UACH
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE ARTES

Plan de Desarrollo

ADMINISTRACIÓN 2022-2028

PRESENTACIÓN

Toda organización y en concreto las instituciones educativas mantienen una tendencia natural a la mejora, producto de los esfuerzos de sus integrantes. La planeación estratégica se desarrolló con la misión de brindar a las organizaciones la capacidad de potenciar esa tendencia natural, permitiéndoles articular eficientemente sus capacidades y recursos, para lograr el mayor desarrollo posible en el menor tiempo. Asimismo, en esencia la planeación debe ser una actividad en la que los miembros de la organización interactúen, se pongan en contacto y desarrollen una visión común que les permita ser partícipes de un proyecto significativo en el que contribuyan decididamente al logro de los objetivos.

Este documento es producto del ejercicio de planeación llevado a cabo de manera participativa por la comunidad de la Facultad de Artes y en él están plasmadas y reflejadas las ideas, contribuciones y propuestas vertidas por las distintas bases, estudiantil, docente y administrativa durante tres procesos de planeación llevados a cabo a lo largo de un año, en directa relación y respuesta al Plan de Desarrollo 2022-2028 de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Estamos convencidos de que este documento servirá como una hoja de ruta y una guía completa para el mejor desempeño de nuestras funciones, siempre buscando el crecimiento de nuestra Facultad de Artes.

Es importante mencionar que este también es un documento dinámico y flexible. Los invito a que todos podamos conocerlo y utilizarlo para poder avanzar en el cumplimiento de las metas trazadas y en su momento, replantear sus alcances con una prospectiva a futuro.

Es nuestro deber y privilegio contribuir al crecimiento y trazar el rumbo de la Facultad de Artes para los años por venir.

M.A. Jesús Xavier Venegas Aragonés
Director

INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo Institucional 2022-2028 de la Facultad de Artes se integró a partir de la realización de Foros de Consulta guiados por los ejes rectores del Plan de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en los cuales participaron docentes, estudiantes y personal administrativo de la Facultad; un Taller para la elaboración de acciones, en el cual participaron docentes comisionados y finalmente un Foro con egresados y empleadores.

Las propuestas obtenidas en dichos foros sirvieron de base para definir los ejes y acciones del Plan de Desarrollo de la Facultad, así como para evaluar las acciones realizadas desde el inicio de esta administración y la fecha de realización de los foros.

La metodología consistió en integrar mesas de trabajo por temas y áreas administrativas, en las cuales se aplicó un instrumento encaminado al diálogo y la deliberación de los participantes acerca de la calidad educativa, capacitación docente, la capacidad de la infraestructura, gestión de recursos, vinculación, investigación, atención integral del estudiantes, entre otros. Logrando así la diversidad de opiniones al contar con docentes de las 4 áreas disciplinares y personal en general

Propósito del plan de desarrollo institucional

El Plan de Desarrollo (PDI) 2022-2028 de la Facultad de Arte de la Universidad Autónoma de Chihuahua, es el marco de referencia que orienta y guía todas las acciones de la Facultad, tanto en materia académica como en materia administrativa.

Misión

Somos una Unidad Académica de la Universidad Autónoma de Chihuahua, dedicada a formar profesionales de las artes a través de programas reconocidos por su calidad y una planta docente de alto nivel.

Asumimos la responsabilidad social de preservar, generar, aplicar y difundir el conocimiento y la praxis artística, para incidir en el desarrollo humano.

Valores

CONOCIMIENTO Nos apasiona el conocimiento, enseñar, formar y desarrollar a los demás. Nos esforzamos por mantener una mentalidad analítica y de aprendizaje continuo para ser expertos en nuestra materia.

SERVICIO Actuamos con humildad, disposición al servicio y sensibilidad en el trato a los universitarios y al público en general mostrando siempre una actitud solidaria y sencilla y trabajando de manera conjunta con empatía y amabilidad hacia los demás.

DINAMISMO Somos proactivos, resolutivos y dinámicos con una actitud emprendedora, positiva e inspiradora.

INTEGRIDAD Nuestras acciones al interior y al exterior de la universidad son consistentes con nuestros valores y principios de honestidad, respeto, equidad e inclusión. Actuando en todo momento con integridad, ética y moral.

ORGANIZACIÓN Trabajamos con profesionalismo, disciplina y estructura organizada, eficiente y efectiva de tal manera que nuestro desempeño siempre esté enfocado en la consecución de nuestros objetivos.

INNOVACIÓN Estamos en constante aprendizaje y mejora con una visión clara y amplia del futuro, aplicando un pensamiento analítico, crítico y objetivo para crear y mejorar.

ORGULLO UACH Tenemos un fuerte compromiso y amor por nuestra Universidad, demostramos lealtad y congruencia en todo momento y mantenemos una fuerte identidad con la institución

Visión

Para el 2030:

Somos una dependencia de educación superior pública, socialmente responsable, proactiva y con perspectiva global. Nos caracteriza un amplio sentido de pertenencia institucional y la práctica de valores humanos en todos los ámbitos de nuestra actividad. Somos reconocidos como uno de los principales centros de educación artística en la región norte del país.

Todos nuestros Programas Educativos (PE) de licenciatura están acreditados por organismos reconocidos por el Consejo Para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y nuestros PE de posgrado pertenecen al Sistema Nacional de Posgrados (SNP). Contamos con un programa de atención integral al estudiante que fortalece su desarrollo académico. Nuestra planta docente es suficiente, cuenta con la habilitación académica adecuada y participa integralmente en el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP). Contamos con un programa de movilidad académica con alcance internacional y nuestro programa de educación continua es pertinente, eficiente y autosustentable. Ofertamos PE en modalidades presenciales y/o virtuales.

Por nuestra amplia capacidad para generar, aplicar, difundir y preservar el conocimiento, somos un centro de referencia y consulta obligada a nivel nacional en los asuntos relacionados con la cultura y las artes. Nuestra planta docente promueve y contribuye en proyectos interdisciplinarios. Nuestros Cuerpos Académicos (CA) están consolidados y/o en una fase avanzada del proceso de consolidación con Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) articuladas eficientemente con nuestros PE. Contamos con docentes adscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y al Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA).

