; la Licenciatura en Negocios Internacionales recibe reconocimiento otorgado por el Consejo para la Acreditación del Comercio Internacional, A.C. (CONACI) en el marco del Fórum Nacional de Comercio Exterior; Negocios y Logística organizado por el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE).

Aunado a lo anterior es importante mencionar que se está llevando a cabo el proceso de reacreditación del Programa Educativo de la Licenciatura de Economía Internacional Campus Parral, por los CIEES; lo que nos lleva a incrementar el porcentaje de Programas Educativos Evaluables por su calidad educativa.

La Facultad en el último año brindó 11 prórrogas para el pago de inscripción a nivel licenciatura. Dentro de los apoyos que se mencionan está el de 22 becas alimenticias para estudiantes de nivel licenciatura.

Dentro del Programa de tutorías se le dio seguimiento a 212 alumnos, mediante el apoyo de 20 tutores dentro del ciclo escolar 2022-2023; con la finalidad de dar seguimiento sobre todo a alumnos que se encuentren en riesgo académico o hayan bajado su desempeño académico.

Se reactivaron los intercambios internacionales por lo que 5 alumnos activos realizarán Movilidad Internacional para el ciclo escolar de agosto – diciembre 2023: 1 alumno en la Universidad de Cádiz en España, 1 alumno en la Universidad de Tolima en Ibagué-Tolima-Colombia y 3 alumnos a la Universidad de Santo Tomás en Bogotá Colombia.

Al alumno Deryan Alfredo Herrera Sepulveda de la carrera de Economía Internacional se le otorgó la beca de Future Builders de Santander para ser parte del Simulador de Emprendimiento de Trep Camp en la Ciudad de Nueva York en el Marymount Manhattan College.

Se contó con la participación de una alumna en Binational Leadership Series Program UTEP- The University of Texas at El Paso.

En el marco de los viajes de estudio, se llevaron a cabo dos experiencias enriquecedoras para nuestros estudiantes. En primer lugar, se organizó una visita a la zona cultural y productiva de la metrópolis de Puebla, en la que 14 estudiantes tuvieron la oportunidad de explorar comunidades locales dedicadas a la producción y conocer diversos centros culturales. Además, se realizó un viaje a la Ciudad de México en el que 10 estudiantes tuvieron la oportunidad de visitar instituciones clave, como el Museo Interactivo de Economía, la Bolsa Mexicana de Valores, el Banco de México y los museos de Chapultepec. Estas experiencias proporcionaron a los estudiantes un valioso conocimiento práctico sobre políticas monetarias, gestión financiera y el papel fundamental del banco central en la economía nacional. Estas vivencias no sólo enriquecieron su formación académica, sino también ampliaron sus perspectivas en el campo de la economía.



Los estudiantes de las materias Geografía Económica e Historia Económica visitaron el H. Congreso del Estado de Chihuahua. Asistieron a una Sesión ordinaria en la que se sometió a votación ante el Pleno del Poder Legislativo la propuesta de elevar la denominación de la Comisión Estatal para los Pueblos Indígenas (COEPI), con el fin de que sea nombrada como Secretaría de Pueblos y Comunidades Indígenas. Posteriormente, los estudiantes tuvieron la oportunidad de recorrer las instalaciones del Congreso y entablar una conversación significativa con el Diputado Édgar Piñón Domínguez, representante del distrito 21, consolidando así una experiencia educativa que les permitió conocer de cerca el funcionamiento de las instituciones legislativas y su impacto en la comunidad.

Se cuenta con una plantilla integrada por 38 maestros de los cuales 20 son profesores de tiempo completo (PTC) todos con posgrado y el 21% con grado de doctor, 15 de ellos cuentan con Perfil Deseable otorgado por Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) de la Secretaría de Educación Pública, representando el 75%.

Actualización Docente

La actualización y capacitación docente es una de las actividades más cotidianas intrínsecamente planeadas en la Facultad ya que es un aspecto básico para asegurar la continua preparación de las y los docentes. A continuación se enlistan los cursos que fueron acreditados durante este periodo.

- MOOC Moodle Avanzado para Docentes
- MOOC Buenas Prácticas Docentes en un Curso en Línea
- Estrategias para Promover Relaciones Equitativas en el Aula.
- Estrategias Didácticas para Desarrollo de Competencias en Estudiantes.
- Creatividad para la Formación de Agentes de Cambio en el Aula.
- Salud Mental
- Estadística Aplicada para la Investigación en Ciencias Económico-Administrativas.
- Importancia de los Roles de Vida para Impulsar el Desempeño en el Docente. Identificando Cualidades, Talentos y Áreas de Oportunidad.
- Factores de Riesgos Psicosociales en la Educación Virtual
- Diplomado en Formación Docente y Diseño de Cursos en Línea Edición 2022.
- Habilidades, Estrategias y Sentido de Vida para el Desarrollo Estratégico del Estudiante. La Significativa Experiencia de Empoderar al Estudiante.
- Atribuciones y Funciones de la Defensoría de los Derechos Universitarios, Igualdad y Atención a la Violencia de Género
- MOOC Desarrollo de Contenidos Interactivos para Cursos en Línea.
- Diplomado en Formación Docente y Diseño de Cursos en Línea Edición 2022
- MOOC Moodle para Docentes
- MOOC Desarrollo de Contenidos Interactivos para Cursos en Línea.
- Formación de Asesores al Servicio Social
- Factores de Riesgos Psicosociales en la Educación Virtual
- Neuroeducación para la Docencia. Procesos de Enseñanza y Aprendizaje



