



Plan
**DE DESARROLLO
UNIVERSITARIO
FCA - UACH
2022 - 2028**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



FACULTAD DE
CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

PLAN DE DESARROLLO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN UACH 2022-2028

DIRECTORIO

M.D. Luis Alfonso Rivera Campos

Rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Mtra. Georgina Bujanda Ríos

Secretaria General de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Dra. Cristina Cabrera Ramos

Directora de la Facultad de Contaduría y Administración

M.F. Viviana Berroterán Martínez

Secretaria Académica

M.A.R.H. Erika Nancy Rodríguez Quintana

Secretaria de Investigación y Posgrado

M.A. Cynthia Guadalupe Parra Almada

Secretaria de Extensión y Difusión Cultural

M.F. Armando Salustio González Terrazas

Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

M.A.R.H. Victoria Herrera Nieto

Secretaria Administrativa

M.A. Y C.P.C. Hermila Mata Carrasco

Coordinadora Extensión Delicias

M.A.R.H. Rosa Emma Fierro David

Coordinadora Extensión Camargo

M.A.R.H. José Alejandro Urbina Quiroz

Coordinador Extensión Juárez

Dra. Laura Georgina Carmona García

Coordinadora Extensión Parral

CONTENIDO

Presentación	6
Introducción	10
Institucionales	12
Misión de la UACH	13
Misión de la FCA	13
Visión al 2030 de la UACH	14
Visión de la FCA al 2030	14
Organigrama	16
General de la FCA	16
Secretaría Académica	17
Secretaría de Investigación y Posgrado	18
Secretaría de Extensión y Difusión Cultural	19
Secretaría de Planeación y Desarrollo Institucional	20
Secretaría Administrativa	21
Extensión Delicias	22
Extensión Camargo	23
Extensión Parral	24
Extensión Juárez	25
Objetivos	26
Objetivo General	26
Objetivos Específicos	26
Valores y Principios del Plan de Desarrollo Universitario 2023-2030	28
Información General FCA	30
Ejes rectores	42

Estrategias y líneas de acción	44
1.- Secretaría académica	45
2. Posgrado e Investigación	47
3. Extensión y Difusión cultural	53
4. Planeación y Desarrollo Institucional	58
5. Secretaria Administrativa	60
6. Responsabilidad Social Universitaria	61
Líneas de acción de la Facultad de Contaduría y Administración apegado a los ejes recortes 2022-2028	64
Anexos	66

PRESENTACIÓN

Efectuando una vista retrospectiva, nos ubicamos en el contexto histórico de la Ahora Facultad de Contaduría y Administración, presentándose algunos hitos en su historia, entre los que destacan:

- 1958. El 18 de diciembre nace la "Escuela de Comercio y Administración". Iniciando operaciones en una aula facilitada por la entonces Escuela de Derecho de la UACH, ubicada en lo que hoy es la Facultad de Filosofía y Letras.
- 1963. Egresas la primera generación de la FCA, con la licenciatura en Contaduría Pública.
- 1972. Inicia la carrera de Licenciado en Administración de Empresas.
- 1974. Dado el incremento de interesados en ingresar y a la necesidad de orientar su vocación, se establecen los exámenes de admisión, que comprenden las áreas de conocimientos y psicométrico.
- 1976. Egresas la primera generación de Licenciados en Administración de Empresas.
- 1982. Inicia la Especialidad en Banca.
- 1983. Se crea y opera la Especialidad en Comercio Exterior, mediante convenio con el Instituto Mexicano de Comercio Exterior.
- 1985. La Facultad ofrece la carrera de Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa (L.S.C.A.).
- 1988. Se establece la especialidad en Fiscal y el Diplomado en Informática.
- 1989. La Especialidad en Banca se transforma en Diplomado y la Especialidad en Recursos Humanos se eleva a la categoría de Maestría.
- 1990. Egresas la primera generación de LSCA.
- 1992. Se aprueba e inicia el Doctorado en Administración.
- 1993. Se inicia el Diplomado Ciclo de Vida de los Proyectos de Inversión.
- 1995. Se inicia el Diplomado en Inglés y en el mes de Agosto, se inicia la Maestría en Mercadotecnia y la Especialidad en Administración Financiera.
- 1996. Se inicia la impartición de la Maestría en Administración de Recursos Humanos en Zacatepec Morelos, en coordinación con el Instituto Tecnológico de Zacatepec.
- 1997. Enero. Inicia el Diplomado en Administración Tributaria, en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación. En Abril. Se inicia el Diplomado en Desarrollo Directivo, en colaboración del Instituto Mexicano del Seguro Social y en Mayo, el Diplomado en Administración Laboral en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación.

- 1998. *Se firma convenio con la Universidad de Sul Ross en Alpine Texas, a fin de impartir el Master of Bussiness Administration (M.B.A.), en nuestra Facultad, dirigido a empleados de maquiladoras. El 23 de Marzo se traslada la Licenciatura al Nuevo Campus Universitario y la División de Estudios de Postgrado en el mes de Mayo.*
- 2000. *Inicio de Maestría en Sistemas.*
- 2001. *Inicio de Maestría en Impuestos.*
- 2003. *Inicia Licenciatura en Administración Financiera, Inicia la Licenciatura en Administración Gubernamental e inicia la Maestría en Administración Pública. Se logra la acreditación de los programas educativos de CP, LAE y LSCA por CACECA, con una vigencia de 5 años.*
- 2007.- *Egresan las primeras generaciones del LAF y LAG.*
- *Se obtiene la reacreditación de los programas educativos de CP LAE y LSCA por CACECA vigente hasta 2002.*
- 2012. *Se transforma la Licenciatura en Administración de Sistemas de Computación Administrativa en Licenciatura en Administración de Sistemas de Tecnologías de Información y Comunicaciones.*
- 2021. *Se incorpora la Licenciatura en Negocios Internacionales a la Facultad de Contaduría y Administración*

La Unidad Académica denominada Facultad de Contaduría y Administración es una organización dinámica y compleja con una historia y cultura desarrollada a través de sus sesenta y cinco años de existencia, posee una elevada población estudiantil que atiende a 5,773 alumnos, volumen que requiere, en promedio, 482 maestros y 212 empleados administrativos, cuya labor es conducida, cotidianamente , para alcanzar permanentemente un objetivo primordial: *Formar a excelentes profesionales del área económico-administrativa cuyo compromiso se centra en atender las problemáticas de los sectores productivos y sociales e involucrarse en su resolución .*

En este contexto, y partiendo de la premisa de que la educación es el principal motor del desarrollo económico y partícipe de la movilidad social en nuestra Entidad, es preciso contar con una educación que no solo

responda, sino que, con visión prospectiva involucre al individuo en la sociedad y que promueva los valores humanos en la comunidad universitaria los principios y que a la vez permita el desarrollo humano de los miembros de la comunidad universitaria.

En la última década, la Universidad Autónoma de Chihuahua ha vivido un intenso proceso de cambio que la ha llevado al replanteamiento del derrotero a seguir, apegándose a los requerimientos de la sociedad en materia de pertinencia, oportunidad, y altos estándares de calidad y retomar el papel protagónico en los quehaceres del crecimiento así como el desarrollo social y económico, contando con la fortaleza necesaria para, no solo participar, sino ser vanguardia en los esquemas y las tendencias nacionales e internacionales de la educación superior.

Ese proceso de fortalecimiento se deberá sustentar en la planeación estratégica en los diversos ámbitos del quehacer universitario; la atención integral del estudiantado representa y representará el eje principal de nuestro actuar, así como el factor preponderante en la toma de decisiones, lo que se puede apreciar a través del conjunto de acciones emprendidas y desarrolladas a lo largo de su historia reciente , entre las que destacan el los Programas de Trayectoria Escolar, de Tutorías, el de Semillero de Investigadores y las Academias Empresariales. Lo anterior, productos del trabajo y el esfuerzo de quienes han encabezado históricamente la guía de la Unidad Académica así como de quienes han participado en estos esfuerzos desde los diversos roles desempeñados.

Por lo que se considera necesario un ejercicio de planeación estratégica, basado en el Plan de Desarrollo Universitario (PDU 2022– 2028) que plasme las directrices a seguir en el cumplimiento de nuestra labor como institución educativa para el periodo de la administración 2022 – 2028, particularmente en el nivel de nuestra Unidad Académica.

Con base en lo anterior, se presenta el documento denominado Plan de Desarrollo de la Facultad de Contaduría y Administración 2022 – 2028 el cual manifiesta un conjunto de políticas y estrategias que permitirán vincular y alinear acciones de la actividad universitaria y la toma de decisiones en los próximos años, por medio de sus ejes rectores y ejes transversales.

Haciendo hincapié que se trata de un documento provisional, que será definitivo , una vez que se concluya el Plan de Desarrollo Universitario Integral.

INTRODUCCIÓN

En Chihuahua, México y el Mundo se han marcado tendencias consistentes en materia de educación superior que se relacionan con la cobertura y la universalización; la orientación para elevar y estandarizar la calidad, la relación de la educación con los nuevos paradigmas de la sociedad del conocimiento; la necesidad de buscar una educación más pertinente; así como los cambios pedagógicos y curriculares. En estas variables de análisis se observan transformaciones sustanciales que exigen, a nivel institucional, cambios que permitan aprovechar las grandes posibilidades y oportunidades que se están consolidando, lo que ha implicado que en las últimas décadas

se haya llevado a cabo la evaluación de los sistemas nacionales de educación, con el propósito de identificar las acciones que son necesarias de emprender, en los horizontes de tiempo, para fortalecer las capacidades y competitividad de las instituciones educativas y dar respuestas más oportunas y con mayores niveles de calidad a las demandas complejas del desarrollo nacional.

En este contexto, México no ha sido la excepción. La mejora continua y el aseguramiento de la calidad de las funciones de las instituciones públicas en todos los niveles, es un tema prioritario de atención de la educación superior en los últimos años.

En concordancia con ello, la Universidad Autónoma de Chihuahua ha reconocido la importancia de sustentar su desarrollo en procesos permanentes de planeación estratégica, que le permitan el aseguramiento de que sus acciones que se caracterizan por su articulación y coherencia en el logro de importantes aspiraciones institucionales y con ello continuar construyendo una correa de transmisión necesaria para efectuar un buen cumplimiento de las funciones que la sociedad le ha encomendado.

Indudablemente, las disciplinas económico – administrativas son profesiones fundamentales e indispensables que proveen información útil a entidades económicas para facilitar e incrementar la calidad de la toma de decisiones a los diferentes usuarios, capaces de dar respuestas pertinentes, creativas y sustentables ante un mundo en constante cambio, así como generar, aplicar, difundir y transferir conocimientos a las diferentes ramas con base en las diferentes necesidades de información de los distintos segmentos de usuarios: administrativas, fiscales, financieras, contables, económicas, entre

otras, necesarias de emprender, en el corto y mediano plazo, para fortalecer las capacidades y competitividad de las instituciones educativas y con ello dar respuestas más oportunas y con mayores niveles de calidad a las demandas complejas del regional y nacional.