Con una fuerte presencia en el norte del país, somos líderes en la difusión y producción artísticas universitarias en sus diversas manifestaciones e incidimos de manera fundamental en el desarrollo cultural de la región y de la comunidad artística, promoviendo la generación de públicos y consumo de productos artísticos. Extendemos nuestros servicios a la comunidad chihuahuense y contribuimos en el desarrollo humano de sus miembros y en la mejora de su calidad de vida, haciendo del arte una herramienta de cohesión social. Mantenemos una estrecha vinculación con nuestros egresados y los empleadores, así como con organismos públicos y privados, recibiendo beneficios mutuos.

Nuestros espacios físicos son suficientes, adecuadamente equipados, por lo que cumplen con las normas correspondientes de seguridad e higiene. Contamos con un sistema de gestión eficiente y procesos normativos en constante actualización. Accedemos a fondos externos para la obtención de recursos y contamos con un programa establecido de generación de ingresos propios.

Nuestra práctica administrativa está fundamentada en la calidad, equidad y transparencia, y realiza una constante labor para proveer las condiciones necesarias para mantener un buen ambiente laboral y fomentamos la cultura del cuidado al medio ambiente.

V. Objeto estatutario

El Artículo 3 de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Chihuahua establece que esta tiene como objeto:

Impartir la educación superior para formar profesionistas, académicos, investigadores y técnicos que contribuyan al desarrollo social, científico, tecnológico, económico y cultural del estado y de la nación respetando el principio de libertad de cátedra e investigación. Proporcionar a sus miembros una sólida formación integral orientada por los valores más elevados: la justicia, democracia, honestidad, solidaridad y el bien común, el respeto a la pluralidad de las ideas y el espíritu de servicio a la comunidad. Participar en la conservación y transmisión de la cultura. Fomentar la investigación científica, tecnológica y humanística. Promover el desarrollo y transformación social. Fomentar la conciencia cívica, así como la transparencia y acceso a la información pública. Coadyuvar con organismos públicos, sociales y privados en actividades dirigidas a la satisfacción de necesidades de la comunidad, especialmente las de carácter educativo. Promover la conservación y sustentabilidad de los recursos naturales y la protección del medio ambiente. Actuar conforme a los principios de transparencia y acceso a la información pública como medio para el logro de una educación superior democrática e incluyente.

VI POLÍTICA GENERAL.

Potenciar el desarrollo de la Facultad de Artes y de su comunidad, a través de la calidad académica, de la generación de conocimiento y producción académica relevantes, y de una relación dinámica con sentido social, mutuamente provechosa tanto con nuestros principales grupos de referencia como con la comunidad en general. Todo ello basado en una gestión eficiente y transparente, que contribuya a mejorar las experiencias educativa y laboral de todos los miembros de nuestra comunidad.

VII POLÍTICAS BÁSICAS DE LA FACULTAD DE ARTES:

I. Aseguramiento de la Calidad Académica basada en programas educativos pertinentes, la mejora de la planta docente y la atención a los esquemas de acreditación.

II. Desarrollo de la producción académica de impacto y la función investigativa y/o de generación de conocimiento en las artes, a través de una adecuada articulación de los actores e instancias involucradas: docentes, cuerpos colegiados, programas educativos, alumnos y administración.

III. Posicionamiento de la Facultad de Artes ante la comunidad e incremento en la extensión de sus servicios de calidad a la sociedad, a través de la calidad artística y la actualización/modernización de los programas involucrados.

IV. Implementación y aseguramiento de una gestión directiva eficiente y transparente, a través del orden administrativo institucional, la procuración de recursos, la implementación de procesos claros y la actualización de la normativa.

V. Mejora de las experiencias tanto educativa como laboral de todos los miembros de la comunidad de la Facultad de Artes, a través de la mejora en el clima organizacional, la búsqueda de la internacionalización de las funciones, el adecuado uso de todos los recursos disponibles, la adquisición de equipamiento necesario y la mejora de la infraestructura física.

1. Aseguramiento de la calidad académica.

La Facultad de Artes ha asumido el reto junto con la institución respecto al desarrollo de la oferta educativa que responda plenamente a las demandas sociales y disciplinares actuales y futuras, reforzando la formación integral del estudiante, procurando la equidad, inclusión y la sustentabilidad en todos los aspectos de la vida universitaria. A través de la mejora continua de la planta docente podemos alcanzar el objetivo de formar profesionales de las artes de alto nivel.

1.1 Desarrollo Curricular Nivel Pre Grado

Continuando con los trabajos de rediseño que ha comenzado la Institución y previendo el marco general de los organismos de evaluación y acreditación de educación superior, se entiende como imperiosa necesidad dar seguimiento a los rediseños de cada una de nuestras 4 licenciaturas, Teatro, Danza, Música y Artes Plásticas.

Analizando la oferta en el país con respecto a las licenciaturas en las artes nos encontramos con una amplia demanda por parte de los jóvenes estudiantes de educación media superior de carreras como cinematografía, producción audiovisual, artes visuales, diseño, etc; concentrándose la mayor oferta en el centro del país, por lo que la realización de una licenciatura en producción audiovisual dentro de la Facultad de Artes vendría a cubrir dicha necesidad en el estado.

Por otro lado, la evaluación sistematizada de los programas educativos se llevará a cabo por medio de un instrumento para la revisión curricular que se aplicará y analizará cada dos años, intervalo de tiempo suficiente para hacer las modificaciones pertinentes.

Para los trabajos de rediseño curricular y para ampliar la oferta educativa son necesarios los estudios de mercado en caso de los programas educativos de nueva creación y de pertinencia y factibilidad para los programas educativos actuales, incluyendo la extensión Hgo. del Parral.

Basados en la experiencia obtenida de los trabajos del Modelo UACH-DS se identificó que el Plan de estudios de Artes Visuales es un programa pertinente dadas las necesidades de la sociedad actual, en la que la tecnología se entrelaza con el arte; por lo que el programa de Artes Plásticas evolucionó a Artes Visuales.