- Técnicas Normativas. Reglamentos de Procesos de Evaluación
- Microlearning: Zoom Videoconferencias Paso a Paso.
- Uso y Manejo de Hojas de Cálculo Nivel Básico.
- Estadística Básica con JAMOVI 2023
- Estadística Básica con SPSS 2023

Programa de Posgrado

El programa de Maestría en Economía Empresarial (MEE) está actualmente en un proceso de rediseño. Esto abarca la evaluación de su relevancia en el contexto actual y una revisión minuciosa de programas similares a nivel nacional e internacional. Durante el año 2023, este proceso de actualización continuará con la valiosa colaboración de egresados, estudiantes, profesores y miembros de la comunidad empresarial. El objetivo primordial es desarrollar un programa modernizado y pertinente que refleje las necesidades y desafíos actuales en el campo de la economía empresarial. Además, se trabajará para que cumpla con los criterios de acreditación del Sistema de Educación Superior en México (SEAES), una herramienta esencial en la política educativa del país que busca elevar la calidad de la educación superior en línea con la Ley General de Educación Superior y el Programa Sectorial de Educación Superior 2020-2024.

A continuación, se muestra la participación global de estudiantes en las materias del programa de MEE en ambas modalidades, incluyendo a los estudiantes regulares del programa y aquellos que están cursando materias como parte de su proceso de titulación.

Periodo	Materias	Global de Estudiantes inscritos en materias	Dif. vs periodo del año inmediato anterior (% de crecimiento)
Sep-Dic 2021	2	29	
Ene-Abr 2022	5	29	
May-Ago 2022	3	8	
Sep-Dic 2022	2	2	-27 (-93.1%)
Ene-Abr 2023*	4	36	+7 (24.1%)
May-Ago 2023*	5	60	+52 (650.0%)

***Administración FEI 2022-2028**

La MEE cuenta con la acreditación del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT) y forma parte del Sistema Nacional de Posgrados (SNP), lo que garantiza su calidad y rigor académico. Programas en el SNP permiten a los estudiantes participar en convocatorias de becas nacionales del CONAHCYT, lo que puede ayudar a cubrir sus gastos de manutención. Esto refleja el compromiso de la Facultad de Economía Internacional de ofrecer una educación de alta calidad y accesible, eliminando barreras económicas para el acceso a la formación de posgrado.



Hasta la fecha, la MEE tiene un total de 17 estudiantes regulares matriculados, de los cuales 11 han sido beneficiados con una beca para manutención a través de la convocatoria de becas para posgrados nacionales del CONAHCYT 2023. Esto representa casi el 65% de la matrícula total. Cada beca asciende a cerca de 14,000.00 pesos mensuales durante los próximos 24 meses. En conjunto, esto permitirá que cada estudiante reciba aproximadamente 336,000.00 pesos mientras mantengan un alto rendimiento académico y cumplan con los objetivos del programa.

Eje 2.- Generación, aplicación y transferencia del conocimiento con impacto a la sociedad.

La participación de docentes en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONAHCYT en México representa un reconocimiento significativo a su labor investigativa y aportaciones al campo de la ciencia y la tecnología en el país. El SNI es un programa que evalúa y reconoce la calidad y productividad de los investigadores, clasificándolos en diferentes niveles (Candidato, Nivel I, Nivel II, Nivel III) según su trayectoria y contribuciones. Ser parte de este sistema no sólo valida la excelencia académica de los docentes, sino que también puede brindar beneficios como acceso a fondos de investigación y mayor visibilidad en la comunidad científica.

A continuación, se muestra la participación de docentes en el SNI.

Periodo	SNI
Oct 2020-Oct 2021	+1
Oct 2021-Oct 2022	+4
Oct 2022-Oct 2023*	+6

***Administración FEI 2022-2028**

Actualmente 5 profesores de tiempo completo se encuentran adscritos al SNI, cuatro con el nivel 1 y uno como nivel candidato. Además se incorporó a un nuevo profesor hora clase en posgrado y que cuenta con el nivel de candidato. En la convocatoria SNI 2023, se evaluaron dos PTC, uno para acceder al SNI y otro para permanencia en el SNI, así como un profesor hora clase para acceder al SNI.

Se cuenta con 2 Cuerpos Académicos (CA) formalmente registrados en la Dirección de Planeación de nuestra universidad, así como la intención de registrar dos nuevos grupos disciplinares (GD) que en el mediano a largo plazo y con trabajo colegiado les permita consolidarse como CAs.