De lo anterior se desprende que será trascendente la búsqueda del incremento de la matrícula de Licenciatura, la conservación de la acreditación de la calidad de los programas educativos y ampliar este esfuerzo al ámbito internacional, que se deberá reflejar en resultados palpables como el incremento sustancial de la producción científica y su impacto en la incorporación de profesores al Sistema Nacional de Investigadores y desde luego el impacto que se logre en los quehaceres económico administrativos de la sociedad chihuahuense y del País.

En el proceso de implementación y realización de este Plan, la Facultad de Contaduría y Administración se deberá involucrar en un proceso de fortalecimiento institucional que, recorriendo los espacios que le corresponden le permitan alcanzar trascendentes niveles de desarrollo y consolidación en el cumplimiento de su Misión.

INSTITUCIONALES

Misión de la UACH

Somos una institución de educación superior pública y socialmente responsable que tiene el compromiso de coadyuvar con el desarrollo sustentable, social y económico de la entidad, así como preservar, conservar y

fomentar las diversas manifestaciones de la cultura, a favor de una mejor calidad de vida de los mexicanos y en particular, de los Chihuahuenses.

Hacemos nuestra la tarea de formar personas íntegras, con valores universales y capaces de dar respuestas pertinentes y creativas ante un mundo en constante cambio, así como la de generar, aplicar, difundir, transferir conocimientos y desarrollar tecnologías, mediante una planta académica de alto nivel y programas universitarios de reconocida calidad, cuya aplicación sea útil para la sociedad y para ella misma.

Asimismo, declara que complementan su razón de existir :

Objetivos

Coadyuvar en la construcción de una sociedad con mejor calidad de vida, generar, aplicar y difundir el conocimiento, fomentar la cultura, el deporte y demás actividades que impulsen la formación de un hombre nuevo capaz de impulsar las transformaciones que demanda la sociedad de Chihuahua.

Valores

Efectividad: Aspiramos a la excelencia académica en la docencia, investigación y extensión; asumiendo la responsabilidad de responder a los requerimientos de la sociedad de Chihuahua con una permanente actitud autocrítica y un afán de búsqueda de la calidad y la productividad de todas las actividades institucionales.

Pluralismo: Aceptamos y reconocemos la diversidad científica, artística, profesional, ideológica y religiosa.

Congruencia: Respetamos las ideas y opiniones de los demás, aunque sean diferentes a las nuestras. Respetamos la diversidad de las personas que componen nuestra comunidad.

En el ámbito de la Facultad se declara:

Misión FCA

La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua es una institución de carácter público, cuyos miembros se encuentran comprometidos con valores sociales, de excelencia y liderazgo, que ofrece una formación integral, de alta competitividad en el contexto global en las áreas económico-administrativas, coordinando de manera óptima las funciones de docencia, investigación, administración y vinculación.

Visión al 2030 de la UACH

Al respecto, es necesario advertir que este rubro deberá necesariamente ajustarse a las definiciones que se determinarán en la conclusión del ejercicio respectivo, advirtiendo que estos considerandos serán provisionales.

La Universidad Autónoma de Chihuahua en su visión al año 2030, se proyecta así:

Ser la mejor universidad del norte del país, líder en excelencia académica y compromiso social, reconocida por formar personas competentes en el contexto internacional, capaces de enfrentar los retos del mundo actual, y que contribuyen al desarrollo sostenible del país y del mundo.

Visión FCA al 2030

La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua será una Unidad Académica, con programas educativos de calidad, pertinentes, equitativos, inclusivos y eficientes que respondan a las demandas de la sociedad con oportunidad y cobertura.

Se distinguirá como una de las mejores 20 Facultades de Negocios en México, por su alto nivel académico, con estándares de calidad nacionales e internacionales en sus programas educativos de Licenciatura y de posgrado.

La atención de los estudiantes será integral mediante el fomento de la cultura de la legalidad, los valores y la ecología, proporcionándoles servicios educativos y administrativos eficientes y eficaces. Contará con una planta de docentes competente en el proceso docente educativo, en la generación, aplicación y difusión del conocimiento y con un alto grado en su formación profesional. Será congruente con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas

Será reconocida en el país entre las Facultades líderes en la vinculación Empresa- Unidad Académica, en investigación y la creación de micro y pequeñas organizaciones.

Mantendrá asegurados el 100% de sus PE de acuerdo a las normas establecidas por la COPAES y logrará que tres de sus PE de Licenciatura y tres de Posgrado cuenten con una Certificación y/o Acreditación Internacional de Calidad.

Desempeñará la docencia conforme a un modelo de enseñanza innovador, flexible, centrado en el aprendizaje y basado en competencias.

Aprovechará las nuevas tecnologías de información, comunicación y aprendizaje.

Promoverá un currículo flexible de calidad internacional y fomentará la movilidad de sus alumnos y profesores mediante intercambios.

Habrá certificado la calidad de sus principales procesos de gestión institucional bajo la norma ISO 20001.

Será honesta en el ejercicio de los recursos y rendirá cuentas a la sociedad, con respeto a la normatividad universitaria.

A continuación se presenta la Estructura Orgánica de la Facultad, así como sus Objetivos Generales y Específicos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

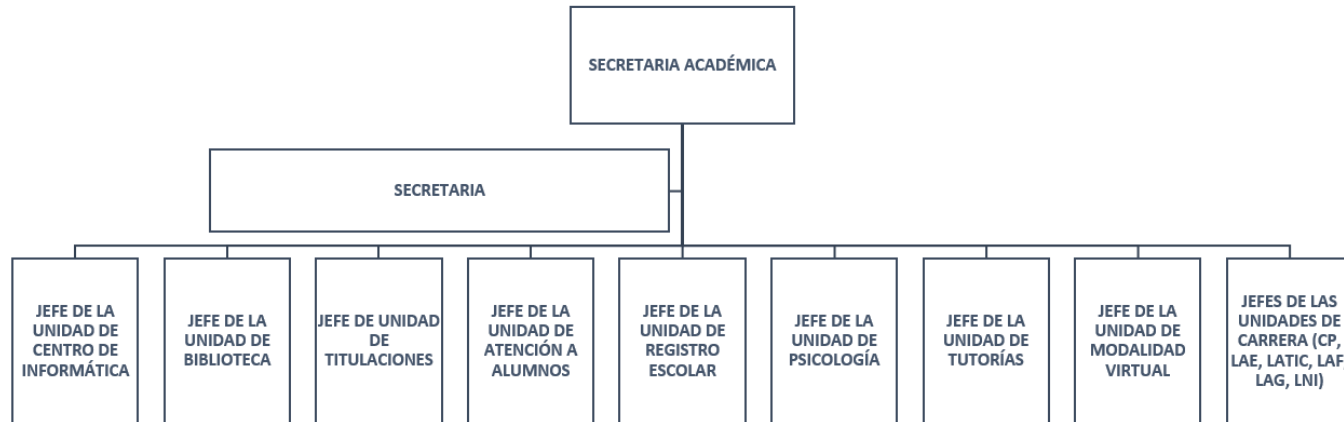
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN





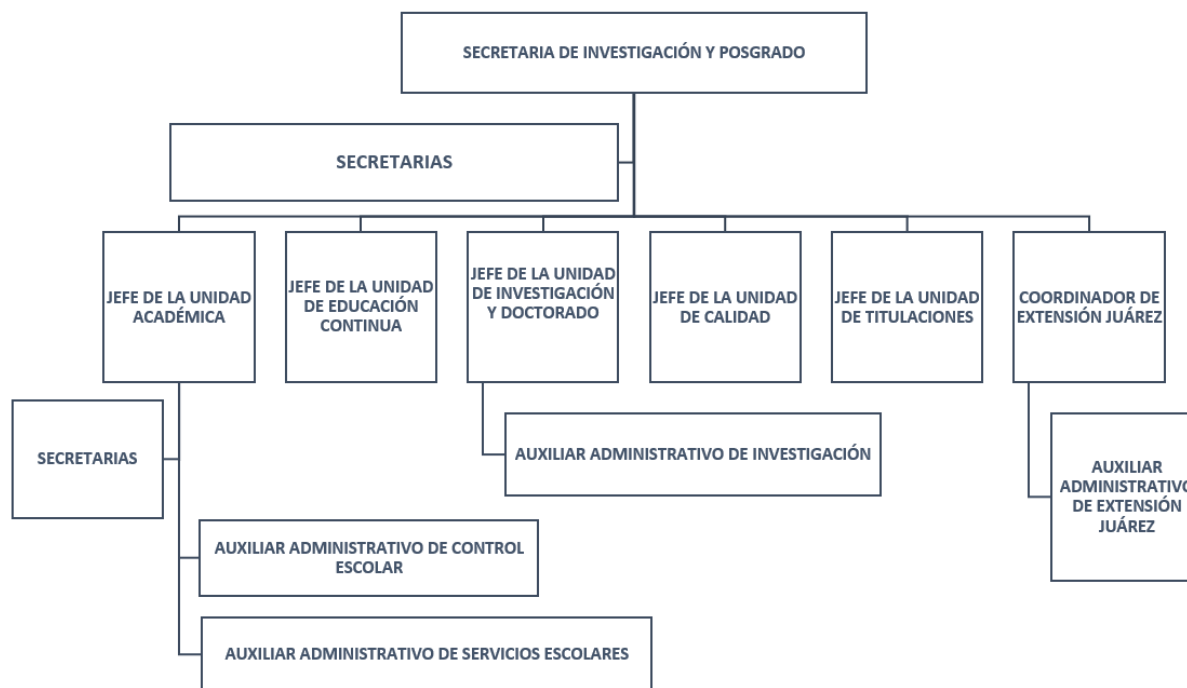
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
SECRETARÍA ACADÉMICA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

