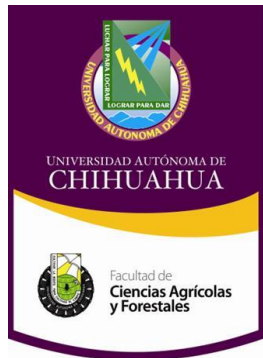


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**



**UNIDAD ACADÉMICA:**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
AGRICOLAS Y FORESTALES

**PROGRAMA DEL CURSO:**  
TEORIA ORGANIZACIONAL

<b>DES:</b>	AGROPECUARIA
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	MAESTRIA PROFESIONAL EN AGRONEGOCIOS
<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	OBLIGATORIA
<b>Clave de la materia:</b>	MPAG545
<b>Semestre:</b>	
<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	BASICA
<b>Créditos:</b>	4
<b>Total de horas por semana:</b>	4
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
<i>Prácticas:</i>	2
<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
<b>Créditos Totales:</b>	6
<b>Total de horas semestre (4x 16 sem):</b>	64 HORAS
<b>Fecha de actualización:</b>	FEBRERO 2016
<b>Prerrequisito (s):</b>	

**Fundamentación pedagógica:**

Esta asignatura aporta al perfil de la Maestría en Agronegocios, el poder formular, desarrollar y evaluar proyectos sustentables aplicando herramientas administrativas y métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural y humanista, así como, desarrollar las habilidades directivas y de vinculación basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios, para favorecer el crecimiento de la organización y su entorno global, poder diseñar sistemas de organización considerando alianzas estratégicas que generen cadenas productivas en beneficio de la sociedad y actualizar conocimientos permanentemente para responder a los cambios globales.

El desarrollo de esta asignatura aplica en los desempeños profesionales: como consultoría, incubadora de negocios, Residencias Profesionales, Titulación y generación de nuevas empresas, entre otras.

**Propósito del curso :**

Al finalizar el curso, el alumno deberá elaborar, desarrollar y aplicar las herramientas estratégicas y financieras para formar un proyecto y de esta manera emplear modelos de decisión específicos relacionados a las inversiones de la empresa en proyectos de expansión o nueva creación.

**Objetivos:**

- 1.- Identificar y analizar la Importancia de realizar proyectos de inversión en el ámbito económico y social.
- 2.- Realizar un estudio de mercado que le permita determinar la logística del proyecto.
- 3.- Identificar y aplicar la metodología que permita realizar el estudio técnico del proyecto.
- 4.- Investigar y determinar la estructura organizacional y el capital humano necesario para la realización del proyecto, así como los trámites legales administrativos que correspondan.

- 5.- Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto, identificando las diferentes fuentes de financiamiento.
- 6.- Realizar análisis y evaluación del riesgo para determinar la viabilidad del proyecto y establecer los controles adecuados para su seguimiento