UACH-CA-45: ECONOMÍA

UACH-CA-143: ESTUDIOS DEL MERCADO LABORAL Y DESIGUALDAD



A partir de estos GD y CA, se promueve la publicación de artículos en revistas internacionales y libros que son el resultado de la generación y aplicación del conocimiento, los cuales se enlistan a continuación:

- Artículo: Tecnología Blockchain: Una Visión al Potencial Disruptivo en las Industrias Productivas.
- Informe Técnico del Ciclo de Vida de dos productos del ramo paplero presentado para: Equipos Vilella y Copyjet, S.A. de C.V.
- Artículo. Determinantes del empleo de calidad en la Frontera Norte de México.
- Artículo: Uso, apropiación e impacto de las TIC en el mercado laboral femenino.
- Artículo: Determinantes de la participación económica de la mujer en México: un enfoque de calificación laboral.
- Artículo: An overview of the gaming industry across nations: using analytics with power BI to forecast and identify key influencers.
- Artículo: Knowledge Integration and Organisational Performance of Data Analytics in the Family Business.
- Capítulo de Libro: Experiences, Perceptions, and Expectations of the Business Community in Mexico Amidst the COVID-19 Crisis.
- Artículo: Consumers' perceptions toward eco-friendly food packages: A review of theories, models, and recent studies.
- Capítulo de Libro: Competitive Advantage Development in Family Firms by Transforming Entrepreneurial Orientation Into CSR: Evidence From Spain.
- Capítulo de Libro: Marketing Strategies for Esports.
- Capítulo de Libro. Abordajes críticos del turismo: conceptualizaciones y estudios de caso: La naturaleza contradictoria del turismo: de la experiencia de Los Cabos a nuevas trayectorias.
- Capítulo de Libro: Emprendimiento y Covid19: experiencias de mujeres en Hidalgo del Parral, Chih.
- Capítulo de libro: Building an Immigrant Entrepreneurship Grounded Theory: The Case of Mexicans Entrepreneurs in Quebec.
- Artículo: Speculative Bubble Tendencias in Time Series of Bitcoin Market Prices.
- Artículo: Los Objetivos del Desarrollo Sostenible en el marco multidimensional del bienestar.
- Artículo: Dominio del inglés como factor clave del salario en México.

Durante el último año los Profesores de Tiempo Completo llevaron a cabo la presentación de ponencias en diferentes congresos tanto Nacionales como Internacionales los cuales se enuncian a continuación:

- Ponencia "La satisfacción de vida y el desarrollo humano, un análisis desde los hogares mexicanos. Congreso Internacional de Ciencias Sociales Paso del Norte 2022/ Nuevo Casas Grandes.
- Ponencia "El ahorro en los hogares mexicanos: un análisis de probabilidad". Congreso Nacional de Ciencias Sociales/ Ciudad de México.



- Curso: Matemáticas para el análisis económico III. Banco Central de Guatemala.
- Ponencia: La resiliencia empresarial: un estudio local". X Congreso Internacional, XIII Coloquio Internacional y XVIII Nacional de Investigación en Ciencias Económico-Administrativas

PTCs han realizado estancias de investigación y de docencia, en donde 4 de ellos han sido invitados a la Universidad de Sonora, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma de Querétaro, así como a la Universidad Autónoma de México a ser partícipes de reuniones de trabajo, vinculación, así como impartición de cursos de capacitación para otros docentes. En la parte internacional, 1 PTC realizó una estancia de docencia para participar en el programa de Master en el Banco Central de Guatemala, mientras que el Secretario de Investigación y Posgrado realizó una visita de trabajo y vinculación en la Florida State University en Tallahassee, Florida.

Se realizó la Semana Académica del Economista 2022 en la que se efectuaron diferentes actividades tales como conferencias y un concurso de matemáticas, en la que se tuvo la participación de toda la comunidad universitaria de la Facultad.

Eje 3.- Gestión y administración holística, incluyente e innovadora.

La Unidad de Recursos Humanos realizó una actualización de los expedientes tanto de personal docente como administrativo para contar con la información suficiente y necesaria para la operatividad de la Facultad. Adicionalmente se hizo una actualización del registro de la huella digital de todo el personal tanto académico como administrativo, asegurándonos con esto el correcto registro de entradas y salidas de todo el personal adscrito a la Facultad de Economía Internacional.

Se elaboró el Manual de Organización de la Facultad de acuerdo a las necesidades actuales y respetando el Plan de Austeridad de la Universidad el cual tiene como objetivo principal la optimización de los recursos humanos y económicos, por lo cual dicho documento se elaboró con los perfiles de puestos estrictamente necesarios para el correcto funcionamiento de la Facultad, tal documento se encuentra en proceso de revisión.

El Departamento de Tecnologías de Información gestionó ante las autoridades correspondientes la migración de un enlace de nueva generación para la conectividad de los servicios electrónicos universitarios e internet, lo que pone en el mapa y a la vanguardia a nuestra facultad y así de las exigencias de la conectividad en esta era.