1.2 Mejora constante del personal docente.

Para lograr la mejora constante del personal docente habría que comenzar por el diseño e implementación de un programa sistematizado de contratación y sustitución docente, seguido por la implementación de un programa de capacitación docente en áreas disciplinares, áreas profesionales, tecnológicas y de estrategias de equidad e inclusión universitarias, además de la asignación y cuantificación de la carga académica diversificada, un programa de evaluación docente interna, concluyendo con un sistema de incentivos al personal docente. Todo esto validado por el Consejo Técnico e incluido en el marco normativo institucional.

1.3 Atención integral al estudiante.

El programa de atención integral al estudiante de la institución se ha llevado a cabo de manera eficiente, sin embargo la unidad académica tiene áreas de oportunidad, tales como actualizar y mejorar el programa de inducción, lograr la participación del 100% de docentes de carrera en el programa de tutorías, implementando la evaluación y reconocimiento a los tutores. Fortalecer el departamento de atención psicológica. Es importante poner especial atención en la gestión de becas, diversificando el tipo de becas que hasta la fecha se han otorgado. Otro punto a destacar es establecer un programa de actividades recreativas/sociales/académicas para los estudiantes, así como la mejora de servicios de apoyo al estudiante (Posible transporte, Seguros, Papelería, Cafetería).

1.4 Fortalecimiento de la Educación Continua.

Habiendo logrado el objetivo de profesionalización y pensando en el seguimiento integral de nuestros egresados, se deberá desarrollar un plan para la Educación Continua que contribuya en el constante crecimiento profesional de los mismos. Por medio de la oferta de cursos, talleres y diplomados en su área disciplinar.

Como un punto muy relevante se tiene contemplado el impulso decidido al desarrollo de la Extensión de Hgo. del Parral, con base en un análisis y diversos estudios que fundamenten la toma de decisiones para lograr los objetivos trazados. Se considera que dadas las características y recursos disponibles la Extensión puede convertirse en un motor para contribuir con el desarrollo artístico, cultural y turístico de la región, siempre privilegiando su capacidad de ser autosuficiente.

2. Generación de conocimiento

La investigación en las artes se refiere al proceso sistemático de exploración, análisis y creación de conocimiento en el campo de las artes, abarcando una amplia gama de disciplinas, en el caso de la Facultad de Artes se enfoca en la generación de líneas de conocimiento en las áreas de música, teatro, artes visuales y danza, buscando ampliar las redes interinstitucionales a través de los cuerpos académicos y docentes investigadores, para culminar con la divulgación de resultados que beneficien directamente a los programas educativos ofertados.

2.1 Impulsar la actividad de generación de conocimiento orientada a la resolución de problemas concretos del ámbito artístico.

Para impulsar la generación del conocimiento es necesario garantizar la articulación eficiente de las actividades de Generación y Aplicación del Conocimiento (GAC) entre los actores e instancias involucradas con la finalidad de encaminar la investigación multidisciplinar a la solución de problemáticas internas de nuestros PE. Por otro lado generar el consejo de Investigación y Posgrado, así como establecer lineamientos para el registro de proyectos de investigación. Otro punto indispensable es la gestión de recursos para la investigación cuyos fines se alineen con los objetivos institucionales.

2.2 Apoyo a la divulgación de los resultados de la actividad de generación de conocimiento.

La divulgación de los resultados de investigación se logrará por medio de la participación en eventos académicos, tales como el Coloquio de Producción Artística, el ciclo de investigación y producción artística; así como la implementación de un foro de Cuerpos Académicos alentando la participación de alumnos de pre y posgrado. Además a través de la creación de la Revista de los Estudios Artísticos Investigación y Creación, de la inclusión de un apartado exclusivo de investigación en la página web de la facultad y en redes. Por último brindando a nuestros docentes capacitación para la publicación de textos de corte académico.

2.3 Desarrollo y estructura de cuerpos académicos

Generación de un programa de apoyo y fomento a la conformación de Cuerpos Académicos, actualización de líneas de investigación de la Maestría en Producción Artística; crear una normativa para la asignación de recursos a Grupos Disciplinares, Cuerpos Académicos y Proyectos de Investigación; establecer como obligatoria la publicación en la Maestría en Producción Artística, crear un esquema de procuración de recursos externos, fomentar el involucramiento de alumnos en actividades de investigación y generar lineamientos para los proyectos de investigación.

2.4 Fomento a la creación de redes interinstitucionales.

Posterior al análisis detallado de instituciones afines se generará un Programa eficiente de conformación de redes (Detección, Priorización, Acción), haciendo convenios de participación priorizando la región norte de México y el sur de EEUU.

2.5 Fortalecimiento del Posgrado

Junto a los trabajos de rediseño de los programas educativos de licenciatura, se encuentra el rediseño del Programa Educativo de Posgrado, Maestría en Producción Artística. Para fortalecer el programa se reestructurará el Núcleo Básico de la MPA, así como la admisión de Proyectos/Maestrantes y el documento vinculante serán regulados por lineamientos generados de manera colegiada

2.6 Desarrollo Curricular Posgrado

El desarrollo curricular se llevará a cabo con la conclusión del Rediseño del Programa Educativo de Maestría, el análisis de ampliación de la oferta educativa de posgrado y la opción de Programas Educativos en modalidad virtual, además de expandir la oferta educativa de posgrado con los diseños de la Maestría en Educación Musical y del Doctorado en Producción Artística.

3. Extensión de los servicios y difusión de la cultura

En esta administración se plantea fortalecer las labores de extensión de los servicios, así como el posicionamiento de los productos, tanto culturales como artísticos, a través de la difusión y presencia en los diferentes ámbitos de la sociedad, principalmente en las áreas de grupos vulnerables. Se pretende lograr así el posicionamiento de la Facultad de Artes en la sociedad chihuahuense.

3.1 Gestión y posicionamiento de la actividad artística.

Para lograr la gestión y posicionamiento de la actividad artística de la facultad, habrá que realizar una reingeniería de la Temporada de Arte, donde se muestre el trabajo académico y que esté orientada a ubicar sólidamente a la Facultad como un agente de impacto social y generador de valor cultural/comercial ante la comunidad. Como parte de esta reingeniería es necesario implementar estrategias para llegar a los públicos objetivo, analizar la modalidad virtual para eventos de la temporada a través de las redes sociales, así como conformar alianzas estratégicas para llevar la temporada a museos, galerías de arte, teatros, organizaciones culturales e iniciativa privada. Así mismo, llevar a cabo el proyecto de “arte móvil” tanto para la intervención social como para generación de valor comercial/cultural.