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y nombre de las competencias)	<b>DOMINIOS COGNITIVOS</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>Competencias básicas:</b> Emprendedor. ✓ Dominio: 1, 2,3. Sociocultural. ✓ Dominio: 1,7,10 Solución de Problemas ✓ Dominio: 1-7 Trabajo de en grupo y Liderazgo ✓ Dominio: 1-8</p> <p><b>Competencias Específicas:</b> Integración de cadenas de valor agregado ✓ Dominio: 1-3 Gestión de Tecnología Agropecuaria ✓ Dominio: 2 -4 Vinculación Empresa/gobierno/universidad ✓ Dominio: 1-3 Investigación de Mercados Agropecuarios ✓ Dominio 1</p> <p><b>Competencias Genéricas:</b> Gestión de Proyectos ✓ Dominio: 1, 2, 3 Investigación ✓ 1,3,5</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b></p> <p><b>Elementos conceptuales en el estudio de un proyecto</b></p> <p>1.1 Definición de un proyecto 1.2 Importancia de los proyectos 1.3 Generación, evaluación y selección de la idea de un proyecto 1.4 Fases de la formulación de un proyecto 1.5 Justificación del proyecto 1.6 Factores críticos para el éxito del proyecto 1.7 Especificaciones de un proyecto</p>	<p>Investigar tipos de proyectos desarrollados en la industria y así mismo, analizar las semejanzas y diferencias. Realizar una dinámica FOCUS GRUP para la generación y evaluación de la idea de un proyecto a desarrollar a los largo del semestre.</p> <p>Realizar un análisis y definir el concepto de proyecto, además de establecer los tipos de proyectos existentes.</p> <p>Identificar las características de debe tener un proyecto, mediante la presentación de ideas de proyectos, así como realizar el análisis crítico de los proyectos y aplicar los aspectos básicos para la selección de la idea de un proyecto.</p> <p>Investigar y explicar el perfil de un proyecto, mediante la realización de una exposición de un ejemplo de un proyecto desarrollada por los alumnos</p> <p>Integrar equipos de trabajo para con las principales características y procedimientos del tema.</p>
<p><b>Competencias básicas:</b> Emprendedor. ✓ Dominio: 1, 2,3-7 Sociocultural. ✓ Dominio: 1,7,10 Solución de Problemas ✓ Dominio: 1-7 Trabajo de en grupo y Liderazgo ✓ Dominio: 1-8</p> <p><b>Competencias Específicas:</b> Integración de cadenas de valor agregado ✓ Dominio: 1,2,3 Gestión de Tecnología Agropecuaria ✓ Dominio: 2 -4 Vinculación Empresa/gobierno/universidad ✓ Dominio: 1-3</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b></p> <p><b>Estudio de mercado</b></p> <p>2.1.- Elaboración de investigación de mercado. 2.2.- Análisis del mercado ( volumen, valor y tendencia ) 2.3.- Análisis de la demanda 2.4.- Análisis de la oferta 2.5.- Análisis de la competencia 2.6.- Estrategia de fijación de precios 2.7.- Estrategias de comercialización. 2.8.- Estrategia de Distribución</p>	<p>2.1-8 Realizar el estudio de mercado de los productos de interés, en el que evalúen: Evaluar mediante estudios estadísticos el mercado existente en la región o zona a abarcar el tipo de producto o servicio que desean ofertar. Desarrollar una estrategia comercial a seguir para la evaluación del mercado. Evaluar el tipo de mercado consumidor, para realizar el análisis de la demanda (encuestas para determinar el consumo), y análisis de la oferta. Determinar los precios de los productos, así como</p>