Se trabajó en conjunto con la Secretaría Académica para hacer una notable reducción en la contratación de profesores hora clase, apegado al Artículo Doce, Capítulo II del Plan de Austeridad de la Universidad, lo cual tiene un impacto significativo en los recursos económicos de la Facultad.

Se está capacitando al personal respecto a las actividades de las diferentes áreas que conforman la Facultad, esto con la finalidad de eficientar los procesos y estar preparados para cualquier contingencia que se presente.



Se realizaron algunas actividades de mantenimiento y conservación de los edificios, se pintaron los salones de clases, se gestionó con Presidencia Municipal el aplanamiento de los estacionamientos y accesos al campus, se realizaron servicios de forestación y jardinería, entre otras actividades en beneficio del cuidado de las instalaciones.

Constantemente nacen nuevas formas para consumir y entregar contenido a los usuarios en internet. A la par de la constante evolución fue imprescindible la implementación de un nuevo sistema para generar un nuevo portal web de nuestra facultad apegado a los últimos estándares tecnológicos, que garanticen el acceso y difusión de la información a toda la comunidad universitaria.

A principios del año en curso se terminó todo el proceso de evaluación tecnológica, desarrollo e implementación del nuevo sistema de gestión de contenidos que integra a todas las áreas académicas y administrativas en un solo portal dando como resultado la nueva página de la Facultad de Economía Internacional.

Entre las principales características de este nuevo portal se destaca su estructura responsiva; Esto significa que el portal se adapta de manera automática a cualquier dispositivo ya sea teléfono tablet o equipo de cómputo, garantizando el correcto despliegue y accesibilidad del contenido en cualquier circunstancia.

Otro punto importante a destacar es la tecnología de indexación en tiempo real de toda la información contenida en el sitio en los principales motores de búsqueda. Esto con el fin de que la propuesta académica llegue como principal resultado en los términos de búsqueda de los posibles aspirantes y de la misma forma con la difusión del material científico que nuestros académicos publican. Teniendo como objetivo mejorar el reconocimiento de nuestra universidad en la comunidad científica.

Eje 4.- Extensionismo y vinculación con sentido social.

En base a las políticas y estrategias de promover el programa institucional de emprendedor y la incubación de empresas de base tecnológica con impacto social; se llevó a cabo el “XI Foro de Emprendedores” en el cual se presentaron 13 proyectos de diferentes actividades cada uno.

Por su lado, en la Extensión Chihuahua se organizó por primera vez el Foro de Emprendedores, en el que diez estudiantes presentaron proyectos de inversión a un jurado compuesto por cinco expertos quienes evaluaron sus iniciativas de negocio.

Se desarrolló el XIII Encuentro Internacional Multidisciplinario del Observatorio Urbano de Parral con los principales objetivos de propiciar un espacio propicio para la reflexión ante lo que se ha denominado la triple "C": la incertidumbre en torno al futuro de la pandemia de COVID-19, la emergencia climática y el conflicto entre Ucrania y Rusia. Además, busca crear un escenario universitario y público donde los expertos en la materia puedan compartir sus experiencias y conocimientos relacionados con los desafíos que afectan a los territorios. En este contexto, se pretende analizar las ventajas y desventajas de vivir en diferentes territorios, brindando una visión integral de los problemas que los aquejan.



La Semana Académica Transdisciplinaria "Educación y COVID-19: Reconstrucciones" tuvo como objetivo fundamental la reflexión y análisis de los diversos impactos de la pandemia en ámbitos fundamentales de la sociedad, desde una perspectiva transdisciplinaria. Durante este evento, se abordaron temas cruciales como la educación, la salud, la convivencia, la cultura y las artes, la economía, la gestión empresarial, el tejido social, el deporte y la activación física, la movilidad y el transporte, y el sistema de cuidados, entre otros. A través de un enfoque colaborativo y multidisciplinario, se buscó generar soluciones y propuestas que aborden los desafíos y oportunidades en un contexto pospandémico, a nivel local, regional, nacional e internacional. Este evento representó un espacio crucial para la construcción de respuestas efectivas y holísticas que nos competen como sociedad en la era post COVID-19.

En un esfuerzo por estrechar la colaboración entre la Universidad y la comunidad empresarial de Hidalgo del Parral, se llevó a cabo una reunión convocada por la Facultad de Economía Internacional, con empresarios de la región con el objetivo de identificar las necesidades locales y explorar de qué manera las actividades de investigación, vinculación y educación continua ofrecidas por nuestra institución pueden contribuir de manera efectiva. El encuentro contó con la participación activa del Rector de la Universidad, los directores de las unidades académicas, y representantes de cámaras empresariales y gremios productivos como CANACO, CANACINTRA, COPARMEX, CODER, asociación de ganaderos, asociación de mineros y asociación de madereros; quienes se comprometieron a trabajar en conjunto para fortalecer la sinergia entre la academia y el sector empresarial, buscando así el beneficio mutuo y el desarrollo sostenible de la comunidad.

