

## Maestría en Marketing y Negocios 2024

I	II	III	IV	V															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM101</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Modelos de Negocio</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	MM101	Modelos de Negocio	2   0   1   5   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM211</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Estrategia Comercial y Negociación</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	MM211	Estrategia Comercial y Negociación	2   0   1   5   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM321</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Estrategia de Producto y Marcas</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	MM321	Estrategia de Producto y Marcas	2   0   1   5   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">SI401</td></tr> <tr><td style="background-color: #D3D3D3;">Seminario de investigación I</td></tr> <tr><td>2   0   1   9   9</td></tr> </table>	SI401	Seminario de investigación I	2   0   1   9   9	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">SI541</td></tr> <tr><td style="background-color: #D3D3D3;">Seminario de investigación II</td></tr> <tr><td>2   0   1   9   9</td></tr> </table>	SI541	Seminario de investigación II	2   0   1   9   9
MM101																			
Modelos de Negocio																			
2   0   1   5   6																			
MM211																			
Estrategia Comercial y Negociación																			
2   0   1   5   6																			
MM321																			
Estrategia de Producto y Marcas																			
2   0   1   5   6																			
SI401																			
Seminario de investigación I																			
2   0   1   9   9																			
SI541																			
Seminario de investigación II																			
2   0   1   9   9																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM102</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Neuromarketing</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	MM102	Neuromarketing	2   0   1   5   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM212</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Estrategia de Promoción y Comunicación Integral</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	MM212	Estrategia de Promoción y Comunicación Integral	2   0   1   5   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM322</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Business Intelligence / Ciencia de Datos</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	MM322	Business Intelligence / Ciencia de Datos	2   0   1   5   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OPMM1</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Optativa 1</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	OPMM1	Optativa 1	2   0   1   5   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM512</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Planeación estratégica de Marketing</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	MM512	Planeación estratégica de Marketing	2   0   1   5   6
MM102																			
Neuromarketing																			
2   0   1   5   6																			
MM212																			
Estrategia de Promoción y Comunicación Integral																			
2   0   1   5   6																			
MM322																			
Business Intelligence / Ciencia de Datos																			
2   0   1   5   6																			
OPMM1																			
Optativa 1																			
2   0   1   5   6																			
MM512																			
Planeación estratégica de Marketing																			
2   0   1   5   6																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM103</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Fundamentos de Marketing</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	MM103	Fundamentos de Marketing	2   0   1   5   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM213</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Estrategias de Rentabilidad</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	MM213	Estrategias de Rentabilidad	2   0   1   5   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM333</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Marketing Digital / Tecnología Disruptiva</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	MM333	Marketing Digital / Tecnología Disruptiva	2   0   1   5   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OPMM2</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Optativa 2</td></tr> <tr><td>2   0   1   5   6</td></tr> </table>	OPMM2	Optativa 2	2   0   1   5   6				
MM103																			
Fundamentos de Marketing																			
2   0   1   5   6																			
MM213																			
Estrategias de Rentabilidad																			
2   0   1   5   6																			
MM333																			
Marketing Digital / Tecnología Disruptiva																			
2   0   1   5   6																			
OPMM2																			
Optativa 2																			
2   0   1   5   6																			

### OPTATIVAS

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP047</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Logística y Distribución</td></tr> <tr><td>2   0   1   4   6</td></tr> </table>	OP047	Logística y Distribución	2   0   1   4   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP048</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Publicidad</td></tr> <tr><td>2   0   1   4   6</td></tr> </table>	OP048	Publicidad	2   0   1   4   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP049</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Customer Journey</td></tr> <tr><td>2   0   1   4   6</td></tr> </table>	OP049	Customer Journey	2   0   1   4   6
OP047											
Logística y Distribución											
2   0   1   4   6											
OP048											
Publicidad											
2   0   1   4   6											
OP049											
Customer Journey											
2   0   1   4   6											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP050</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Dirección de Proyectos de Marketing</td></tr> <tr><td>2   0   1   4   6</td></tr> </table>	OP050	Dirección de Proyectos de Marketing	2   0   1   4   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP051</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Administración de las Relaciones con el Cliente</td></tr> <tr><td>2   0   1   4   6</td></tr> </table>	OP051	Administración de las Relaciones con el Cliente	2   0   1   4   6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP052</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Decisiones Financieras en Marketing</td></tr> <tr><td>2   0   1   4   6</td></tr> </table>	OP052	Decisiones Financieras en Marketing	2   0   1   4   6
OP050											
Dirección de Proyectos de Marketing											
2   0   1   4   6											
OP051											
Administración de las Relaciones con el Cliente											
2   0   1   4   6											
OP052											
Decisiones Financieras en Marketing											
2   0   1   4   6											