<p>Investigación de Mercados Agropecuarios  ✓ Dominio 1-5</p> <p><b>Competencias Genéricas:</b>  Gestión de Proyectos  ✓ Dominio: 1, 2, 3  Investigación  ✓ 1,3,5  Comunicación Científica  ✓ 6-8</p>		<p>estudio de comercialización del producto.</p> <p>Integrar equipos de trabajo para con las principales características y procedimientos del tema.</p>
<p><b>Competencias básicas:</b>  Emprendedor.  ✓ Dominio: 1, 2,3-7  Sociocultural.  ✓ Dominio: 1,7,10  Solución de Problemas  ✓ Dominio: 1-7  Trabajo de en grupo y Liderazgo  ✓ Dominio: 1-8</p> <p><b>Competencias Específicas:</b>  Integración de cadenas de valor agregado  ✓ Dominio: 1,2,3  Gestión de Tecnología Agropecuaria  ✓ Dominio: 2 -4  Vinculación  Empresa/gobierno/universidad  ✓ Dominio: 1-3  Investigación de Mercados Agropecuarios  ✓ Dominio 1-5</p> <p><b>Competencias Genéricas:</b>  Gestión de Proyectos  ✓ Dominio: 1, 2, 3  Investigación  ✓ 1,3,5  Comunicación Científica  ✓ 6-8</p>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETO DE ESTUDIO 3</b>  <b>Estudio Técnico</b></p> <p>3.1 Estructura del estudio técnico.  3.2.- Descripción técnica del proyecto.  3.3.- Determinación de la localización.  3.3.1.-Macrolocalización (mapa),  3.3.2.-Microlocalización (croquis)  3.4.-Tamaño y distribución de la planta  3.5.- Maquinaria y equipamiento.  3.6.-. Materias primas y materiales.  3.7.- Factores determinantes de la adquisición de tecnología.  3.8 Proceso de Producción  3.8.1.- Diagramas de flujo.  3.8.2.- Programas de producción  3.9.- Estudio de impacto social y ambiental  3.9.1.- Normas técnicas aplicables en Materia de impacto ambiental.  3.9.2.- Proceso de elaboración de un Estudio de impacto ambiental.  3.9.3.- Proceso de elaboración de un estudio de impacto social.</p>	<p>3.1 Realizar un estudio donde se determine la capacidad productiva para la consecución del proyecto, Así como las cadenas de valor de varias empresas.</p> <p>3.3.1,2  3.4  Realizar un estudio de la disponibilidad de la materia prima que se va a requerir y definir su estrategia de localización.</p> <p>3.4 Identificar el tamaño de mercado para determinar el volumen de producción  Realizar el diagrama el impacto de las variables en la economía del proyecto y optimizar el tamaño.</p> <p>3.5-8 Investigar y clasificar la maquinaria y equipo necesarios para el proceso de producción.  Definir el lay-out de distribución de maquinaria de acuerdo a proceso.</p> <p>3.9.1-2 Realizar un estudio de caso sobre el impacto social y ambiental en los proyectos de inversión.</p>
<p><b>Competencias básicas:</b>  Emprendedor.  ✓ Dominio: 1, 2,3-7  Sociocultural.  ✓ Dominio: 1,7,10  Solución de Problemas  ✓ Dominio: 1-7  Trabajo de en grupo y Liderazgo  ✓ Dominio: 1-8</p> <p><b>Competencias Específicas:</b>  Integración de cadenas de valor agregado</p>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETO DE ESTUDIO 4</b>  <b>Estudio Administrativo.</b></p> <p>4.1 Constitución legal de la empresa  4.1.1.- Información General de la empresa.  4.1.2.- Obligaciones laborales y de Social aplicables.  4.2 Misión, Visión, valores.  4.3 Objetivo  4.4 Análisis FODA  4.5 Estructura Organizacional  4.5.1.- Integración y desarrollo de recursos Humanos.</p>	<p>4.1 Identificar las áreas funcionales de la empresa, para conocer su estructura y funcionamiento relacionándolas con el proyecto en cuestión</p> <p>4.1.2 Definir la figura legal de la empresa</p> <p>4.5 Estructurar las diferentes funciones a través de un análisis de puestos</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1,2,3</li> <li>Gestión de Tecnología Agropecuaria</li> <li>✓ Dominio: 2 -4</li> <li>Vinculación</li> <li>Empresa/gobierno/universidad</li> <li>✓ Dominio: 1-3</li> <li>Investigación de Mercados Agropecuarios</li> <li>✓ Dominio 1-5</li> </ul> <p><b>Competencias Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Proyectos</li> <li>✓ Dominio: 1, 2, 3</li> <li>Investigación</li> <li>✓ 1,3,5</li> <li>Comunicación Científica</li> <li>✓ 6-8</li> </ul>	<p>4.6.- Trámites de apoyo de los diferentes programas gubernamentales y no gubernamentales.</p>	<p>4.5.1 Determinar las obligaciones fiscales y legales aplicables a su proyecto.</p> <p>4.6 Determinar los requerimientos de cada instancia gubernamental para aplicar al proyecto.</p>