Se organizó el "Foro de Mujeres Exitosas 2023" en conmemoración del Día Internacional de la Mujer. El evento contó con la participación de destacadas mujeres emprendedoras que compartieron sus experiencias y reflexiones sobre el emprendimiento y el papel de las mujeres en el sector empresarial. Se destacó la importancia de la pasión como clave para el éxito y se alentó a las mujeres a superar los desafíos y luchar por sus metas. El panel inspirador culminó con un mensaje de unidad y empoderamiento, recordando que hombres y mujeres pueden alcanzar sus sueños y metas, promoviendo así la igualdad de género y el emprendimiento femenino. Además, se organizó una feria de promoción al emprendimiento femenino en el campus universitario.

La facultad participa activamente en la comisión de género en donde se realizan actividades de promoción y defensa de los derechos humanos de las mujeres y grupos vulnerables. Con el nombramiento de una maestra de manera permanente como enlace de esta comisión. Dentro de las actividades que se realizan en esta comisión, está la conmemoración del día internacional de la eliminación de la violencia de género todos los días 25 de cada mes. Además, se realizan constantemente pláticas de concientización sobre el tema en ambos campus.

En el marco del 8 de marzo, se llevó a cabo el evento denominado "Diálogos Intergeneracionales", donde se destacó y reconoció la destacada trayectoria de las decanas de la institución. En particular, en la Facultad de Economía Internacional, reconoció a la decana, la Maestra Carolina Moriel Seañez, por sus años de liderazgo y compromiso en el ámbito académico.

La directora de la facultad, maestra Olinda Ornelas, junto con consejeros, maestros y secretarios, tuvo el privilegio de participar en la inspiradora Mesa Panel "EMPODERADAS UACH: Universitarias Destacadas". Durante este evento, escuchamos atentamente las valiosas contribuciones de las panelistas, entre las que se encontraban destacadas personalidades como Georgina Bujanda, María



Eugenia Galván, Roxana García, Yanko Durán, Myriam Hernández y Mariana Ortega. Sus experiencias y perspectivas enriquecieron la conversación y brindaron valiosas lecciones sobre empoderamiento y liderazgo que sin duda motivarán y guiarán a nuestra comunidad académica en su camino hacia el éxito.

Los investigadores Gloria Lizeth Ochoa Adame y Aldo Josafat Torres García de la Facultad de Economía Internacional de la Universidad Autónoma de Chihuahua realizaron una investigación sobre el impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el mercado laboral femenino en México. Los resultados de su estudio confirmaron que las mujeres que utilizan TIC tienen diferencias salariales estadísticamente significativas a su favor, lo que sugiere una prima salarial asociada al uso de computadoras e Internet. Esta investigación fue publicada en la Revista de Economía Institucional, un repositorio internacional de acceso abierto, y destaca la importancia de abordar la participación laboral de las mujeres para promover la equidad de género y el desarrollo económico.

La Universidad Autónoma de Chihuahua lleva a cabo de manera anual el evento conocido como el "Maratón Juguetes y Sonrisas". En una muestra de solidaridad y compromiso social, la Facultad de Economía Internacional decidió establecer una conexión entre este evento y el Radio Teletón Parralense, ambos coinciden con el noble propósito de recolectar juguetes y distribuirlos entre los niños de bajos recursos de la región. Gracias a la unión de estos esfuerzos, logramos hacer sonreír a más de 500 niños en el sur del estado de Chihuahua.

Con el objetivo de fomentar el intercambio cultural y la internacionalización la Facultad de Economía Internacional recibió en sus instalaciones al Instituto Confucio, y como parte del programa los alumnos, docentes y administrativos fueron espectadores de la presentación del tradicional "Baile Chino del León", de igual manera se realizó la escritura de nombres en caligrafía tradicional.

Se crea la Red Emprende Región Sur la cual favorecerá la creación de iniciativas productivas para impulsar el desarrollo económico y social; en la cual docentes adscritos a esta facultad forman parte de la Red esto con la finalidad de generar oportunidades académicas en el área de emprendimiento para los estudiantes de nuestra institución.

La Facultad de Economía Internacional participó en la revisión del Programa de Guía Consultiva de Desempeño Municipal 2023, para Municipios de la Región Sur del Estado en el que participaron 21 docentes de nuestra institución, con el objetivo de la mejora continua en los gobiernos locales.

Durante el periodo de entrega de fichas de nuevo ingreso de licenciatura se realizó una intensa promoción de los programas educativos de la facultad. Este proceso implicó visitar un total de 40 instituciones de nivel medio superior en el estado de Chihuahua, participación en ferias vocacionales, y la recepción en las instalaciones de Parral a estudiantes próximos a egresar del plantel del CONALEP. Además, en Chihuahua capital, se participó activamente en el evento Expo Más Vocación. Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la educación y el fortalecimiento de nuestra comunidad estudiantil, brindando oportunidades a futuros estudiantes para unirse a nuestra institución y continuar su desarrollo académico.