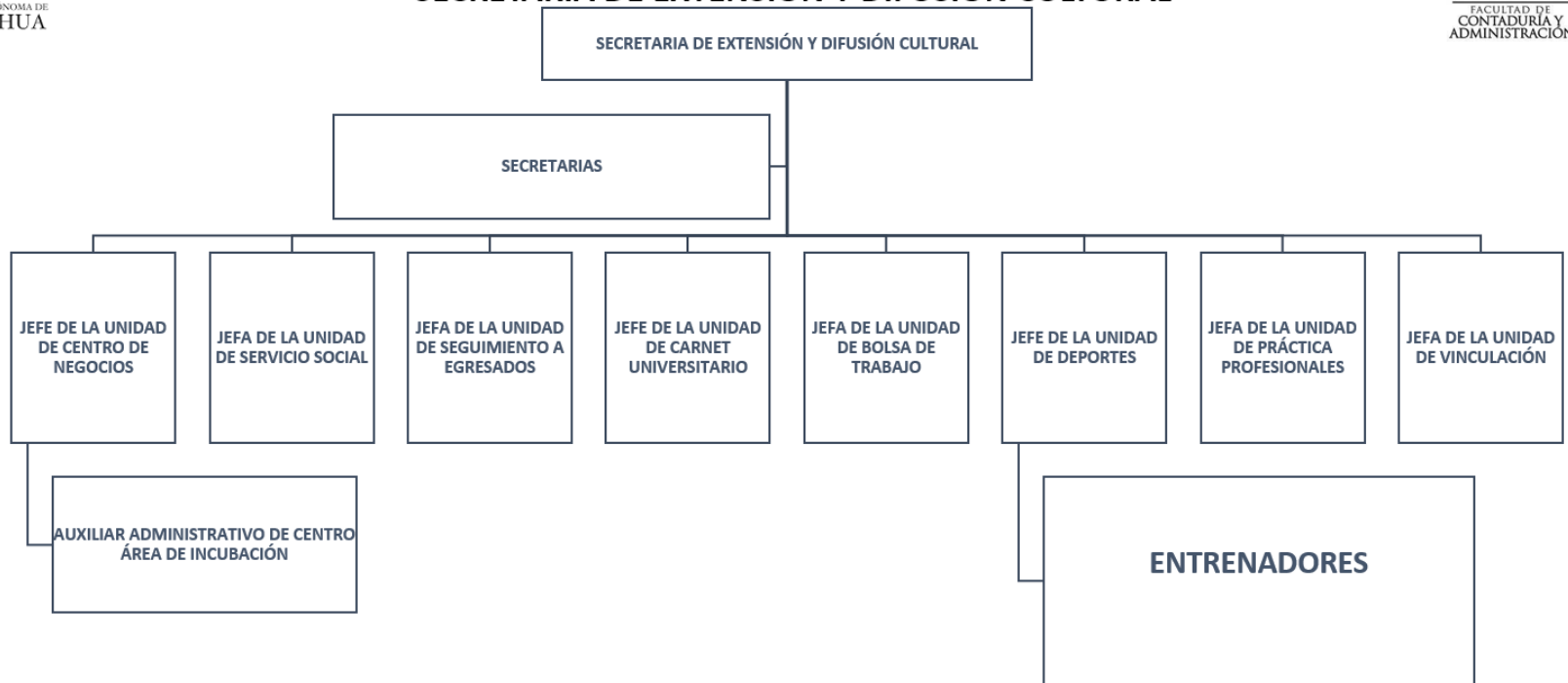
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO





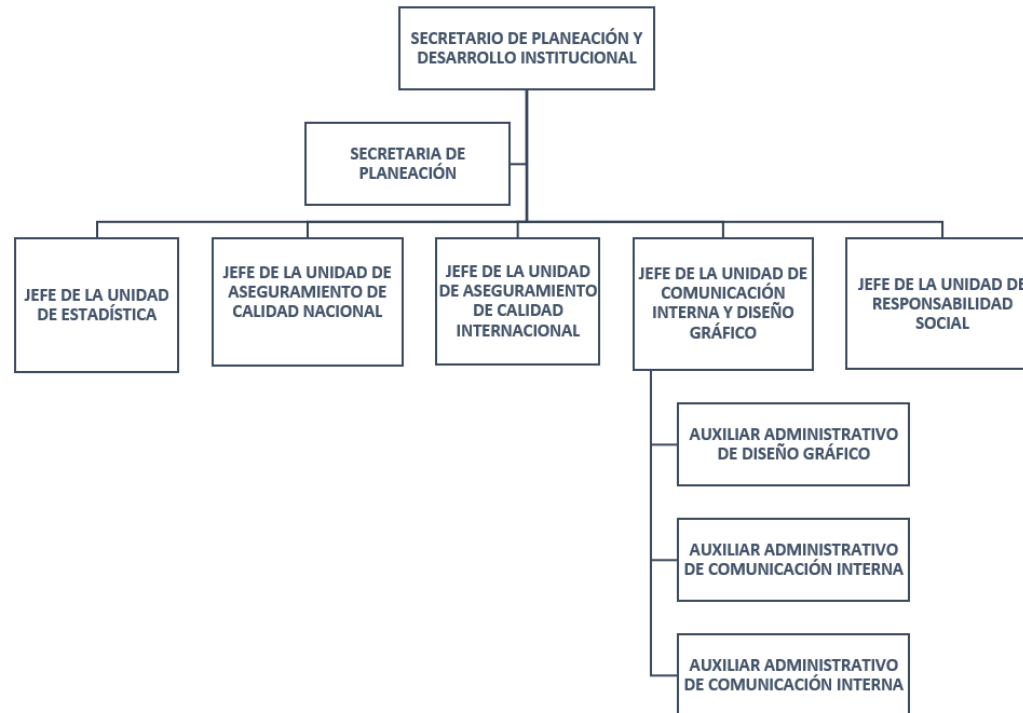
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

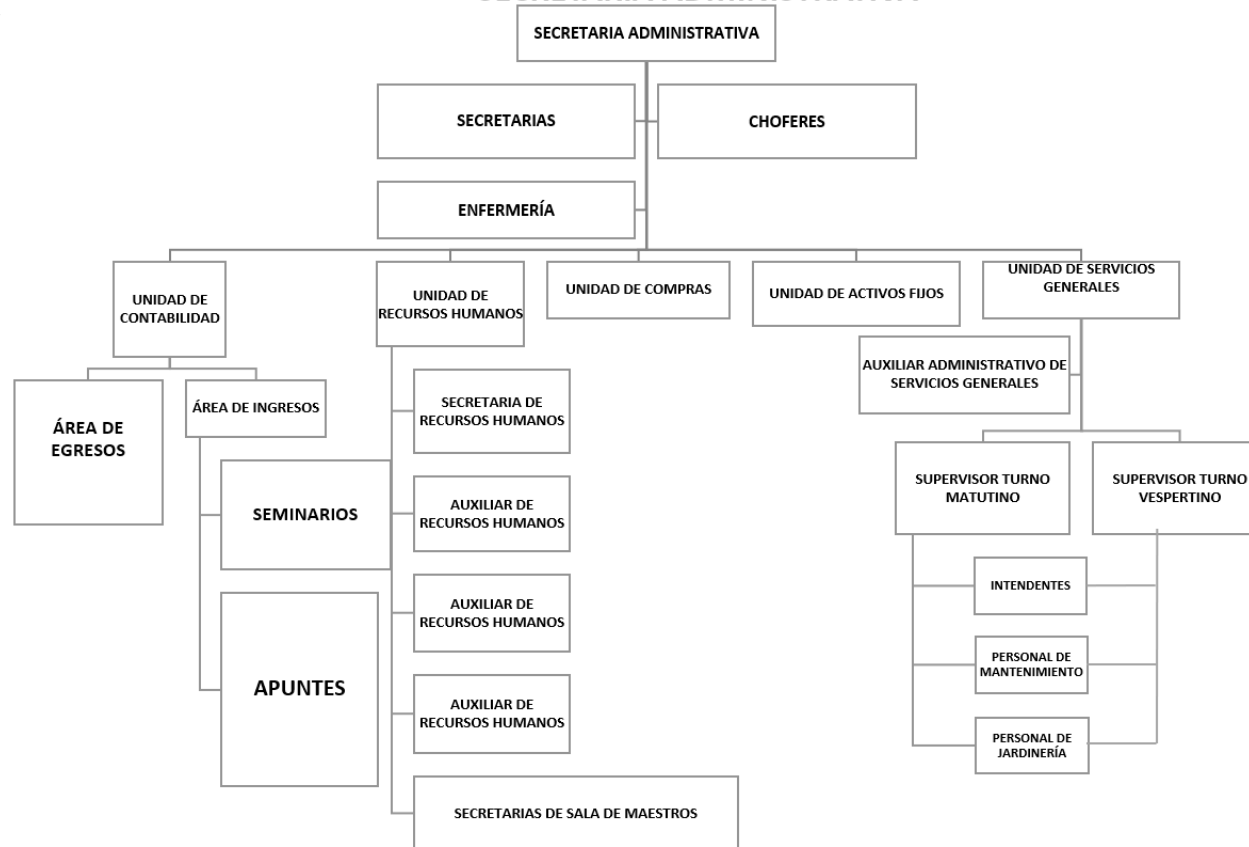
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

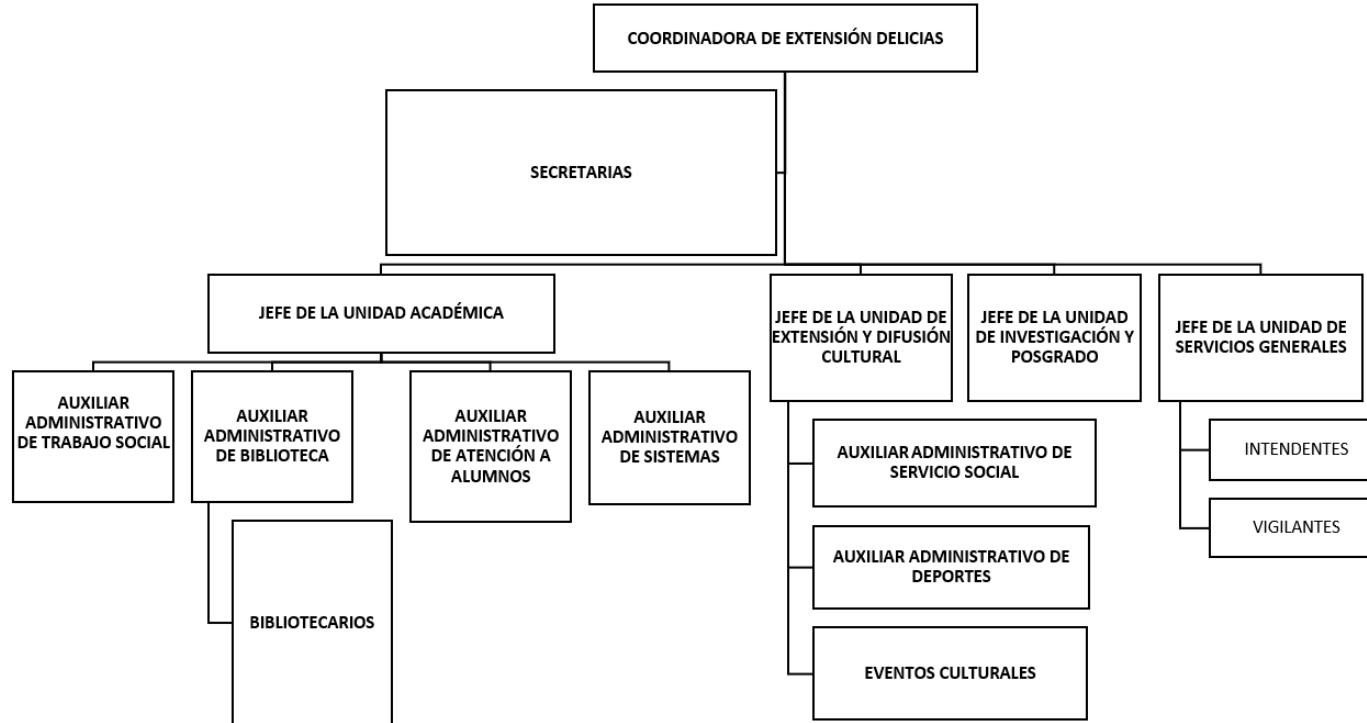
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