<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1, 2,3-7</li> </ul> <p>Sociocultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1,7,10</li> </ul> <p>Solución de Problemas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1-7</li> </ul> <p>Trabajo de en grupo y Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1-8</li> </ul> <p><b>Competencias Específicas:</b></p> <p>Integración de cadenas de valor agregado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1,2,3</li> </ul> <p>Gestión de Tecnología Agropecuaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 2 -4</li> </ul> <p>Vinculación</p> <p>Empresa/gobierno/universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1-3</li> </ul> <p>Investigación de Mercados Agropecuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio 1-5</li> </ul> <p><b>Competencias Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Proyectos</li> <li>✓ Dominio: 1, 2, 3</li> <li>Investigación</li> <li>✓ 1,3,5</li> <li>Comunicación Científica</li> <li>✓ 6-8</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETO DE ESTUDIO 5</b> <b>Estudio económico y financiero</b></p> <p>5.1 Estructura del estudio económico</p> <p>5.1.1.- Costos de inversión en maquinaria Y equipo.</p> <p>5.1.2.- Presupuesto de ventas.</p> <p>5.1.3.- Presupuesto de producción.</p> <p>5.1.4.- Costo de fabricación del producto.</p> <p>5.1.5.- Cronograma de inversiones e Instalación.</p> <p>5.1.6.- Determinación del capital de trabajo</p> <p>5.1.7.- Determinación del punto de Equilibrio y producción mínima.</p> <p>5.1.8.- Estados financieros del proyecto. (5 años)</p> <p>5.1.9.- Flujo de efectivo (5 años)</p> <p>5.1.10.- Razones financieras.</p> <p>5.1.11.- Cálculo del período de recuperación de la inversión.</p> <p>5.2.- Valor presente neto (VPN)</p> <p>5.3.- Tasa interna de rendimiento (TIR)</p> <p>5.4.- Fuentes de financiamiento</p>	<p>5.1 Determinar inventario inicial fijo y diferido</p> <p>5.1.1 Determinar y analizar los diferentes costos a incurrir.</p> <p>5.1.2-6 Elaborar presupuesto y determinar los costos de funcionamiento del proyecto.</p> <p>5.1.8 Elaborar e interpretar estados contables y financieros proforma</p> <p>5.1.9.11</p> <p>5.2-3</p> <p>Calcular la rentabilidad financiera del proyecto a través de VPN y de la TIR y Determinar la aceptación o rechazo del proyecto.</p> <p>5.4 Consultar Programas de apoyos gubernamentales y no gubernamentales.</p>
<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1, 2,3-7</li> </ul> <p>Sociocultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1,7,10</li> </ul> <p>Solución de Problemas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1-7</li> </ul> <p>Trabajo de en grupo y Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1-8</li> </ul> <p><b>Competencias Específicas:</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETO DE ESTUDIO 6</b> <b>Control y seguimiento de un proyecto</b></p> <p>6.1 Evaluación de Riesgo</p> <p>6.2 Indicadores claves</p> <p>6.3 Aplicación de herramientas de control y seguimiento de proyectos (redes, Gantt entre otro</p>	<p>6.1 Elaborar el análisis de sensibilidad del proyecto</p> <p>6.2 Aplicar los métodos de control y seguimiento PERT, CPM y/o diagrama de GANTT.</p> <p>6.3 Establecer e implementar controles adecuados para el proyecto.</p>

