

 <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE <b>CHIHUAHUA</b></p> <p><b>UNIDAD ACADEMICA FACULTAD DE ARTES</b></p> <p><b>PROGRAMA DEL CURSO: SEMINARIO DE ARTE 3</b></p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Maestría en Producción Artística
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	CSA34
	<b>Semestre:</b>	
	<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	B
	<b>Créditos</b>	6
	<b>Total de horas por semana:</b>	
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	<i>Créditos Totales:</i>	6
	<b>Total de horas semestre (x 16 sem):</b>	96
<b>Fecha de actualización:</b>	Junio 2018	
<b>Prerrequisito (s):</b>		
<p><b>Propósito del curso:</b> Abordar el fenómeno artístico desde los tres ejes fundamentales del tronco común: filosofía del arte, promoción del arte y procesos de investigación y escritura en las artes. Estos ejes se distribuirán a lo largo de los cuatro semestres de la maestría, con el fin de lograr su continuidad e integración. La proporcionalidad total para cada uno de estos ejes, la cual se distribuirá a lo largo de la maestría, será: filosofía del arte 50%, promoción del arte 30% y procesos de investigación 20%. Los cronogramas indican cómo será la distribución por semestre.</p>		
<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y nombre de las competencias)	<b>DOMINIOS COGNITIVOS</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>

<p><b>Competencias Genéricas de Posgrado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de proyectos.</li> <li>- Gestión del conocimiento.</li> <li>- Comunicación científica.</li> <li>- Investigación.</li> </ul> <p><b>Competencias Específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexión, apreciación y crítica del arte.</li> <li>- Gestión, comunicación y emprendedurismo cultural.</li> </ul>	<p><b>1. FILOSOFÍA DEL ARTE.</b>  <b>1.1 Estética</b>  <b>1.2 Apreciación</b>  <b>1.3 Crítica del arte</b></p> <p><b>2. PROMOCIÓN DEL ARTE.</b>  <b>2.1 Mercadotecnia y relaciones públicas</b>  <b>2.2 Emprendedurismo cultural</b>  <b>2.3 Formación de públicos</b>  <b>2.4 Gestión cultural</b></p> <p><b>3. INVESTIGACIÓN Y ESCRITURA</b>  <b>3.1 Herramientas para la investigación</b>  <b>3.2 Manejo de la información</b>  <b>3.3 Expresión escrita</b></p>	<p>1. El estudiante desarrolla la capacidad reflexiva, crítica y de apreciación en torno al fenómeno estético.</p> <p>2. El estudiante conoce las teorías y técnicas principales de la comunicación organizacional, el emprendedurismo y la gestión culturales, para promover su quehacer artístico de modo más eficaz.</p> <p>3. El estudiante desarrolla sus habilidades de investigación, escritura y manejo de la información en los ámbitos tanto académico como de creación.</p>
--	--	--

<b>OBJETO DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>1. FILOSOFÍA DEL ARTE.</b></p> <p><b>2. PROMOCIÓN DEL ARTE.</b></p> <p><b>3. INVESTIGACIÓN Y ESCRITURA.</b></p>	<p>El Seminario de Arte abarca los cuatro semestres de la maestría, durante los cuales se abordan los temas particulares de cada objeto de estudio.</p>	<p>Las que se asignen a los programas de cada objeto de estudio en su momento. Estas pueden incluir planes, programas, manuales, ensayos y reportes, entre otros.</p>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
<p>Las que requiera cada objeto de estudio en su momento.</p>	<p>La que requiera cada objeto de estudio en su momento, en base a las evidencias para cada una.</p>

### Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Filosofía																
2. Promoción																
3. Investigación																