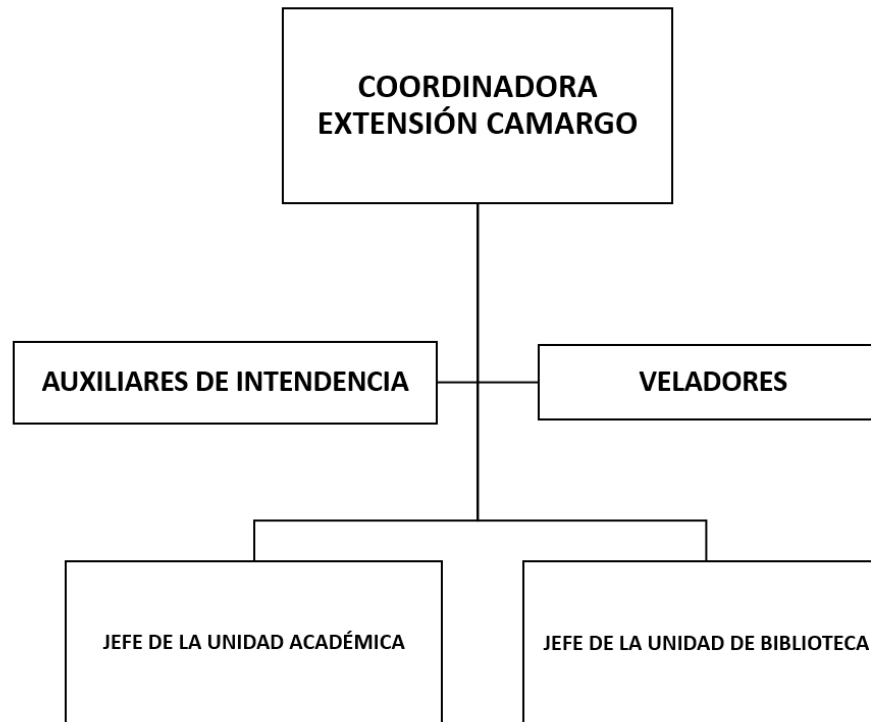
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

EXTENSIÓN DELICIAS



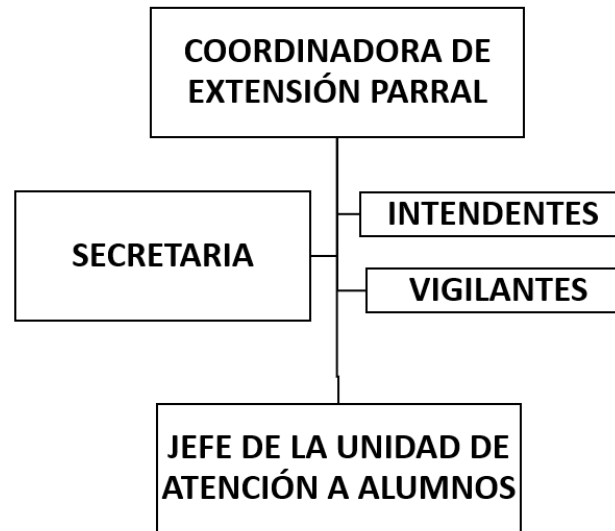


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
EXTENSIÓN CAMARGO





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
EXTENSIÓN PARRAL





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
EXTENSIÓN JUÁREZ



COORDINADOR DE EXTENSIÓN JUÁREZ

**AUXILIAR DEL COORDINADOR DE LA
EXTENSIÓN**

OBJETIVOS

Objetivo General

Incrementar el desarrollo académico, incorporando nuevas áreas del conocimiento en materia económico administrativa sustentado en el aseguramiento de la calidad de sus programas educativos soportados en la fortaleza aplicada de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión y vinculación con los sectores productivos y sociedad, apoyados en una gestión institucional eficaz y eficiente y en la rendición de cuentas, atendiendo y dando cumplimiento en su ámbito a los Objetivos del Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas.

Objetivos Específicos

1.- Formar profesionales, e investigadores con dominio de las competencias traducidas en conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, en las áreas del conocimiento de la Contaduría Pública, Administración de Empresas, en Administración de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, en Administración Financiera, en Administración Gubernamental y en Negocios Internacionales con una formación que contribuyan al desarrollo económico del país mediante la solución de los problemas prácticos que enfrentan las organizaciones, así como ampliar los horizontes del conocimiento a través de la investigación, particularmente, la aplicada que incida en la resolución de las problemáticas económicas y sociales.

2.-Formar y Educar en el nivel de posgrado en las áreas Económicas Administrativas con nivel de excelencia y alta competitividad, mediante la

transferencia y aplicación del conocimiento así como la promoción del intercambio nacional e internacional.

3.-Ofrecer y desarrollar educación continua relacionada a las ciencias Económico – Administrativas, tendientes a la formación y superación profesional permanentemente pertinentes.

4.-Efectuar y fomentar labores de investigación científica, a través de la generación y aplicación de los conocimientos relacionados con la Contaduría Pública, Administración, Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones, Administración Financiera, Administración Gubernamental y Negocios Internacionales, con el objetivo de dar respuestas a los problemas generales que plantea social y productivamente.

5.-Extender y difundir el avance Científico-Técnico de las profesiones de Contador Público, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Administración de las Tecnologías de Información y Comunicaciones , Licenciado en Administración Financiera, Licenciado en Administración Gubernamental y Licenciado en Negocios Internacionales.

Realizar y promover seminarios, foros, simposios, conferencias magistrales, medios de comunicación interna y externa, talleres, intercambios académicos con instituciones de educación superior nacionales e internacionales y demás eventos académicos.

6.-Desarrollar programas que favorezcan la vinculación permanente de la institución con los sectores productivo y social, que oriente a una formación de profesionales que respondan a sus necesidades presentes y futuras con una visión prospectiva.

7.-Promover el desarrollo, conciencia y actuación protagónica en la transformación social, imbuyendo en sus integrantes un espíritu de convivencia y cooperación solidaria.

VALORES Y PRINCIPIOS DEL PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO 2022-2030

En este sentido, al no contarse con la conclusión universitaria de este tema, al estar en proceso de definición, se presenta una aproximación que, como tal, será revisada y ajustada.

Los valores y principios que sustentan la implementación del Plan de Desarrollo y el trabajo de la comunidad universitaria, en el marco de una universidad socialmente relevante; para lograrlo los valores que nos mueven son:

Efectividad: Aspiramos a la excelencia académica en la docencia, investigación y extensión; asumiendo la responsabilidad de responder a los requerimientos de la sociedad de Chihuahua con una permanente actitud autocrítica y un afán de búsqueda de la calidad y la productividad de todas las actividades institucionales.

Pluralismo: Aceptamos y reconocemos la diversidad científica, artística, profesional, ideológica y religiosa.

Congruencia: Respetamos las ideas y opiniones de los demás, aunque sean diferentes a las nuestras. Respetamos la diversidad de las personas que componen nuestra comunidad.

Pro-actividad y actitud de servicio:

- Capacidad de Análisis
- Organización
- Empatía
- Honestidad
- Experiencia
- Atención a los estudiantes.

INFORMACIÓN GENERAL DE LA FCA

La Facultad de Contaduría y Administración tiene cobertura en 10 municipios del Estado de Chihuahua a través de Extensiones, Centros Universitarios de Aprendizaje y Centros Regionales de Educación Superior.

La FCA ofrece 6 Programas Educativos a nivel licenciatura y es identificada como la mejor opción para quien desee estudiar una carrera económico-administrativa, muestra de ello son los 1,286 jóvenes que sustentaron el examen de Admisión CENEVAL para las modalidades presencial y virtual durante los semestres de agosto-diciembre de 2022 aceptando a la totalidad, es decir el 100% en los programas educativos nivel licenciatura promedio, la matrícula total atendida durante el periodo reportado fue 5,278 alumnos por semestre en modalidad presencial y virtual.

CENEVAL AGOSTO-DICIEMBRE 2022	
MODALIDAD PRESENCIAL	No. Alumnos
CONTADOR PÚBLICO	269
LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	328
LIC. ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	30
LIC. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	233
LIC. ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL	24
LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES	245

Fuente: Secretaría Académica, dpto. Titulaciones FCA-UACH

CENEVAL AGOSTO-DICIEMBRE 2022	
MODALIDAD VIRTUAL	No. Alumnos
CONTADOR PÚBLICO	45
LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	64
LIC. ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	4
LIC. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	24
LIC. ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL	2
LIC. NEGOCIOS INTERNACIONALES	18

Fuente: Secretaría Académica, dpto. Titulaciones FCA-UACH

Actualmente se cuentan con 7 alumnos que cuentan con alguna capacidad diferente:

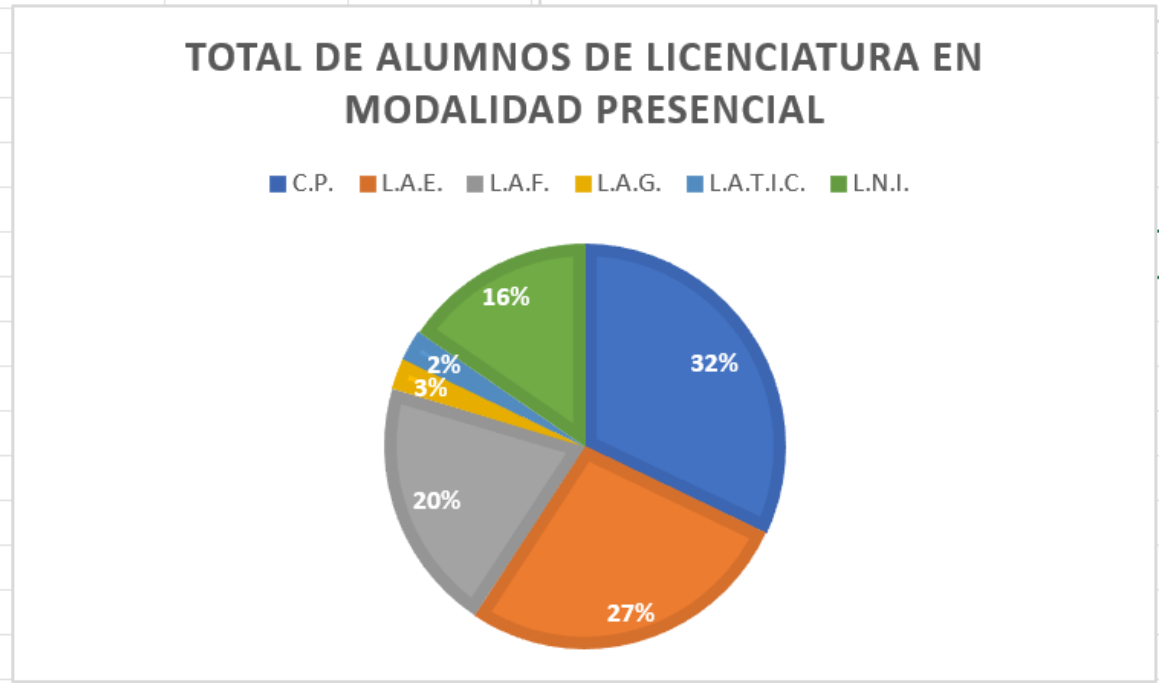
1 alumno con Terapia de Comportamiento, 2 alumnos con visión débil, 4 alumnos con discapacidad motriz.