<p>Integración de cadenas de valor agregado ✓ Dominio: 1,2,3</p> <p>Gestión de Tecnología Agropecuaria ✓ Dominio: 2 -4</p> <p>Vinculación Empresa/gobierno/universidad ✓ Dominio: 1-3</p> <p>Investigación de Mercados Agropecuarios ✓ Dominio 1-5</p> <p><b>Competencias Genéricas:</b></p> <p>Gestión de Proyectos ✓ Dominio: 1, 2, 3</p> <p>Investigación ✓ 1,3,5</p> <p>Comunicación Científica ✓ 6-8</p>		
---	--	--

<b>OBJETO DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGIA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b></p> <p><b>Elementos conceptuales en el estudio de un proyecto</b></p> <p>1.1 Definición de un proyecto</p> <p>1.2 Importancia de los proyectos</p> <p>1.3 Generación, evaluación y selección de la idea de un proyecto</p> <p>1.4 Fases de la formulación de un proyecto</p> <p>1.5 Justificación del proyecto</p> <p>1.6 Factores críticos para el éxito del proyecto</p> <p>1.7 Especificaciones de un proyecto</p>	<p>1.2 Desarrollar un cuadro sinóptico acerca de los diferentes tipos de proyectos y las partes que lo componen.</p> <p>1.3 Enumera y explica las diferentes etapas que conforman todo proyecto de inversión pudiendo manejar los procesos de cada una de ella.</p> <p>1.4-7 Indica el grado de vinculación que guarda todo proyecto con el desarrollo económico y social del país.</p>	<p>1.2 Realizar investigación documental de los factores críticos para el éxito de un proyecto, su evaluación y su monitoreo.</p> <p>1.3 Definir las etapas a seguir para la realización de un proyecto.</p> <p>1.4-7 Realizar diagnósticos de casos que reflejen problemática del entorno, que conlleven a la elaboración de un proyecto. Determinar un cronograma de actividades. Elaborar un documento con una propuesta de un anteproyecto de inversión</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b></p> <p><b>Estudio de mercado</b></p> <p>2.1.- Elaboración de investigación de mercado.</p> <p>2.2.- Análisis del mercado ( volumen, valor y tendencia )</p> <p>2.3.- Análisis de la demanda</p> <p>2.4.- Análisis de la oferta</p> <p>2.5.- Análisis de la competencia</p> <p>2.6.- Estrategia de fijación de precios }</p> <p>2.7.- Estrategias de comercialización.</p> <p>2.8.- Estrategia de Distribución</p>	<p>2.1-8 Realizar un estudio de mercado que le permita determinar la logística del proyecto.</p>	<p>2.1-8 Realizar una investigación de mercados acerca del segmento que va a atender, la oferta, la demanda y competencia para determinar la estrategia de precios y distribución, así como su programa de ventas.</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 3</b></p> <p><b>Estudio Técnico</b></p> <p>3.1 Estructura del estudio técnico.</p> <p>3.2.- Descripción técnica del proyecto.</p> <p>3.3.- Determinación de la localización.</p> <p>3.3.1.-Macrolocalización</p> <p>3.4.2.-Microlocalización</p> <p>3.4.-Tamaño y distribución de la planta</p> <p>3.5.- Maquinaria y equipamiento.</p> <p>3.6.-. Materias primas y materiales.</p> <p>3.7.- Factores determinantes de la adquisición de tecnología.</p> <p>3.8 Proceso de Producción</p> <p>3.8.1.- Diagramas de flujo.</p> <p>3.8.2.- Programas de producción</p> <p>3.9.- Estudio de impacto social y ambiental</p> <p>3.9.1.- Normas técnicas aplicables en Materia de impacto ambiental.</p> <p>3.9.2.- Proceso de elaboración de un Estudio de impacto ambiental.</p>	<p>3.1-9 Identificar y aplicar la metodología que permita realizar el estudio técnico del proyecto.</p>	<p>3.1-2 Realizar un estudio donde se determine la capacidad productiva para la consecución del proyecto.</p> <p>3.2-6 Realizar un estudio de la disponibilidad de la materia prima que se va a requerir y definir su estrategia de localización.</p> <p>3.7-8 Analizar y discutir casos de un estudio técnico en un proyecto de inversión.</p> <p>3.9 Realizar un estudio de caso sobre el impacto social y ambiental en los proyectos de inversión.</p>

<p>3.9.3.- Proceso de elaboración de un estudio de impacto social.</p>		
<p><b>Estudio Administrativo.</b></p> <p>4.1 Constitución legal de la empresa  4.1.1.- Información General de la empresa.  4.1.2.- Obligaciones laborales y de Social aplicables.  4.2 Misión, Visión, valores.  4.3 Objetivo  4.4 Análisis FODA  4.5 Estructura Organizacional  4.5.1.- Integración y desarrollo de recursos Humanos.  4.6.- Trámites ante el IMPI, (Instituto Mexicano de Propiedad Industrial</p>	<p>4.1-6 Investigar y determinar la estructura organizacional y el capital humano necesario para la realización del proyecto, así como los trámites legales administrativos que correspondan.</p>	<p>4.1-6 Determinar los aspectos organizativos que deberá considerar la empresa para su establecimiento tales como su planeación estratégica, su estructura organizacional, sus aspectos legales, fiscales, laborales y ecológicos para el establecimiento de las fuentes necesarios para su habilitación.</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 5</b>  Estudio económico y financiero</p> <p>5.1 Estructura del estudio económico  5.1.1.- Costos de inversión en maquinaria Y equipo.  5.1.2.- Presupuesto de ventas.  5.1.3.- Presupuesto de producción.  5.1.4.- Costo de fabricación del producto.  5.1.5.- Cronograma de inversiones e Instalación.  5.1.6.- Determinación del capital de trabajo  5.1.7.- Determinación del punto de Equilibrio y producción mínima.  5.1.8.- Estados financieros del proyecto. (5 años)  5.1.9.- Flujo de efectivo (5 años)  5.1.10.- Razones financieras.  5.1.11.- Cálculo del período de recuperación de la inversión.  5.2.- Valor presente neto (VPN)  5.3.- Tasa interna de rendimiento (TIR)  5.4.- Fuentes de financiamiento</p>	<p>5.1-4 Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto, identificando las diferentes fuentes de financiamiento.</p>	<p>5.1 Proponer mapas conceptuales que permitan relacionar los componentes de análisis de inversión y de los estudios financieros.</p> <p>5.1.-4 Determinar el monto de inversión total requerido y el tiempo en que será realizada. Llevar a cabo el presupuesto de ingresos y egresos en que incurrirá el proyecto.</p> <p>5.1.6 Sintetizar la información económico-financiera a través de estados financieros pro forma.</p> <p>5.1.7 Determinar el punto de equilibrio analítico y gráfico del proyecto.</p> <p>5.1.8 Analizar y aplicar los métodos de evaluación (VPN y TIR), el flujo de efectivo y las tendencias inflacionarias con el objeto de evaluar adecuadamente el proyecto.</p> <p>5.2, 3 Aplicar las técnicas relacionadas con la medición del riesgo como factor fundamental para la toma de decisiones.  Discutir, a partir del análisis de los métodos, la factibilidad económica para realizar el proyecto.</p>