La plática "¿A dónde vas y por qué con tanta prisa?" Fue una inspiradora charla que se desarrolló a cargo de Iván Enrique Rivas Rodríguez, estudiante de la facultad dentro del evento Más Vocación. Ésta



tuvo como objetivo principal motivar a los participantes a explorar y seguir apasionadamente su camino en el mundo de la economía y los negocios. Durante esta charla, se proporcionaron las herramientas y perspectivas necesarias para desarrollar una base sólida en la construcción de un proyecto de vida significativo, fomentando al mismo tiempo el espíritu emprendedor. Se enfatizó la idea de que el interés y la pasión por la economía y los negocios pueden servir como un motor poderoso para alcanzar el éxito en sus vidas.

Asimismo, se participó en la Expo Posgrados 2023, en donde además de promocionar la oferta de la Maestría en Economía Empresarial, se dió un espacio para difundir el trabajo que realizan nuestros docentes investigadores que son miembros del Sistema Nacional de Investigadores.

Dentro del programa de radio Más Ciencia, se dió difusión del programa de maestría en Economía Empresarial para aumentar la visibilidad de la oferta educativa y atraer a candidatos calificados que puedan beneficiarse de la formación y contribuir al éxito del programa

La Directora de la Facultad de Economía Internacional participó en la instalación del Consejo de Vinculación y Desarrollo Económico Municipal de Parral como representante en el sector académico en esta sinergia para el desarrollo local y regional.

Diplomado de Inglés

La Facultad de Economía Internacional sigue ofreciendo el Diplomado de Inglés a la comunidad de Parral. Este diplomado comprende 10 módulos que se imparten trimestralmente, con una carga horaria de 40 horas por módulo. Las clases se llevan a cabo los días sábados. A continuación se presenta la evolución del programa en los últimos trimestres.

<i>Periodo</i>	<i>Global de Estudiantes inscritos en módulos</i>	<i>Dif. vs periodo del año inmediato anterior (% crecimiento)</i>
2021-NOV/2022-FEB	52	
2022-FEB/ABR	46	
2022-MAY/JUL	44	
2022-AGO/OCT	72	
2022-NOV/2023-ENE	76	+24 (46.15%)
2023-FEB/ABR	125	+79 (171.74%)
2023-MAY/JUL	91	+47 (106.82%)
2023-AGO/OCT	112	+40 (55.56%)

***Administración FEI 2022-2028**



Bajo la nueva administración, hemos implementado cambios significativos en el programa del diplomado de inglés. Hemos erradicado prácticas inapropiadas, incluyendo la necesidad de despedir personal, lo que nos ha permitido presentar resultados de manera transparente y asegurar un equilibrio preciso en nuestras cuentas. Esto demuestra nuestro compromiso con el eje transversal 2 de integridad y la gestión responsable de los recursos.

Una iniciativa clave ha sido la creación de la figura del coordinador académico, quien participa en decisiones importantes del diplomado y supervisa actividades generales y la operación *in situ*. Esto garantiza una gestión más eficiente y efectiva del programa.

También hemos mejorado sustancialmente el material didáctico, ampliando la oferta de libros y recursos interactivos, que están incluidos en el costo del diplomado. Las docentes han desempeñado un papel activo en la elección de este material, lo que ha mejorado la experiencia de aprendizaje al permitir la entrega oportuna de material a los estudiantes al inicio del diplomado.

Además, hemos establecido reuniones regulares en forma de academias con todas las docentes del diplomado. En estas sesiones, se brinda capacitación, se analizan los resultados de las encuestas de satisfacción de los estudiantes, se ofrece retroalimentación para mejorar el desempeño docente y se acuerdan directrices, reglamentos, materiales didácticos, exámenes, evaluaciones y el uso de laboratorios de cómputo. Estas medidas buscan garantizar una enseñanza de calidad y la mejora continua del programa.

Asimismo, se ha implementado un significativo aumento del 25% en los salarios de los docentes, consolidándonos como la institución líder en remuneración por hora en programas similares de enseñanza del inglés en nuestra localidad. Esto refleja nuestro profundo compromiso y reconocimiento hacia el valioso trabajo de nuestros docentes. Trabajando en estrecha colaboración con la Secretaría Administrativa de la facultad, hemos optimizado los procesos de contratación y elaboración de contratos, asegurando que los docentes reciban su pago de manera puntual al concluir cada módulo. Así como también, se ha diseñado e implementado un esquema de becas que sigue procesos estandarizados y lineamientos generales para su acceso, considerando los siguientes casos:

- Becas del 15% para estudiantes de la UACH.
- Becas del 25% para el personal de la UACH y sus familiares directos (cónyuges e hijos).
- Becas del 100% para el personal de la FEI y sus familiares directos (cónyuges e hijos).
- Plan familiar para la comunidad, con un descuento del 50% a partir del segundo miembro inscrito.

De esta manera, se presentan opciones reales demostrando nuestro compromiso de hacer que el aprendizaje del inglés sea accesible para la comunidad.

Durante este 2023, planeamos expandir nuestra oferta de servicios, incluyendo la posibilidad de ofertar acreditaciones y certificaciones adicionales, para enriquecer la experiencia de nuestros estudiantes y beneficiar a la comunidad académica y administrativa de la universidad. Nuestro objetivo es seguir mejorando y ofrecer una educación de alta calidad para todos.