3.2 Intervención en la comunidad con sentido social priorizando grupos en situación de vulnerabilidad.

La Universidad Autónoma de Chihuahua en su afán de profesionalizar a los estudiantes para beneficio de la sociedad en general, inculcandoles como prioridad atender a los grupos vulnerables a través de sus distintas facultades; en el caso de la Facultad de Artes se desarrollará un programa de intervención social a través del arte, enfocado en comunidades en situ
vulnerabilidad, por medio de la
itinerarte, articulandola eficie

el servicio social, el servicio becario y otros programas tanto académicos como estudiantiles.
3.3 Posicionamiento de la Facultad de Artes ante la sociedad.
Este objetivo se logrará a través del fortalecimiento de la Identidad visual y mediática a través de la generación de distintos elementos identitarios. Por otro lado se buscará la mejora sustancial de la unidad de comunicación y se creará una unidad de producción sencilla y eficiente que tenga presencia en redes. Por último es indispensable optimizar la unidad de seguimiento de egresados.

3.4 Creación de valor cultural y comercial a través de la actividad artística.
A través de un programa para la generación de recursos propios con productos y servicios artísticos, como murales, productos de diseño, espectáculos teatrales, conciertos, talleres y experiencias culturales, no solo lograremos el posicionamiento ante la sociedad, sino que agregaremos un valor cultural y comercial en la ciudad. Para ello buscaremos establecer asociaciones estratégicas con empresas y marcas interesadas en promover su imagen a través del arte y la cultura, así como gestionar recursos de asociaciones civiles para el proyecto de arte móvil con impacto social.

4. Infraestructura, equipamiento y servicios.

Como parte de las acciones encaminadas a la mejora de infraestructura, equipamiento y servicios, nos planteamos la optimización de los espacios con los que cuenta la facultad; la procuración y uso eficiente del equipo académico y administrativo. Reconocemos como urgente el acceso a los servicios digitales y buscaremos mejorar los servicios complementarios ofrecidos por la facultad.

4.1 Optimización de los espacios.
Posterior a conocer el inventario, la infraestructura en su estado actual se generará y entregará el Plan de Mejora por medio del mantenimiento periodico de las áreas, así como la realización de la tipología de espacios para optimizar el uso de las aulas, talleres, laboratorio, teatros y auditorio.
Se planea promover una cultura de corresponsabilidad en cuanto al uso responsable y mantenimiento de los espacios, promoviendo la limpieza, el orden y el respeto por las normas de convivencia.

4.2 Procuración y uso eficiente de equipo académico y administrativo.
Tras un análisis exhaustivo de las prioridades y necesidades del equipo académico y administrativo de la Facultad, se llevará a cabo un Plan presupuestal que establezca políticas y procedimientos para el cuidado y mantenimiento preventivo regular del equipo, así como la corresponsabilidad del usuario final.

4.3 Garantizar el acceso a servicios digitales.
A raíz de la imperiosa necesidad del uso de herramientas de consulta en línea dentro de la institución, se evaluará e intervendrá la infraestructura de tecnologías de la información y comunicación (tic) para la obtención de una conexión estable a internet. Se ha detectado la deficiencia en competencias digitales por lo que se deberá capacitar a docentes, personal administrativo y estudiantes que lo requieran, desde conceptos básicos de informática hasta habilidades avanzadas necesarias para su desempeño. Adicionalmente se requerirá de licencias que permitan utilizar adecuadamente los recursos digitales

4.4 Mejora de los servicios complementarios disponibles para la comunidad de la FA.

Con la finalidad de ofrecer servicios complementarios de calidad nos daremos a la tarea de recopilar información sobre áreas específicas de mejora y preferencias en cuanto a los tipos de servicios que se desean implementar o mejorar. Tales como digitalizar recursos educativos y proporcionar acceso en línea a bases de datos, archivos digitales, y repositorios de arte y cultura; establecer un centro de desarrollo profesional que ofrezca recursos y servicios para los estudiantes y recién graduados acerca de oportunidades de empleo, pasantías y prácticas profesionales; replantear el proyecto concesión de la cafetería; diseñar y establecer un manual de procedimientos para mantener actualizada la página web de la facultad y reubicar la biblioteca con el objetivo de diseñar y proyectar la unidad de producción para beneficio de toda la comunidad FA.

5. Gestión directiva

Para alcanzar los objetivos de la facultad es necesaria la gestión directiva en conjunto con las acciones que implican la toma de decisiones, como planificar, organizar, coordinar, liderar y procurar recursos, dentro del marco legal institucional.

5.1 Gestión eficiente de recursos.
Debido a la disminución paulatina del recurso federal la Facultad de Artes se ha visto en la necesidad de crear un programa para la obtención de recursos provenientes de distintos ámbitos, tanto público como privado, federal, estatal o municipal, para lo cual consideramos necesaria la creación del puesto de procurador de fondos.
Así mismo consideramos de suma importancia la evaluación del personal administrativo para su mejora constante.
Por otro lado, se buscará evaluar las cargas de trabajo y las habilidades del personal para comisionar actividades que resulten en ingreso de recursos.
Finalmente, se planea llevar a cabo un Programa de presupuesto anual interno, en el cual se establecerán objetivos a corto, mediano y largo plazo: específicos, medibles , alcanzables y realistas,tomando en cuenta nuestra realidad financiera.

5.2 Internacionalización.
La unidad académica tiene un área de oportunidad en el ámbito de la internacionalización, por lo que habrá de detectar las instituciones afines con las cuales colaborar de manera integral y para lograrlo se propone generar un programa sistemático de colaboración integral con las Instituciones identificadas, por medio de la movilidad docente y estudiantil, así como también la co-impartición de cursos y clases con instituciones extranjeras afines tanto en modalidad presencial como virtual y la investigación y producción académica de impacto.
Resultando enriquecedor fomentar el intercambio y producción artísticas, así como lograr la doble titulación en al menos dos programas educativos.