Asimismo, en la Unidad Académica se encuentran 31 alumnos hablantes de lenguas indígenas.

A nivel Licenciatura se cuenta con 8 extensiones, además del Campus Chihuahua, donde se ofertan los diferentes Programas Educativos, se distribuye de la siguiente manera: Chihuahua 4437 alumnos, Delicias 566 alumnos, Camargo 122 alumnos, Parral 118 alumnos, Madera 14 alumnos, Ojinaga 8 alumnos, Guachochi 10 alumnos, Guadalupe y Calvo 2 alumnos y Guerrero 1 alumno.

De forma presencial, a nivel Licenciatura, se ofertan 6 Programas Educativos, los cuales cuentan con la siguiente matrícula atendida: Contador Público: 1519, Licenciado En Administración de Empresas 1293, En Administración Financiera 961, En Administración Gubernamental 119, En Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones 117, En Negocios Internacionales 734, esto basado en el periodo reportado.

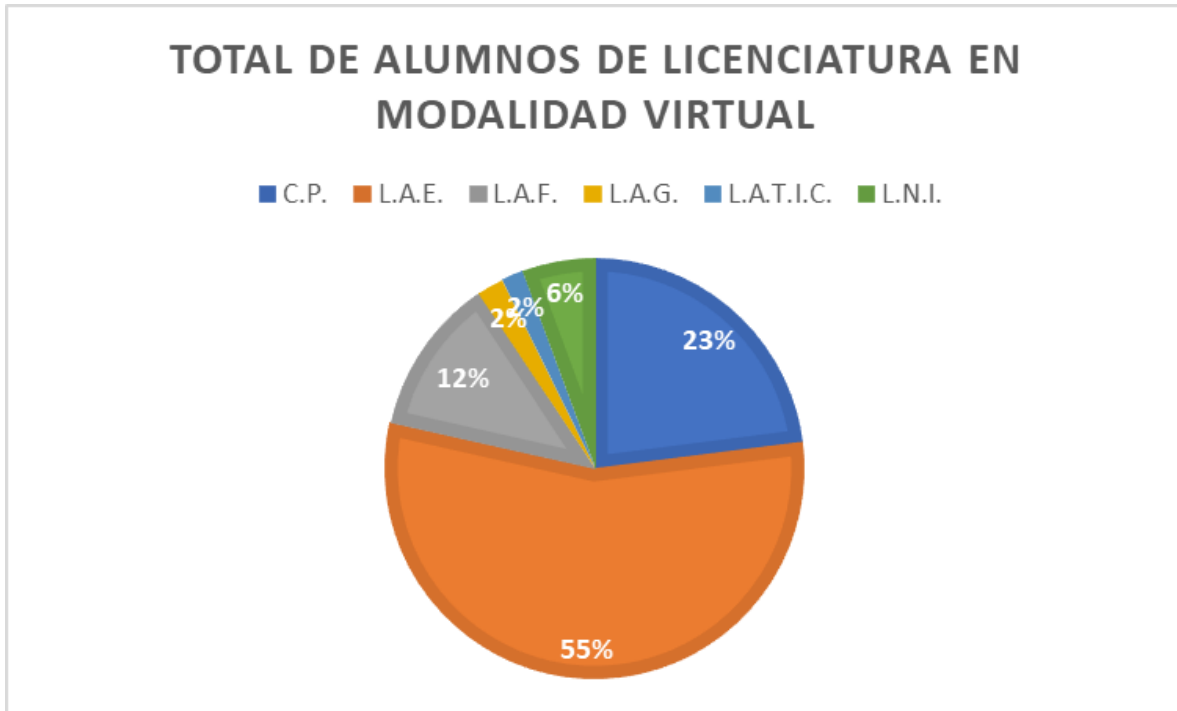
Gráficamente se muestran de la siguiente manera:



Fuente: Secretaría de Planeación y Desarrollo Institucional, FCA.UACH

Asimismo en modalidad virtual, se ofertan los 6 Programas de Estudio, los cuales cuentan con una matrícula actual de la siguiente manera: Contador Público 123, Licenciado En Administración de Empresas 297, En Administración Financiera 65, En Administración gubernamental 11, En Administración de Tecnologías de la Información y Comunicaciones 9,

Negocios Internacionales 30 dando un total de 535 Alumnos.
Esto basado en el periodo reportado.

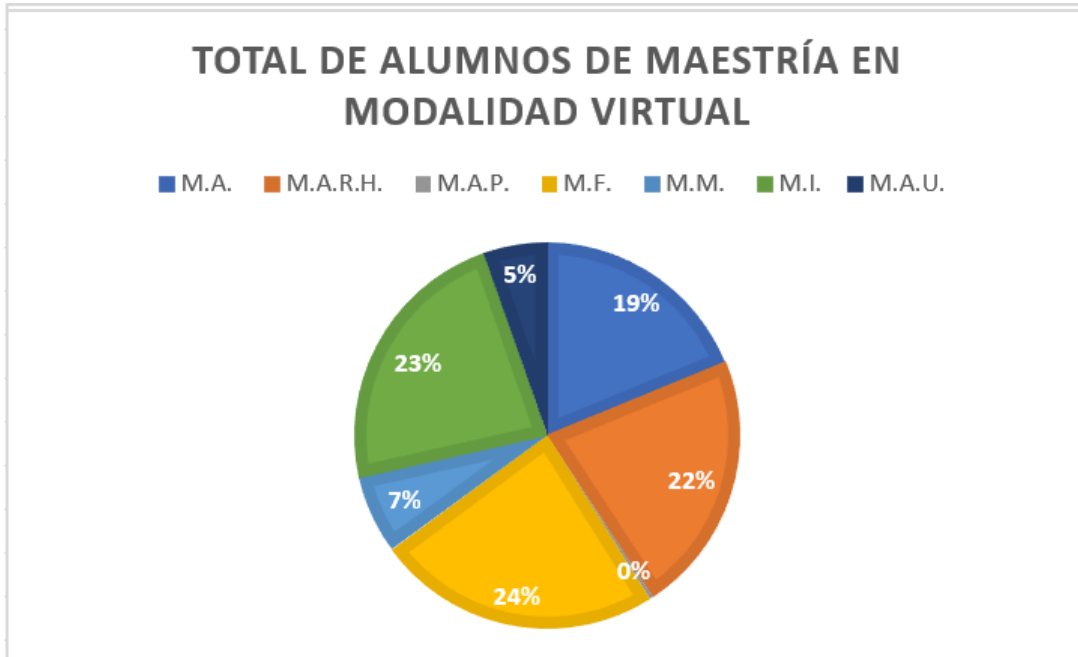


Fuente: Secretaría de Planeación y Desarrollo Institucional, dpto. Estadística FCA.UACH

En el área de Posgrado la matrícula atendida en el periodo reportado fue en promedio 495 alumnos de los cuales 27 fueron del Doctorado en Administración.

Los alumnos adscritos a la Dependencia de Educación Superior de manera virtual a Nivel Maestría son: Maestría en Administración 40, En Recursos Humanos 52, En Finanzas 37, En Mercadotecnia 17, sumando un total de 146 alumnos en los estudios de posgrado de manera virtual.

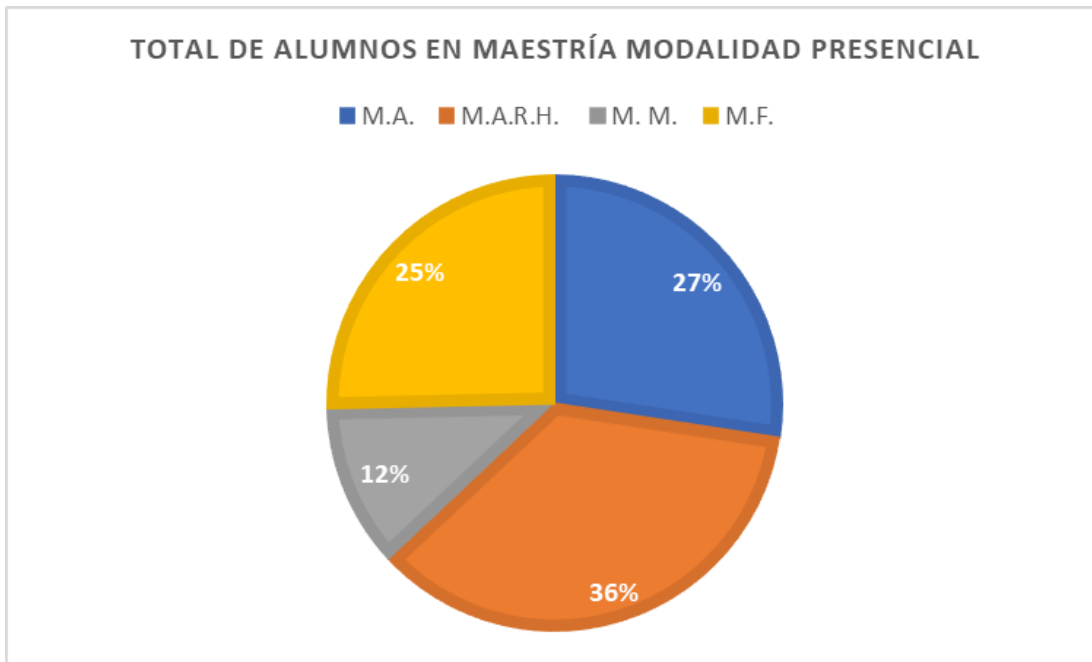
Esto basado en el periodo reportado.



Fuente: Secretaría de Planeación y Desarrollo Institucional, dpto. Estadística FCA.UACH

Los alumnos adscritos de manera presencial: Maestría en Administración 60, En Administración de Recursos Humanos 70, En Auditoría 17, En Mercadotecnia 21, En Impuestos 74, En Finanzas 76, En Administración Pública 1, sumando un total de 319 alumnos del área de posgrado en forma presencial.

Esto basado en el periodo reportado.