Eje 5.- Universidad sustentable, formación para la vida e identidad y pertenencia de los universitarios.

Se cuenta con un convenio denominado: Convenio Fundación Wadhvani cuyo objetivo es la internacionalización de la oferta académica de las Licenciaturas en Economía Internacional y la Licenciatura en Negocios Internacionales, ya que la Fundación escala su impacto al estar presente en 25 países de Asia, África y América Latina. La misión principal de Wadhvani Foundation es acelerar el desarrollo de las economías emergentes e impulsar la creación de empleos de alto valor, apoyado del impulso del emprendimiento, innovación y desarrollo de habilidades.

Con la finalidad que las metas de la Fundación se logren de la manera más efectiva, se impartió una capacitación presencial con una duración de 24 horas a los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua, contando con una docente de la Facultad de Economía Internacional certificada para desarrollar la metodología a los estudiantes de las Licenciaturas en Negocios Internacionales y Economía Internacional. Durante el ciclo escolar agosto - diciembre 2023 se ofertó la materia optativa de Consultoría de Empresas con la metodología Wadhvani con una totalidad de 40 alumnos inscritos.

El pasado 22 de noviembre, se llevó a cabo una jornada de actividades destinadas a fomentar el sentido de pertenencia local y nacional. Contamos con la presencia del historiador Roberto Baca Ornelas, quien brindó una conferencia titulada "Historia de Parral". Posteriormente, los estudiantes de los primeros semestres de la facultad presentaron una muestra gastronómica que incluyó los sabores típicos de Parral y sus alrededores, sumergiendo a todos en la riqueza culinaria de la región. Además, la emoción del Mundial de Fútbol se hizo presente con la transmisión del partido México vs Polonia, que unió a la comunidad en un ambiente festivo y deportivo. Como culminación de la jornada, la tradicional "elotada" se llevó a cabo, un gesto arraigado en la facultad que sirve como cálida bienvenida para los nuevos estudiantes, reforzando así el espíritu de camaradería y pertenencia en nuestra comunidad académica.

Colaboración Instituto Confucio de la Universidad Autónoma de Chihuahua: Los objetivos de esta colaboración es la internacionalización de la oferta académica de las Licenciaturas en Economía Internacional y la Licenciatura en Negocios Internacionales. Actualmente se está impartiendo la materia optativa de Chino Introdutorio I con una totalidad de 27 alumnos inscritos , con la finalidad de ofertar Chino Introdutorio II en el ciclo escolar enero - junio 2024.

Dentro de dicha colaboración con el Instituto Confucio se pretende que los alumnos de la Facultad de Economía Internacional acrediten el Módulo I del Diplomado de Chino Mandarín que oferta el Instituto Confucio, siempre y cuando cursen y acrediten Chino Introdutorio I y II en la Facultad de Economía Internacional, con la finalidad de que puedan incorporarse a este Diplomado, teniendo en cuenta que a partir de la acreditación del Módulo II cumplan con los requisitos para participar en la convocatoria de movilidad internacional a China.

Se creó un programa llamado "La recta final: seminario de orientación para estudiantes por egresar" para ayudar a los estudiantes en la etapa final de sus estudios académicos a enfrentar los desafíos de la transición hacia la vida profesional. Este seminario ofreció charlas, talleres y la participación de expertos



en diversas áreas con el objetivo principal de brindar apoyo y orientación a los estudiantes próximos a egresar, preparándolos para los desafíos laborales. La participación en el seminario también otorgó un reconocimiento con valor curricular que los egresados pueden incluir en su currículum. La primera edición se llevó a cabo en junio de 2023, abordando cinco temas y contando con 114 asistentes.

Se presentaron los resultados de la encuesta sobre Finanzas Personales aplicadas a la sociedad universitaria del Campus Parral, con la finalidad de proponer estrategias viables para tener finanzas personales sanas y a la vez poner en práctica los conocimientos adquiridos en la asignatura de Finanzas Personales.

Se llevaron a cabo mesas de trabajo con The University of Texas at El Paso, con el fin de fortalecer la colaboración entre Instituciones de Educación Superior Internacionales.

Los alumnos de nuestra institución han demostrado su pasión y dedicación en el ámbito deportivo al participar en diversos eventos y torneos. Destacan con orgullo su participación en 5 partidos de voleibol mixto en el torneo de Parral, así como su compromiso en 17 partidos de fútbol 7 en el Rivelinos Club. Además, de 6 partidos de fútbol 7 en el Torneo Interfacultades de Chihuahua. Motivando además del estilo de vida activo, el trabajo en equipo, la pertenencia a la institución y el espíritu competitivo en nuestra comunidad estudiantil.

Se implementó con éxito la iniciativa presentada por el Sr. Rector, conocida como "el viernes de jersey", en la cual toda la comunidad universitaria se viste con jerseys deportivos los viernes. Esta acción no solo ha fomentado un ambiente de camaradería y sentido de pertenencia entre los miembros de la universidad, sino que también ha promovido la identidad al alentar el uso de los jerseys específicos de la Facultad de Economía Internacional, fortaleciendo así el orgullo de pertenecer a esta institución.