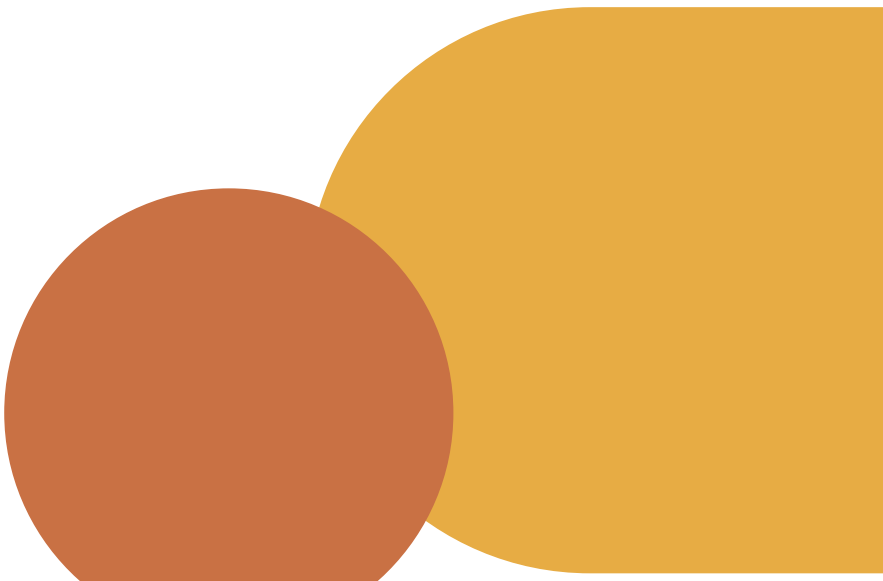
5.3 Normatividad y procesos eficientes.
Conforme a la normativa institucional y la interna de la facultad de artes se procederá al análisis y actualización de los reglamentos tanto de la unidad académica como de las academias de cada uno de los programas educativos y áreas administrativas; para así lograr establecer políticas, reglamentos internos y procedimientos, los cuales nos permitan hacer mejor uso de los recursos para beneficio de la sociedad estudiantil y universitaria en general.
Para lo cual, se deberá capacitar al personal en las normativas y procedimientos institucionales, asegurándose de que comprendan sus responsabilidades y cómo llevar a cabo sus tareas de manera eficiente. Estableciendo mecanismos de monitoreo y control y promoviendo la transparencia en la elaboración y aplicación de normativas, involucrando a todos los interesados en el proceso de revisión y actualización.

5.4 Atención a Indicadores y esquemas de Acreditación.
Para atender a una educación superior de calidad es necesario optimizar las fuentes de información con datos estadísticos que muestren los resultados de cada uno de los programas así como su pertinencia, por medio de un sistema de indicadores eficiente, el cual nos ayude a desarrollar una planeación estratégica con las acciones necesarias para cumplir las recomendaciones de los organismos acreditadores.

5.5 Clima y comunicación organizacionales.
Para lograr un buen clima y comunicación organizacional el equipo deberá reunirse de manera regular para intercambiar información y obtener retroalimentación, fomentando una cultura organizacional basada en la confianza, el respeto mutuo y la empatía entre los miembros.
La realización de encuestas periódicas de clima laboral para evaluar el estado del ambiente de trabajo, la satisfacción del personal y la percepción de la comunicación organizacional, nos permitirá dar seguimiento a los aspectos susceptibles de mejora y proponer un programa de reconocimiento al desempeño de los empleados.

5.6 Fomento a la cultura de la seguridad, la salud y el desarrollo sustentable.
Continuando con el proyecto de la Comisión de Seguridad e Higiene se actualizarán las funciones y los miembros, además de incluir aspectos de seguridad y salud en el trabajo, todo ello con representatividad de la comunidad.
Para fomentar la cultura de la seguridad, la salud y el desarrollo sustentable se implementará un programa de capacitación en seguridad laboral, salud ocupacional y prácticas sustentables.
Con respecto a la salud se organizarán actividades y eventos que promuevan la actividad física, la alimentación saludable y el bienestar emocional entre los empleados.
Para promover prácticas de conservación de recursos, se deberá concientizar a la comunidad, acerca del uso racional del agua, la reducción del consumo de papel y la optimización del uso de materiales en los procesos de producción.

5.7 Derechos humanos, inclusión y cultura de la paz.
Los protocolos y lineamientos claros y en armonía con la legislación universitaria, para prevenir y abordar situaciones de discriminación, acoso, violencia y cualquier forma de violación de los derechos humanos se implementarán en la comunidad de la facultad por medio de sesiones educativas sobre estos temas y estableciendo mecanismos formales e informales para abordar y resolver conflictos de manera constructiva y colaborativa. Seguiremos comprometidos con las prácticas socialmente responsables y sostenibles que contribuyan al bienestar de la comunidad y al cuidado del medio ambiente. Dentro de la generación de las políticas internas antes mencionadas se priorizará la de no discriminación y de igualdad de oportunidades. La facultad organizará eventos y actividades que celebren la diversidad en todas sus formas, incluyendo la diversidad étnica, cultural, de género, edad, orientación sexual, etc.