Fuente: Secretaría de Planeación y Desarrollo Institucional, dpto. Estadística FCA.UACH

La DES cuenta con 530 docentes en licenciatura, de los cuales 27 son PTC en Doctorado, 41 en Maestría y 40 docentes cuentan con doctorado e imparten clase en Maestría.

Se cuenta con 9 profesores adscritos al SNI:

Arras Vota Ana María de Guadalupe.	Nivel 2
Bordas Beltrán José Luis	Nivel 1
Chávez Márquez Irma Leticia	Nivel 1
Flores Morales Carmen Romelia	Nivel 1
González Moreno Sonia Esther	Nivel 1
Gutiérrez Diez María del Carmen	Nivel 1
Ordóñez Parada Ana Isabel	Nivel 1
Piñón Howlet Laura Cristina	Nivel 1
Juan Óscar Ollivier Fierro	Nivel 1
Sapién Aguilar Alma Lilia	Nivel 1

y, se cuenta actualmente con 12 candidatos al SNI:

Carrera Ramos Mario	Candidato
Caro Lazos Luis Ever	Candidato
Domínguez Arrieta Eduardo	Candidato
Ávila Meléndez Lilia Rosa	Candidato
Sandoval Lujar Graciela del Carmen	Candidato
De la Rosa Carlos Cristian	Candidato
Cabrera Ramos Cristina	Candidato
Torres Ortega Eva Aidé	Candidato
Armendáriz Vega Jorge	Candidato
Reyes López José Gerardo	Candidato
Guzmán Ibarra Luz Elena	Candidato
Marilyn Georgia Salcido Saenz	Candidato

Asimismo, se cuenta con 5 Cuerpos Académicos reconocidos por Prodep:

Número de cuerpo Académico	Nombre del CA
UACH-CA-94	Administración e innovación tecnológica
UACH-CA-53	Administración, Estrategia y Sociedad
UACH-CA-50	Administración General
UACH-CA-144	Gestión Administrativa, Social, Innovación y Aplicación Tecnológica
UACH-CA-150	Contabilidad, Finanzas y Desarrollo Organizacional

Fuente: Secretaría de Investigación y Posgrado, dpto. Investigación FCA-UACH

Actualmente se cuenta con un grupo disciplinar registrado ante la SIP para participar en la próxima convocatoria “Gestión Directiva e Innovación en la Organizaciones”, siendo 4 doctores los que conforman el mismo.

El CA UACH-CA-94 Administración e Innovación Tecnológica participó en: El proyecto de investigación con financiamiento externo titulado: “Sistematización de experiencias educativas de comunidades de prácticas innovadoras” y “ciudades inteligentes e impacto de TIC’s en organizaciones.

El CA UACH-CA-54 Administración General participó en las siguientes investigaciones:

Encuesta institucional 2018.

Percepción sobre capacitación, evaluación equipamiento y condiciones generales de trabajo de los elementos operativos de Seguridad Pública del Estado de Chihuahua.

Investigación con la Red en Ciencias Económico – Administrativas: Principales factores que determinen el proceso de innovación en la industria manufacturera de la región de la Cd. de Chihuahua.

Responsabilidad Social en la Industria manufacturera.

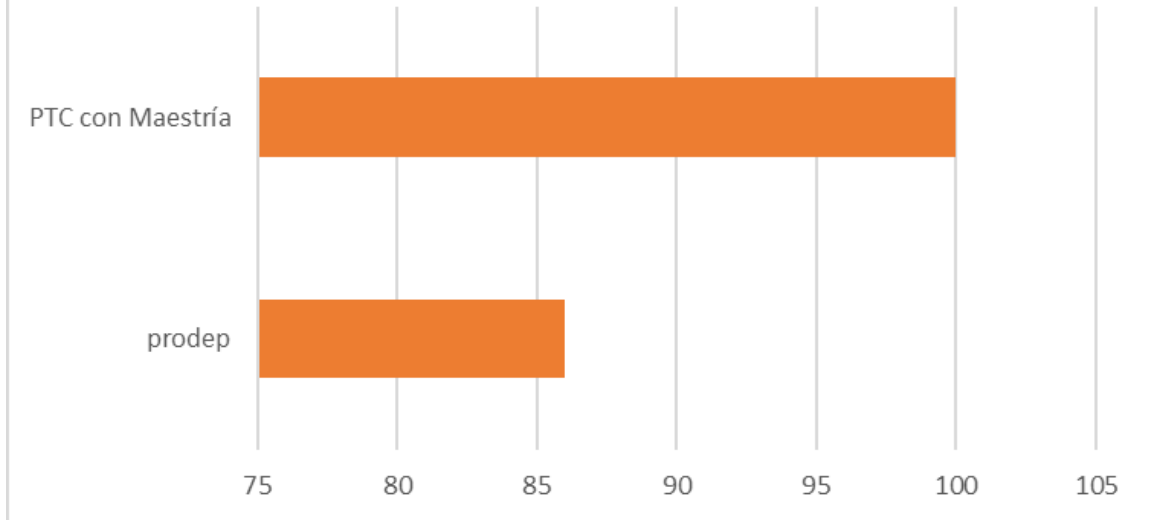
Fortaleciendo las líneas de Generación y Aplicación del conocimiento que cultivan los CA de esta DES, se registraron 28 investigaciones en proceso o concluidas realizadas por el personal docente-investigador adscrito a esta facultad.

Con el objeto de fortalecer y aumentar el número de Cuerpos Académicos, se trabaja en la formación de grupos disciplinares, mismos que se registran ante la Secretaría de Investigación y Posgrado bajo las siguientes Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento: Administración General, Finanzas, Recursos Humanos, Administración Industrial, Sistemas de Información, Mercadotecnia, Administración Pública, Impuestos, Contaduría y Auditoría.

Con el 100% de PTC con nivel maestría y un 86% con perfil PRODEP, asimismo contamos con nuestros PE de licenciatura re-acreditados ante CACECA, lo cual otorga reconocimiento de buena calidad a nuestros PE.

La Facultad cuenta con el Programa de Trayectoria Escolar, el cual consiste en un modelo matemático que detecta a los estudiantes con un nivel de desempeño bajo, regular y alto, así como su situación escolar la cual puede ser de rezago, irregular u óptimo y una vez detectado dicho nivel se canalizan a diferentes actividades tales como el Programa de Talentos, becas económicas y alimenticias, Programa de Tutorías y Asesorías, tratamiento psicológico. Además, se promueve la participación de nuestros estudiantes en los equipos deportivos representativos de la Unidad Académica. Se pretende habilitar espacios deportivos como el gimnasio y actualmente se cuenta con canchas, en las cuales se hacen eventos deportivos internos como competencias de basquetbol entre alumnos y maestros, así mismo se promueve la participación de los alumnos en equipos deportivos.

El 100% de PTC Cuentan con Maestría y el 86% con perfil Prodep



Una vez que se llevó a cabo el desarrollo del análisis foda de cada una de las áreas de la Facultad, y como resultado del mismo, a continuación, se presentan las siguientes iniciativas que se consideran en los niveles de vinculación con ejes rectores, estrategias y líneas de acción que nos sirva como guía en la determinación de las estrategias, políticas y acciones congruentes con los objetivos institucionales.

Ejes Rectores.

Se consideran los temas siguientes relacionados con los Ejes Rectores del Plan de Desarrollo Universitario 2022-2028 de la UACH y lo conducente aplicable a la Facultad de Contaduría y Administración

- Oferta educativa pertinente a las necesidades de la región.

Lo que implica la investigación y análisis que determine las vocaciones productivas regionales y la generación, a partir de esa consideración de la oferta educativa

- Formación Integral y de Calidad para nuestros alumnos.

Es decir, una educación que transforme y humanice, sin descuidar la calidad de la educación que responda a los parámetros e indicadores que la sociedad demande.

- Investigación con impacto tangible en la región.

Que de suyo sea capaz de generar una transferencia palpable y aplicable del conocimiento que desarrolle habilidades múltiples pertinentes

- Participación activa de los estudiantes en la vida universitaria.

Lo que supone la vivencia activa del quehacer universitario de todos los integrantes de la comunidad universitaria ; Estudiantes, Docentes, egresados y sociedad en general.

- Atención a temas de equidad, inclusión y medio ambiente.

Que considere no sólo reaccionar ante los el dinamismo del entorno necesarios sino, encabezarlos y transformar a los universitarios en agentes de cambio.

- Educación continua, rápida y flexible del cuerpo docente.

Que supone la capacitación y el desarrollo de los docentes que abarque las temáticas pedagógicas y disciplinares, utilizando y aplicando tecnologías de vanguardia

- Efectividad en los esfuerzos de vinculación.

Establecer y aplicar mecanismos de retroalimentación y de evaluación de las acciones de vinculación con sectores productivos y sociedad que se constituyan como guía de la actuación de la institución

- Generación de ingresos, transparencia y efectividad en el uso del recurso.

Lo que lleva al desarrollo de alternativas viables y plausibles de búsqueda y atracción de fuentes adicionales de recursos

- Inclusión de los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible propuestos de la ONU.

Lo que implica tener como guía la visión que la Organización de las Naciones Unidas tiene en los temas sociales y su impacto en el combate a las desigualdades.

Estrategias y líneas de acción

Continuando con este ejercicio estratégico, se han determinado las estrategias congruentes con sus respectivas líneas de acción, las cuales están apegadas a los 4 ejes rectores presentados en el Plan de Desarrollo Universitario 2022-2028, los cuales cumplen con los siguientes objetivos:

Eje 1: Formación de talento pertinente desde lo local hasta lo internacional.

Eje 2: Investigación y tecnología de alto impacto regional.

Eje 3: Compromiso con la comunidad

Eje 4: Gestión humanista, innovadora y económicamente sustentable.

Las líneas de acción, objetivos e indicadores que la Facultad de Contaduría y Administración desarrollo en su Plan de Desarrollo Estratégico, están debidamente apegados al trabajo y metas que tiene la Universidad, para de esta manera alinearse a los resultados esperados y futuramente obtenidos con la realización de dichas actividades.

Con este plan la FCA se enfoca en la calidad educativa, mejora continua administrativa y procesos más ágiles para los docentes y alumnos, así mismo continuar con el trabajo en equipo, integración de los ODS y apegarse a los criterios prioritarios para una Responsabilidad Social Universitaria con carácter estricto y permanente a las normativas y reglamentos que la Universidad y la sociedad en general lo demande.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



SECRETARÍA ACADÉMICA

Estrategia 1.- Educación continua, rápida y flexible del cuerpo docente

Líneas de acción :

- Llevar a cabo de manera continua un programa de capacitación on line continua para docentes, con el apoyo de sus pares que cuenten con experiencia en la impartición de cursos, además de ofrecer los eventos en modalidad híbrida y virtual para seguir llegando a nuestros alumnos de ambas modalidades, además de tener proyección más allá de nuestra localidad.
- Ofertar eventos académicos y capacitación en modalidad virtual para docentes y estudiantes.