La comunicación institucional, las redes sociales y los discursos se alinearon estratégicamente para promover el lema distintivo de la facultad: "Cultivando Mentes, Ampliando Fronteras". Este lema se convirtió en un pilar fundamental para fomentar un sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad universitaria, destacando el compromiso de la facultad con la expansión del conocimiento y la superación personal. Además, en consonancia con la imagen institucional, se incorporó la expresión "Más UACH", que simboliza el espíritu de excelencia y perseverancia que caracteriza a la institución, reforzando así el orgullo de pertenecer a la misma.

Durante la semana del día del estudiantes se llevaron a cabo las siguientes actividades: Taller de desarrollo e innovación sustentable, conferencia sobre la importancia de la innovación en el emprendimiento, presentación de ideas de negocios, Kermesse y concurso de mochilas locas.

Eje Transversal 1.- Emprendimiento social-humanista y de valores

Alumnos de la Facultad de Economía Internacional, conforman un club ambiental a partir de la preocupación por el medio ambiente y su conservación. Conformado por personas comprometidas e interesadas en el trabajo conjunto con la finalidad de hacer el entorno universitario más sostenible y amigable.



El Club Ambiental ha desarrollado eventos y visitas que fortalezcan el compromiso con el medio ambiente, vinculándose con el sector privado, público y sociedad civil a fines al cuidado del medio ambiente.

Se realizó la Campaña de Donación Voluntaria de Sangre en su 5ta Etapa, en la cual participaron un total de 28 estudiantes de nuestra facultad .

Con el objetivo de fomentar la responsabilidad social universitaria, 15 alumnos de la Facultad llevaron a cabo una colecta de material deportivo el cual consistió en Pelotas, guantes, bates y equipo de entrenamiento; mismo que fue donado a la Escuela de Beisbol Infantil del Campo Che Guevara de Hidalgo del Parral.

Los alumnos de 8vo. semestre de la Licenciatura en Negocios Internacionales, encabezados por el Dr Héctor Martínez Arboleya, realizaron una visita a los albergues "el Carmen" y "el Jornalero" de trabajadores agrícolas temporales en Jiménez en la que se entregó ropa y juguetes a través de la asociación Ayudemos Vidas, A.C. que beneficiará a indígenas raramuri y tepehuanos del norte.

En este periodo, un total de 58 estudiantes cumplió con el requisito de servicio social universitario. De estos, tres estudiantes llevaron a cabo sus actividades en el ámbito educativo, veinte se desempeñaron en el sector público, uno en el sector privado y treinta y tres participaron en proyectos sociales. Es relevante destacar que aproximadamente el 60% de los prestadores de servicio social son mujeres. Los proyectos educativos se llevaron a cabo dentro de nuestra propia institución, mientras que las actividades en el sector público abarcaron todos los niveles de gobierno y diversas dependencias. El proyecto en el sector público se desarrolló en colaboración con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO). Por otro lado, los 33 estudiantes que participaron en proyectos sociales se involucraron en campañas de donación de sangre, el programa "Universidad en tu Comunidad" y proyectos de apoyo a la economía local, trabajando de la mano con investigadores locales.

Eje Transversal 2.- Transparencia con cultura de legalidad.

La Facultad de Economía Internacional atiende oportunamente las solicitudes emitidas por parte del Departamento de Transparencia, para cumplir con lo que estipula la Ley que es la rendición de cuentas sobre el ejercicio del gasto público que tiene nuestra institución.

Dando cumplimiento a la ley orgánica de la Universidad la Facultad presenta oportunamente ante el H. Consejo Técnico sus estados financieros.

Es importante mencionar que el H. Consejo Técnico de la Facultad ha llevado a cabo 4 sesiones ordinarias en las que se han tomado los siguientes acuerdos más relevantes:

1. Elección de la Sociedad de Alumnos 2023-2024
2. Aprobación del Plan de Desarrollo de la Facultad 2022-2028.



Eje Transversal 3.- Reforma estructural y participación universitaria.

La Facultad de Economía Internacional participó en la revisión del Programa de Guía Consultiva de Desempeño Municipal 2023, para Municipios de la Región Sur del Estado en el que participaron 21 docentes de nuestra institución, con el objetivo de la mejora continua en los gobiernos locales.

El gobierno Municipal de Hidalgo del Parral en conjunto con la Facultad de Economía llevaron a cabo mesas de trabajo en donde a través de un mecanismo de participación ciudadana como lo es el Presupuesto Participativo 2023, con el objetivo de invitar a los estudiantes de esta institución a que se involucren en dicho proceso.

Los estudiantes de nuestra facultad participaron en los talleres de evaluación de políticas públicas organizados por la Fundación Karewa. Estos talleres tienen como finalidad prevenir la corrupción en los procesos de compra y contratación de los gobiernos municipales y estatales mediante un programa estratégico enfocado en la transparencia y la rendición de cuentas, con el propósito de promover una gestión gubernamental más eficiente y efectiva.