ANEXO

1. Aseguramiento de la calidad académica	
1.1 Desarrollo Curricular Nivel Pre Grado	
1.1.1	Rediseños de los cuatro PE de Licenciatura.
1.1.2	Diseño de la Licenciatura en Producción Audiovisual.
1.1.3	Diseño e implementación de un programa sistematizado de revisión curricular.
1.1.4	Realización de estudio de mercado/pertinencia para ampliar la oferta educativa.
1.1.5	Realización de estudio de mercado/pertinencia para potenciar el desarrollo de la Extensión Hidalgo del Parral.
1.2 Mejora constante del personal docente	
1.2.1	Generación, sistematización y actualización de la base de datos de personal docente.
1.2.1	Diseño e implementación de un programa sistematizado de contratación y sustitución docente, validado por el CT e incluido en el marco normativo institucional.
1.2.2	Diseño e implementación de un programa sistematizado de capacitación docente en las áreas disciplinares, validado por el CT e incluido en el marco normativo institucional.
1.2.3	Diseño e implementación de un programa sistematizado de capacitación docente en áreas profesionales, tecnológicas y de estrategias de equidad e inclusión universitarias, validado por el CT e incluido en el marco normativo institucional.
1.2.4	Diseño e implementación de un programa sistematizado de incentivos al personal docente, validado por el CT e incluido en el marco normativo institucional.
1.2.5	Diseño e implementación de un programa sistematizado de asignación y cuantificación de la carga académica diversificada, validado por el CT e incluido en el marco normativo institucional.
1.2.6	Diseño e implementación de un programa sistematizado de evaluación docente interna, validado por el CT e incluido en el marco normativo institucional.
1.3 Atención integral al estudiante	
1.3.1	Generar un programa de inducción eficiente (video, infografías, página web, guías etc.).
1.3.2	Lograr la participación del 100% de docentes de carrera en el programa de tutorías.

1.3.3	Implementar un programa de evaluación y mejora de la función de los tutores.
1.3.4	Implementar programa de reconocimiento/incentivo a la calidad en la función de tutor.
1.3.5	Fortalecer el departamento de atención psicológica de la FA.
1.3.6	Gestión para regular el otorgamiento de becas con las diversas instancias que se involucran.
1.3.7	Generar programa de mejora de servicios de apoyo al estudiante (posible transporte, seguros, papelería, cafetería).
1.3.8	Generar programa de actividades recreativas/sociales/académicas para los estudiantes.
1.4 Fortalecimiento de la Educación Continua	
1.4.1	Generar un plan de desarrollo para el Dpto. de Educación continua.
1.4.2	Generar un plan de desarrollo para la Extensión Parral.
2. Generación de conocimiento	
2.1 Impulsar la actividad de generación de conocimiento orientada a la resolución de problemas concretos del ámbito artístico	
2.1.1	Garantizar la articulación eficiente de las actividades de Generación y Aplicación del Conocimiento (GAC) entre los actores e instancias involucradas.
2.1.2	Generar el consejo de Investigación y Posgrado.
2.1.3	Generar lineamientos para el registro de proyectos de investigación.
2.1.4	Asignar recursos para la investigación cuyos fines se alineen con los objetivos institucionales.
2.1.5	Generar investigación encaminada a la solución de problemáticas internas de nuestros PE.
2.1.6	Fomentar trabajo de GAC multidisciplinar.
2.1.7	Garantizar la participación de estudiantes en la actividad de GAC.
2.2 Apoyo a la divulgación de los resultados de la actividad de generación de conocimiento.	
2.2.1	Garantizar la participación en eventos académicos COMO PONENTES.
2.2.2	Mejorar el Coloquio.
2.2.3	Mejorar el ciclo de la investigación y producción artística.
2.2.4	Generar foro de CA alentando la participación de alumnos de pre y posgrado.
2.2.5	Generar revista REACI.
2.2.6	Incluir apartado exclusivo de GAC en la página de la FA.
2.2.7	Capacitación para la publicación de textos corte académico.
2.2.8	Generación de playlist en canal de Youtube.
2.3. Desarrollo y estructura de cuerpos académicos	

2.3.1	Generación de un programa de apoyo/fomento a la conformación de CA.
2.3.2	Actualización de líneas de investigación MPA.
2.3.3	Normas para asignación de recursos a GD/CA/PI.
2.3.4	Publicación obligatoria MPA, ligadas a CA.
2.3.5	Esquema de procuración de recursos externos vía investigación.
2.3.6	Esquema para involucramiento de alumnos en actividades de investigación
2.3.7	Lineamientos para proyectos.
2.4. Fomento a la creación de redes interinstitucionales.	
2.4.1	Generación de un Programa eficiente de conformación de redes (Detección, Priorización, Acción).
2.5 Fortalecimiento del Posgrado	
2.5.1	Rediseño del PE Maestría en Producción Artística.
2.5.2	Reestructuración del Núcleo Básico de la MPA.
2.5.3	Generación colegiada de Lineamientos para la admisión de Proyectos/Maestrantes.
2.5.4	Generación colegiada de lineamientos para el Documento Vinculante de la MPA.
2.6 Desarrollo Curricular Posgrado	
2.6.1	Rediseño del PE de Maestría.
2.6.2	Análisis de ampliación de la oferta educativa de posgrado y PE en modalidad virtual.
2.6.3	Diseño de la Maestría en Educación Musical.
2.6.4	Diseño del Doctorado en Producción Artística.
3. Extensión de los servicios y difusión de la cultura	
3.1 Gestión y posicionamiento de la actividad artística.	
3.1.1	Realizar un ejercicio de planeación cuyo resultado será la reingeniería de la *Temporada de Arte*, orientada a posicionar sólidamente a la FA como un agente de impacto social y generador de valor cultural/comercial ante la comunidad del estado de Chihuahua (festivales, investigación, coloquios, foros, etc.)
3.1.2	Definir y desarrollar un programa para que la temporada muestre el trabajo académico de la FA.
3.1.3	Definir y desarrollar un programa para que la temporada llegue a los públicos objetivo definidos en el citado programa.
3.1.4	Analizar la modalidad virtual para eventos de la temporada en canal de youtube (video y live stream).
3.1.5	Análisis para la conformación de alianzas estratégicas para sacar la temporada de la UACH (museos, galerías de arte, teatros, organizaciones culturales, IP, etc.)