Estrategia 2.- Oferta educativa pertinente a las necesidades de la región

Líneas de acción :

- Seleccionar a los docentes que cuentan con experiencia y están consolidados en el mercado local y nacional para liderar el rediseño curricular, con el objetivo de que los programas educativos se actualicen de manera pertinente a las necesidades del mercado laboral.

Estrategia 3.- Reforzar la formación integral y de calidad para nuestros alumnos

Líneas de acción :

- Implementar un programa permanente de identificación de talentos entre los estudiantes y docentes; buscando apoyos en empresas del sector donde puedan influir esos talentos (desarrollo de software, artesanías, diseño gráfico, idiomas, artes, etc.)
- Convenios con empresas dispuestas a operar actividad académica y de colaboración con la FCA.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



Estrategia 1.- Oferta educativa pertinente a las necesidades de la región.

Líneas de Acción :

- Diseño, Rediseño y /o actualización de los planes de estudio de posgrado, resultado del desarrollo de estudios de pertinencia, realización de foros de empleadores y panel de expertos.
- Ampliación y/o diversificación de la oferta educativa de maestrías y/o doctorado, resultado del desarrollo de estudios de pertinencia, realización de foros de empleadores y panel de expertos.
- Diseño e implementación de metodología de estudio de pertinencia de los programas de posgrado, actualización constante de los programas de estudio.
- Identificar de manera permanente las demandas cambiantes de la sociedad, para atender las problemáticas regionales y al mismo tiempo mantener una actualización en el estado del arte de las temáticas desarrolladas dentro del posgrado.
- Realizar la autoevaluación y plan de mejoramiento de los programas educativos del posgrado.
- Diseño plan de trabajo para el fortalecimiento de posgrados en modalidad virtual y a las necesidades de la demanda profesionalizante del entorno económico local, nacional y global.

- . Mantener e incrementar el nivel de posicionamiento y fortalecer el prestigio académico de los programas educativos del posgrado.

Estrategia 2.- Formación Integral y de Calidad para nuestros alumnos.

Líneas de Acción :

- Diseño e implementación de sistema de Gestión de Calidad, acorde al cumplimiento de los indicadores de aseguramiento de la calidad de los programas educativos.
- Establecer indicadores, objetivos medios de medición de satisfacción del usuario, para establecer programas de mejora continua en servicio ofrecido.
- Capacitar al personal académico en el manejo y uso de las TICS, así como de las apps.
- Revisión y/o actualización de la normatividad de los requisitos de ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes del posgrado.
- Aprovechamiento y desarrollo de competencias de los estudiantes de posgrado en la modalidad virtual.
- Revisar los mecanismos de captación y evaluación de estudiantes que permita un aumento de estudiantes de buen nivel en el programa.

- Establecer convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas. Ingresar programas al SNP-CONACYT
- Mejora de indicadores de eficiencia terminal y eficiencia de titulación de los programas educativos del posgrado.
- Capacitación del personal y cumplimiento de indicadores de organismos certificadores

Estrategia 3.- Investigación con impacto tangible en la región.

Líneas de Acción :

- . Mantener e incentivar a los profesores para incrementar la tasa de publicaciones propias y derivadas de las tesis desarrolladas por estudiantes.
- . Mantener una actualización y productividad que nos permita elevar la membresía y categorías en el SNI.
- . Continuar apoyando e impulsando la publicación y presentación de resultados de estudiantes en revistas y foros especializados.
- . Fortalecimiento de las investigaciones con impacto con el sector económicos de la sociedad.
- . Fortalecer las redes de colaboración académica y con el sector social para el desarrollo de investigaciones innovadoras y con impacto.
- . Fortalecimiento de redes Cuerpos académicos y grupos disciplinares.

Estrategia 4.- Participación activa de los estudiantes en la vida universitaria

Líneas de Acción :

- Promover la movilidad de los estudiantes para estancias cortas en otras instituciones que les permita una mayor exposición a diferentes ambientes académicos.
- Fortalecimiento permanente de la imagen Institucional
- Incrementar la diversidad de instrumentos de difusión del posgrado (internet, convenios, visitas, charlas en diferentes idiomas) a nivel nacional e internacional para ampliar los alcances.
- Evaluación sistemática de los resultados del programa de Seguimiento de egresados.
- Fortalecer los mecanismos de seguimiento de los egresados y de sus actividades en las Instituciones donde laboran

Estrategia 5.- Atención a temas de equidad, inclusión y medio ambiente (3)

Líneas de Acción :

- Mantenimiento y mejora instalaciones, así como adaptar a las necesidades del programa facultad incluyente
- Mejoras y adaptación en instalaciones

Estrategia 6.- Educación continua, rápida y flexible del cuerpo docente.

Líneas de Acción :

- Promover programas de actualización disciplinar, didáctica y de técnicas pedagógicas, así para la planta docente de los programas educativos.
- Capacitación a personal administrativo y docente, para el desarrollo de clases modalidad virtual.

- **Estrategia 7.- Efectividad en los esfuerzos de vinculación.**

Líneas de Acción :

- Fortalecer la vinculación con el sector productivo, establecer convenios académicos de los posgrados y de proyectos de investigación.
- Foros, integración en redes regionales, nacionales e internacionales y mantener convenios que permitan vinculación y movilidad del personal académico y estudiantes, manteniendo una dinámica académica actualizada,
- Suscripción de convenios institucionales a través de alianzas estratégicas.

Estrategia 8.- Generación de ingresos, transparencia y efectividad en el uso del recurso.

Líneas de Acción :

- Diseñar y Ofertar programas de Educación Continua a instituciones públicas y privadas, y público en general, a través de la diversificación de diplomados, cursos, etc.
- Estudios de pertinencia del departamento de educación continua, para el diseño de Cursos y/o diplomados acorde a las necesidades del mercado laboral.
- Diseño e implementación de un plan de marketing del área de posgrado. Asignación de un área específicamente para difusión de todos los programas de posgrado.
- Establecer convenios para programas de educación continua con el sector público, privado y red de egresados.

Estrategia 8.- Constituirse como una Unidad de Negocios, sustentada en la oferta de servicios empresariales de calidad, basados en la investigación y transferencia de modelos empresariales. (2)

Líneas de Acción :

- Desarrollar alianzas estratégicas con organismos públicos y privados para promover la oferta de servicios empresariales, particularmente para las PYMES a través de su Centro de Negocios
- Promover y ofrecer servicios empresariales en las ramas contable, administrativa , de tecnología de información y de gestión empresarial de calidad que genere recursos adicionales para la Facultad
- Promover la creación de empresas Para Universitarias, a partir del trabajo conjunto con otras unidades académicas
- Ofrecer y promover servicios de educación continua y de actualización a demandantes de las áreas económico administrativas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL



Estrategia 1.- EFECTIVIDAD EN LA FORMACIÓN INTEGRAL Y DE CALIDAD PARA NUESTROS ALUMNOS

Líneas de acción :

- Promover, estimular y difundir manifestaciones culturales, deportivas y científicas que contribuyan a la formación integral de los universitarios
- Dar difusión al cumplimiento del carnet cultural universitario
- Llevar a cabo eventos como la Semana Cultural y Deportiva con actividades de impacto
- Realizar visitas a museos
- Contar con una base de datos de estudiantes que practican alguna actividad cultural
- Realizar los “Miércoles culturales FCA”
- Conmemorar los principales festejos del calendario cívico.
- Ofrecer programas, espacios y material deportivo para desarrollar actividades en el tiempo libre del alumno.
- Convocar a los estudiantes a los equipos representativos de la Facultad

Líneas de acción :

- Coordinar la administración, crecimiento, actualización y utilización de TI de la Facultad en un marco de calidad y mejora continua
- Establecer alianzas estratégicas con desarrolladores de sistemas empresariales.
- Comprar equipos críticos.
- Implementar un sistema para registrar y documentar la atención y servicio a Usuarios de las TI.
- Adquirir herramienta básica y especializada para la operación y mantenimiento de equipos y servicios.
- Generar convenios con empresas para obtener el licenciamiento de Software Académico.
- Implementar un plan de capacitación que nos mantenga al día en el uso y soporte de las nuevas tecnologías TI.

Estrategia 2.- AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS ESTUDIANTES EN LA VIDA UNIVERSITARIA

Líneas de acción :

- Difusión de las áreas de la Secretaría de Extensión y Difusión Cultural
- Realizar campaña de difusión sobre la importancia de realización del servicio social
- Dar difusión a las convocatorias de servicio social.
- Crear campañas de concientización sobre la importancia de la realización de prácticas profesionales a fin de adquirir experiencia profesional.

- Dar a conocer el objetivo y formas de cumplimiento del Carnet Cultural Universitario para que los estudiantes cumplan con este requisito de titulación.
- Brindar información sobre las actividades enfocada a fomentar el emprendimiento
- Realizar diferentes actividades deportivas, haciendo uso de las canchas y gimnasio
- Impulsar y materializar aquellos eventos que le permitan a los universitarios acercarse a la sociedad, así como recibir de ella los planteamientos y necesidades que afectan su calidad de vida
- Difundir los eventos universitarios que realiza la unidad central y el resto de Facultades.

ESTRATEGIA 3.- ATENDER TEMAS DE EQUIDAD, INCLUSIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Líneas de acción :

- Promover y dirigir el cambio organizacional a favor de la igualdad y la no discriminación de género
- Instrumentar un programa de capacitación para la comunidad universitaria en perspectiva de igualdad de género.
- Realizar eventos en relación al tema, a fin de sensibilizar a la comunidad universitaria
- Transversalizar la equidad de género en los programas académicos
- Incluir el tema de equidad de género en las materias que aplique
- Desarrollar e implementar un programa integral para el empoderamiento económico de las mujeres

- Formar y fortalecer a mujeres emprendedoras

Estrategia 4.- EFECTIVIDAD EN LOS ESFUERZOS DE VINCULACIÓN (1)

Líneas de acción :

- Fortalecer el vínculo con el sector empresarial y gubernamental
- Realizar alianzas y convenios con los tres órdenes de gobierno, organismos empresariales y otras instituciones para el desarrollo eventos, cursos, vinculación con bolsa y prácticas, servicio social (nacional y extranjero), desarrollo de brigadas, apoyo a emprendedores y fortalecimiento de mipymes, promoción y participación deportiva.
- Realizar alianzas para ofrecer asesorías y servicios empresariales en alianza con organismos empresariales y los 3 órdenes de gobierno.
- Incentivar patrocinios con exalumnos para que apoyen a la Facultad con patrocinios para deporte, emprendimiento, responsabilidad social.
- Incrementar convenios con el sector productivo (Convenios Generales de Prácticas Profesionales, bolsa de trabajo, servicio social e incubación).
- Gestionar recursos en Gobierno para otorgar becas a nuestros alumnos de Servicio Social.
- Firmar convenio con los consulados para generar espacios para que los estudiantes realicen su servicio social
- Promover a la Facultad como un ente que fomenta el emprendimiento
- Llevar a cabo actividades para el desarrollo e impulso del emprendimiento (Startup Weekend, FCA Kids, FCARobotics, Diplomados, Café Emprende, Growing Nights, Foro Emprendedor, FCA Talks, Podcast, Caravana del Emprendedor, etc)