		<p>Esboza un cuadro comparativo digital, donde señala como se agrupan las razones financieras, como se calculan y su interpretación</p> <p>5.4 Aplica las reglas de operación de apoyo de los programas gubernamentales y no gubernamentales.</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 6</b>  <b>Control y seguimiento de un proyecto</b></p> <p>6.1 Evaluación de Riesgo  6.2 Indicadores claves  6.3 Aplicación de herramientas de control y seguimiento de proyectos (redes, Gantt entre otro)</p>	<p>6.1-3 Realizar análisis y evaluación del riesgo para determinar la viabilidad del proyecto y establecer los controles adecuados para su seguimiento</p>	<p>6.1-3 Describe los objetivos de la realización del estudio económico a partir del manejo de procesos como pago de una deuda y estados financieros proyectados.</p> <p>6.2 Realiza un análisis descriptivo sobre las aplicaciones y limitaciones que tiene el punto de equilibrio como instrumento de análisis económico y financiero</p> <p>6.3 Valora la factibilidad de un proyecto utilizando los criterios de decisión del Valor Presente Neto (VPN) y de la Tasa Interna de Retorno (TIR).</p> <p>Utiliza métodos cuantitativos para determinar cuál es el riesgo de realizar determinada inversión monetaria.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baca Urbina. Evaluación de Proyectos., Editorial Mc.Graw Hill, 2005.</li> <li>2. Kasmier, Leonard. Estadística Aplicada a la Administración y Economía. Editorial Díaz de Santos.</li> <li>3. Gallardo, Cervantes, Juan. Formulación y Evaluación de Proyectos.</li> <li>4. Ahuja-Walsh. Ingeniería de Costos y Administración.</li> <li>5. Rase y Berriw. Ingeniería de Proyectos para Plantas.</li> <li>6. Gido y Clements.- Administración Exitosa de Proyectos. ThomsonEditores.</li> <li>7. Gitman, Lawrence. Administración Financiera. Harla,</li> <li>8. Coos Bu.- Evaluación económica de proyectos.</li> <li>9. Chase, Aquilano y Jacobs, Administración de Producción y Operaciones.McGraw Hill</li> </ol>	<p>Desarrollará un proyecto de inversión a través del cual integre todos los pasos del proceso, inherentes a la elaboración del mismo, así como la aplicación de los métodos y técnicas para la evaluación correspondiente, a efecto de determinar su factibilidad y riesgo. 60%</p> <p>Avances parciales del proyecto 10%</p> <p>Examen escrito:  Teórico- práctico: con 10 preguntas de teoría y al menos 3 casos prácticos) 20%</p>



<p>10. Webb, John R. Investigación de Marketing. Thompson. 11. David, Fred R. Planeación Estratégica. 12.- Reglas de operación de Programas vigentes de SAGARPA, SEDESOL, REFORMA AGRARIA, SEMARNAT.</p>	<p>Propiciar la presentación de los proyectos ante los diferentes grupos de alumnos, maestros y expertos en el tema. 10%</p>
--	--

### **Cronograma del Avance Programático**