3.1.6	Generar proyecto de arte móvil tanto para la intervención Social como para generación de valor comercial/cultural (audio, iluminación, tablao, remolque).
3.2 Intervención en la comunidad con sentido social priorizando grupos en situación de vulnerabilidad.	
3.2.1	Desarrollar un programa de intervención social a través del arte, enfocado en comunidades en situación de vulnerabilidad (no limitada a presentaciones artísticas, sino integral).
3.2.2	Adaptar los programas de la *Temporada Itinerarte* para generar un adecuado balance entre eventos de impacto social/valor comercial/trabajo académico.
3.2.3	Ligar y articular eficientemente a la temporada con el servicio social (brigadas), el servicio becario y otros programas tanto académicos como estudiantiles para fortalecer las acciones de impacto social.
3.2.4	Organizar eventos, charlas y actividades que fomenten la solidaridad, la empatía y la inclusión social entre los miembros de la comunidad.
3.2.5	Aprovechar la estructura de la FA para lograr la generación de obras artísticas originales con temática de impacto social.
3.3 Posicionamiento de la Facultad de Artes ante la sociedad.	
3.3.1	Generar Identidad visual y mediática de la FA/Administración 22-28 (Logo, Slogan, etc.).
3.3.2	Generar elemento de identidad (mascota) de la FA.
3.3.3	Mejora sustancial de la unidad de comunicación (esquema de niveles, eventos periódicos, sistema de contacto con otros sectores).
3.3.4	Generar Unidad de Producción sencilla y eficiente (reels, videos cortos, podcast)
3.3.5	Generar con el apoyo de las demás secretarías Canal de Youtube de la FA (Producción docente/maestrantes y canal y/o Reels académicos, videos informativos alumnos, lo que se acumule).
3.3.6	Mejora de la unidad de seguimiento de egresados.
3.4 Creación de valor cultural y comercial a través de la actividad artística.	
3.4.1	Implementar un esquema para la generación de datos para la retroalimentación y apoyo en la toma de decisiones, con reportes mensuales de datos y análisis de impacto de los eventos de la FA (Presencial y electrónico).
3.4.2	Crear un programa para la generación de recursos propios a través de productos y servicios basados en la creación artística, como murales, productos de diseño, espectáculos teatrales, conciertos, talleres y experiencias culturales.
3.4.3	Gestionar recursos de FECHAC u otras asociaciones/IP, para el proyecto de arte móvil con impacto social.

3.4.4	Establecer asociaciones estratégicas con empresas y marcas interesadas en promover su imagen a través del arte y la cultura.
3.4.5	Venta de productos y servicios como serigrafía, cerámica y esculturas; de audio y video; murales y cuadros pictóricos; ensambles de música como mariachi, norteño, rock, big band, orquesta; jueces para certámenes artísticos y culturales.
3.4.6	Establecer alianzas y/o convenios con la IP para ofrecer los servicios artísticos y de educación continua (talleres, clases, cursos) dentro de un plan de colaboración y beneficio mutuo.
3.4.7	Comercializar de acuerdo a la normativa, la marca de la FA.
3.4.8	Crear y mantener una presencia activa en plataformas digitales como redes sociales, sitios web y plataformas de streaming de música o video.
3.4.9	Desarrollar y ejecutar estrategias de relaciones públicas que generen cobertura mediática positiva sobre la actividad artística que se realiza en la FA.
4. Infraestructura, equipamiento y servicios	
4.1 Optimización de los espacios.	
4.1.1	Realizar un inventario detallado de todos los espacios disponibles en la institución.
4.1.2	Generar y entregar el plan de mejora de los espacios de la FA.
4.1.3	Reorganizar la distribución de los espacios para maximizar su eficiencia y funcionalidad.
4.1.4	Revisión semestral del uso de espacios para garantizar su eficiencia.
4.1.5	Promover una cultura de corresponsabilidad en cuanto al uso responsable y mantenimiento de los espacios, promoviendo la limpieza, el orden y el respeto por las normas de convivencia.
4.2 Procuración y uso eficiente de equipo académico y administrativo.	
4.2.1	Generar un plan presupuestal basado en un análisis de prioridades, para la adquisición y mantenimiento de equipo académico.
4.2.2	Establecer políticas y procedimientos para el mantenimiento preventivo regular del equipo académico y administrativo.
4.2.3	Identificar las áreas prioritarias donde se requiere equipamiento y recursos adicionales para mejorar la eficiencia y calidad del trabajo.
4.2.4	Promover una cultura de corresponsabilidad en cuanto al uso responsable y mantenimiento del equipamiento, promoviendo su uso apropiado, el orden y el respeto por las normas de convivencia.
4.2.5	Hacer un análisis de las necesidades del personal académico y administrativo en términos de equipo y recursos.

4.3 Garantizar el acceso a servicios digitales.	
4.3.1	Evaluar y mejorar la infraestructura de tecnologías de la información y comunicación (tic) para garantizar una conexión a internet estable y de alta velocidad en todas las instalaciones.
4.3.2	Ampliar la cobertura de redes wi-fi para acceder a internet en todas las áreas de la institución.
4.3.3	Ofrecer programas de capacitación en competencias digitales para estudiantes, docentes y personal administrativo, que abarque desde conceptos básicos de informática hasta habilidades avanzadas en el uso de herramientas y aplicaciones digitales.
4.3.4	Negociar acuerdos de licencia que permitan el uso legal y ético de los recursos digitales por parte de la comunidad educativa.
4.3.5	Realizar evaluaciones periódicas del acceso y uso de servicios digitales, recopilando datos sobre la disponibilidad de equipos, el acceso a internet, la participación en actividades en línea y la satisfacción del usuario.
4.4	**Mejora de los servicios complementarios disponibles para la comunidad de la FA.**
4.4.1	Recopilar información sobre áreas específicas de mejora y preferencias en cuanto a los tipos de servicios que se desean implementar o mejorar.
4.4.2	Digitalizar recursos educativos y proporcionar acceso en línea a bases de datos, archivos digitales, y repositorios de arte y cultura.
4.4.3	Establecer un centro de desarrollo profesional que ofrezca recursos y servicios para ayudar a los estudiantes y recién graduados a encontrar oportunidades de empleo, pasantías y prácticas profesionales.
4.4.4	Replantear el proyecto de concesión de la cafetería para ofrecer un servicio de calidad, económicamente razonable y, sobre todo, higiénico y ordenado.