- Ofrecer un esquema de incubación híbrido y en plataforma para autogestión.
- Gestionar convenios de colaboración con diversas universidades y centros de emprendimiento a nivel internacional.
- Dar seguimiento a los Egresados
- Crear una campaña permanente con los egresados para tener un contacto cercano con ellos y generar contar con sus datos actualizados
- Generar vinculación con las instituciones de nivel media superior
- Dar a conocer la oferta académica con COBACH, CBTIS, CECYTECH, Preparatorias, entre otras.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Estrategia 1.- Reforzar la formación Integral y de Calidad para nuestros Alumnos

Líneas de acción :

- Alinear estrategias y acciones con las determinadas en el Plan de Desarrollo de la Universidad 2022-2028
- Buscar obtener fondos externos por parte de otros organismos para incrementar los recursos.
- Efectuar trabajo para la Acreditación de los Programas de Posgrado
- Dar cumplimiento en tiempo y forma de lo solicitado para obtener en futuros proyectos mayor cantidad de recursos.
- Proporcionar información actualizada de los diversos indicadores para disminuir la deserción de los alumnos en los diversos Programas Educativos.
- Desarrollar un sistema de información integral y consistente para la toma de decisiones educativas en temas estratégicos como la deserción, la reprobación, la eficiencia terminal y de titulación y que considere nuevos indicadores como: Fomento a la educación virtual, uso de recursos educativos abiertos y desarrollo de nuevas tecnologías en el aprendizaje.

- **Estrategia 2. Asegurar la Calidad y Competitividad de los Programas Educativos**

Líneas de acción

- Retomar la posibilidad de coordinarse con la Asociación Internacional de Calidad Educativa (AICE) para llevar a efecto acciones de acreditación internacional de los programas educativos en el contexto de América Latina
- Incrementar sustancialmente la calidad y la competitividad de la Unidad Académica, a través de alcanzar y conservar el cumplimiento de los indicadores de esta índole, tales como alcanzar y mantener la acreditación del total de los programas educativos a través de la evaluación de organismos acreditadores reconocidos por la COPAES y/o los CIEES, Así como , incrementar los profesores que cuenten con Perfil Deseable y de Profesores reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores.
- Promover y efectuar acciones que promuevan el incremento permanente de la cobertura de los servicios educativos en sus diversas modalidades y la Inclusión de toda índole
- Desarrollar la alternativa de acreditación de los programas en línea, simultáneamente a los presenciales.
- Alcanzar la Certificación de la Unidad Académica bajo la Norma ISO 20001 que comprende las instituciones educativas
- Alcanzar la Acreditación Internacional aceptada por organismos norteamericanos y europeos.
- Retomar la Presupuestación Basada en Resultados con propósitos de valorar los impactos de las acciones.
- Vinculación con las universidades afiliadas a la ANFECA, y conocimiento del trabajo que se realiza en la UACH a nivel Nacional, a través de una buena vinculación y alianzas , con otras Universidades, y Organismos educativos .



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Secretaría Administrativa



Estrategia 1.- Generar Ingreso, Transparencia y Efectividad en el uso de Recursos.

Líneas de Acción:

- Gestionar ante la Administración Central los atributos necesarios para el desempeño eficiente de los distintos usuarios de los sistemas contables.
- Implementar un programa de capacitación para la Secretaría Administrativa a través del capital intelectual capacitado.
- Realizar trabajo colaborativo con Administración Central para generar el programa de capacitación del personal administrativo.
- Formalizar la comunicación interna y externa en forma escrita.
- Elaborar, con personal interno, un sistema integral de RRHH que incluya servicio médico, incapacidades, asistencias, incidencias, etc.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Estrategia 1.- Inclusión de los 17 objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU. (3 y 4)

Línea de acción 1:

- Atendiendo al **ODS 1 “Fin de la pobreza”** y al **ODS 2 “Hambre Cero”**:
 - Gestionar incrementar el volumen de despensas a través del DIF, para otorgarles una despensa al inicio del semestre a nuestros estudiantes de etnias y grupos vulnerables.
 - Incrementar el número de becas socioeconómicas y alimentarias para los universitarios de grupos vulnerables y etnias.
 - Implementar el programa de apadrinamiento universitario, en el cual docentes de la facultad puedan solventar el semestre de aquel alumno necesitado.
- Atendiendo al **ODS 3 “Salud y Bienestar”**:
 - Realizar la Campaña de Concientización para conmemorar el Día Internacional del VIH-SIDA (01 de diciembre).

- Con la finalidad de cuidar la salud de nuestros estudiantes, ofreceremos en la cafetería de la facultad un menú más saludable para nuestros universitarios.
- Se solicitará apoyo de prestadores de servicio social a la Facultad de Nutrición para que en el departamento de Enfermería de la FCA haya alternativas de regímenes alimenticios para que nuestros alumnos cuenten con una dieta saludable.
- Atendiendo al **ODS 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”**:
 - Contaremos con el programa de Viernes de Lincitos para promover el “Día de Llevar a tus Hijos al Trabajo y Viernes de Consejo Técnico de la SEP” para que los niños vean cómo es un ambiente de trabajo saludable, y que nuestros trabajadores cuenten con la comodidad de tener a sus hijos en su lugar de trabajo, participando en un programa recreativo.
- Atendiendo al **ODS 15 “Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”**:
 - Implementaremos la conmemoración del Día Mundial de la Paz (21 de Septiembre) , donde se hará conciencia de la importancia de la paz en nuestras acciones, vistiendo de blanco ese día.

Estrategia 2.- Atención a temas de equidad, inclusión y medio ambiente.

Línea de acción 1:

- Atendiendo al **ODS 6 “Agua y Saneamiento”**:
 - Reactivación de los bebederos de la facultad.
- Atendiendo al **ODS 13 “Acción por el clima”**, al **ODS 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”**:

- Implementaremos campañas al cuidado del medio ambiente, por lo cual se reactivará la campaña de reciclaje en la facultad, en la cual se identificarán los contenedores de basura con cada rubro a reciclar.
- Impartir pláticas de sensibilización sobre el calentamiento global.
- Conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente.
- Reactivación del programa de plantación de árboles en la facultad.
- Crear a vinculación con el instituto Down para la donación del material de cartón recabado en esta facultad

Líneas de acción de la Facultad de Contaduría y Administración apegado a los Ejes Rectores 2022-2028

EJES RECTORES	LÍNEAS DE ACCIÓN FCA	INDICADORES RELACIONADOS
Eje 1: Formación de talento pertinente desde lo local hasta lo internacional	1.1 Educación continua, rápida y flexible del cuerpo docente	Porcentaje de docentes con las competencias requeridas para las curriculas actualizadas.
	1.2 Oferta educativa pertinente a las necesidades de la región	Rediseño curricular para abarcar las necesidades de los alumnos y la región.
	1.3 Reforzar la formación integral y de calidad para nuestros alumnos	Acreditaciones nacionales de los programas educativos.
	1.4 Efectividad en los esfuerzos de vinculación.	Número de docentes participando como catedráticos en instituciones nacionales o extranjeras.
Eje 2: Investigación y tecnología de alto impacto regional.	2.1 Investigación con impacto tangible en la región	Cuerpos académicos y grupos disciplinares con temas de impacto a nivel nacional e internacional.
	2.2 Constituirse como una Unidad de Negocios, sustentada en la oferta de servicios empresariales de calidad, basados en la investigación y transferencia de modelos empresariales.	Número de convenios operando activamente con organismos empresariales.
Eje 3: Compromiso con la comunidad	3.1 Participación activa de los estudiantes en la vida universitaria	Actividades educativas y recreativas para los alumnos.
	3.2 Atención a temas de equidad, inclusión y medio ambiente	Conferencias impartidas para sensibilización de la sociedad estudiantil.
	3.3 Inclusión de los 17 objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU	Aplicación y ejecución de los 17 ODS.
Eje 4: Gestión humanista, innovadora y económicamente sustentable	4.1 Generación de ingresos, transparencia y efectividad en el uso del recurso.	Número de cursos vendidos y página de transparencia.
	4.3 Inclusión de los 17 objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU	Aplicación y ejecución de los 17 ODS.

En síntesis, como se puede percibir en este documento, las líneas de acción que se trabajarán en la Facultad de Contaduría y Administración van apegadas a los cuatro ejes rectores que se establecieron en el Plan de Desarrollo Universitario para la administración 2022- 2028 de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Las líneas de acción, objetivos y estrategias van enfocados en brindar una mejor educación de calidad, reforzar los conocimientos, aptitudes y actividades diarias de nuestro personal docente y administrativo, para de esta manera tener un mejor manejo y control de todas las áreas de la facultad.

La capacitación constante, el trabajo en equipo, responsabilidad y la gestión de nuevos proyectos que beneficien a la comunidad estudiantil y a los grupos de interés, serán el principal objetivo de llevar a cabo de manera organizada y constante estos objetivos y líneas de acción.

Plan de Desarrollo FCA 2022-2028

Mayo 2023

“Luchar para lograr, lograr para dar”

Anexos

CONCEPTO	911 AL 30/09/2022	ACTUAL 27/02/2023
Alumnos	5633	5665
Maestros	482	530
Administrativos	212	184

POSGRA DO	Sep-dic 2022							
	Presencial	Virtual	Total	Chihuahua	Delicias	Juárez	Parral	Total
M.A.	52	40	92	92	8			100
M.A.R.H.	59	52	111	111	3		8	122
M.A.P.	1		1	1				1
M.AUD.	17		17	17				17
M.F.	71	37	108	108		5		113
M.I.	49		49	49	11	14		74
M.M.	21	17	38	38				38
M.S.I.			0					
M.S.L.			0					0
Total	270	146	416	416	22	19	8	465
D.A.	19	15	34	34				34
Maestría	289	161	450	450	22	19	8	499

LICENCIATURA	Ago-dic 2022												
	Presencial	Virtual	Total	Chihuahua	Delicias	Carmargo	Parral	Madera	Ojinaga	Guachochi	Gpe. Y Calvo	Guerrero	Total
C.P.	1519	123	1642	1226	296	64	43	5	5		2	1	1642
L.A.E.	1293	297	1590	1273	205	58	35	9	2	8			1590
L.A.F.	961	65	1026	932	65		29		1				1027
L.A.G.	119	11	130	116			11			2			129
L.A.T.I.C.	117	9	126	126									126
L.E.I.													0
L.N.I.	734	30	764	764									764
TOTAL MATRÍCULA	4743	535	5278	4437	566	122	118	14	8	10	2	1	5278

POR UN
2023
SIN VIOLENCIA
DE GÉNERO



+ **uach**