4.4.5	Diseñar y establecer un manual de procedimientos para mantener la página web de la FA con la información eficiente y actualizada
4.4.6	Reubicar la biblioteca con el objetivo de diseñar y proyectar la unidad de producción para beneficio de toda la comunidad FA
5.	**Gestión directiva.**
5.1	**Gestión eficiente de recursos**
5.1.1	Creación del puesto de procurador de fondos.
5.1.2	Generar sistema de evaluación al personal administrativo.
5.1.3	Programa de presupuesto anual interno.
5.1.4	Programa de acceso a fondos por programas públicos
5.1.5	Programa de acceso a fondos privados/donatario.
5.1.6	Programa de convenios de colaboración con acceso a recursos
5.1.7	Evaluar las cargas de trabajo y las habilidades del personal para comisionar actividades que resulten en ingreso de recursos.
5.2	**Internacionalización**
5.2.1	Detectar posibilidades de vinculación con instituciones afines utilizando criterios de prioridad estratégicos (cercanía, tipo de institución, etc.).
5.2.2	Generar un programa sistemático de colaboración integral con las Instituciones identificadas, priorizando el impacto en todas las áreas posibles.
5.2.3	Buscar la movilidad docente internacional.
5.2.4	Fomentar la co-impartición de cursos y clases con instituciones extranjeras afines tanto en modalidad presencial como virtual.
5.2.5	Fomentar la investigación y producción académica de impacto en conjunto con instituciones extranjeras.
5.2.6	Fomentar el intercambio y producción artísticas con instituciones del extranjero afines.
5.2.7	Lograr la doble titulación en al menos dos programas educativos.
5.2.8	Fomentar la impartición de clases en el idioma Inglés

5.3 Normatividad y procesos eficientes.	
5.3.1	Revisión de normativa actual y detección de necesidades, incluyendo reglamentos internos, políticas de funcionamiento y procedimientos administrativos.
5.3.2	Generar reglamentos de academias.
5.3.3	Generar normativa de acceso a apoyo económico.
5.3.4	Generar manual de procedimientos.
5.3.5	Actualizar reglamento interno de la FA.
5.3.6	Capacitar al personal en las normativas y procedimientos institucionales, asegurándose de que comprendan sus responsabilidades y cómo llevar a cabo sus tareas de manera eficiente.
5.3.7	Establecer mecanismos de monitoreo y control para garantizar el cumplimiento de las normativas y procedimientos establecidos.
5.3.8	Promover la transparencia en la elaboración y aplicación de normativas, involucrando a todos los interesados en el proceso de revisión y actualización.
5.4 Atención a Indicadores y esquemas de Acreditación.	
5.4.1	Generar un sistema eficiente de indicadores tanto externos como internos.
5.4.2	Generar una base de datos docente eficiente de acuerdo a las necesidades de información.
5.4.3	Generar las acciones necesarias para cumplir con las recomendaciones de CAESA para la LM y LT.
5.4.4	Generar una base de datos de estudiantes eficiente de acuerdo a las necesidades de información.
5.4.5	Acreditar la Licenciatura en Danza (LD) y la Licenciatura en Artes Plásticas (LAP).
5.5 Clima y comunicación organizacionales.	
5.5.1	Socializar el plan de desarrollo.
5.5.2	Establecer reuniones regulares de equipo y sesiones de retroalimentación donde se fomente la comunicación abierta y el intercambio de información.
5.5.3	Establecer programas de reconocimiento que valoren el esfuerzo y el desempeño excepcional de los empleados.
5.5.4	Realizar encuestas periódicas de clima laboral para evaluar el estado del ambiente de trabajo, la satisfacción del personal y la percepción de la comunicación organizacional.
5.5.5	Fomentar una cultura organizacional basada en la confianza, el respeto mutuo y la empatía entre los miembros del equipo.

5.6 Fomento a la cultura de la seguridad, la salud y el desarrollo sustentable.	
5.6.1	Actualizar las funciones y los miembros de la comisión de seguridad e higiene, además de incluir aspectos de seguridad y salud en el trabajo, todo ello con representatividad de la comunidad de la FA.
5.6.2	Generar a través de la comisión de seguridad e higiene, un programa que analice y atienda inmediatamente los principales espacios de trabajo donde se realizan actividades que implican un posible riesgo a la salud.
5.6.3	Desarrollar y promover políticas y procedimientos claros relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo.
5.6.4	Implementar programas regulares de capacitación en seguridad laboral, salud ocupacional y prácticas sustentables.
5.6.5	Organizar actividades y eventos que promuevan la actividad física, la alimentación saludable y el bienestar emocional entre los empleados.
5.6.6	Promover prácticas de conservación de recursos, como el uso racional del agua, la reducción del consumo de papel y la optimización del uso de materiales en los procesos de producción.
5.7 Derechos humanos, inclusión y cultura de la paz.	
5.7.1	Establecer protocolos y lineamientos claros y en armonía con la legislación universitaria, para prevenir y abordar situaciones de discriminación, acoso, violencia y cualquier forma de violación de los derechos humanos.
5.7.2	Establecer mecanismos formales e informales para abordar y resolver conflictos de manera constructiva y colaborativa.
5.7.3	Comprometerse con prácticas socialmente responsables y sostenibles que contribuyan al bienestar de la comunidad y al cuidado del medio ambiente.
5.7.4	Implementar políticas de no discriminación y de igualdad de oportunidades de empleo para eliminar cualquier forma de discriminación en el lugar de trabajo.
5.7.5	Impartir sesiones educativas sobre temas específicos como, diversidad e inclusión, resolución pacífica de conflictos y respeto a los derechos humanos.
5.7.6	Organizar eventos y actividades que celebren la diversidad en todas sus formas, incluyendo la diversidad étnica, cultural, de género, edad, orientación sexual, etc.

M.D. Luis Alfonso Rivera Campos
Rector de la UACH

C.P. Jesús Ignacio Rodríguez Bejarano
Secretario General

M.A. Jesús Xavier Venegas Aragonés
Director de la Facultad de Artes

M.A. Hugo Fernando De León Flores
Secretario Académico

M.A.P. Carolina María Aguirre Prado
Secretaria Administrativa

M.A. Marcia Pamela Martínez Navarro
Secretaria de Extensión y Difusión Cultural

M.A. Miguel Hernández Andrade
Secretario de Planeación

M.A. Evelyn Rocío Girón Velázquez
Secretaria de Investigación y Posgrado