



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE CIENCIAS
AGRÍCOLAS Y FORESTALES**

Clave: 08USU4978W

PROGRAMA:
MARCO LEGAL DE LAS EMPRESAS

DES:	Agropecuaria
Programa(s) Educativo(s):	Maestría en Agronegocios
Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
Clave de la materia:	MPAG580
Semestre:	
Área en plan de estudios (B, P, E):	
Créditos	
Total de horas por semana:	4
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
<i>Laboratorio o Taller:</i>	
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
Créditos Totales:	6
Total de horas semestre (x 16 sem):	96
Fecha de actualización:	Junio 2016
Prerrequisito (s):	
Elaborado Por:	M.A.R.H. JORGE ALBERTO SANCHEZ BERNAL

Fundamentación Pedagógica: Esta asignatura aporta al perfil del Maestro en Agro negocios la capacidad para interpretar las leyes que rigen a nuestro país en materia de creación y desarrollo de organizaciones. Al integrar este programa, se consideró a la empresa como un ente económico y social, la cual debe cumplir con sus actividades en estricto apego a derecho.

Propósito del curso: El Marco Legal de las Organizaciones provee las competencias que se requieren para el establecimiento y desarrollo de cualquier proyecto empresarial, desde una perspectiva legal, por ello, se inserta en los primeros semestres de la trayectoria escolar. Dada la complejidad jurídica existente en el entorno, el estudiante requiere de amplios conocimientos en el marco legal.

Objetivos del curso: De manera particular, lo trabajado en esta asignatura se aplicará en proyectos de creación y desarrollo de cualquier tipo de organización, incluyendo desde la constitución de la sociedad (en su caso), así como en la exportación e importación de productos, el registro de marcas y patentes, hasta la aplicación de normas oficiales mexicanas.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	CONTENIDOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Integra la organización formal de los agro negocios con los recursos de apoyo al campo para ser productivos y competitivos en los mercados nacional e internacional, dignificando al ser humano</p> <p>Comprender la importancia de actuar bajo un régimen jurídico</p> <p>Reconocer las diferentes ramas del derecho.</p> <p>Distinguir las fuentes del derecho.</p> <p>Identificar diferentes fuentes de consulta de normas jurídicas.</p> <p>Interpretar y aplicar disposiciones jurídicas, concernientes a la relación obrero patronal.</p>	<p>1.- DERECHO PUBLICO</p> <p>1.1 Constitucional.</p> <p>1.1.1 Conceptos.</p> <p>1.1.2 Características.</p> <p>1.1.3 Garantías constitucionales.</p> <p>1.2 Administrativo.</p> <p>1.2.1 Conceptos.</p> <p>1.2.2 El Estado y sus funciones.</p> <p>1.2.3 Clasificación de los actos administrativos.</p> <p>1.2.4 Responsabilidad del Estado.</p> <p>1.3 Tributario.</p> <p>1.3.1 Fundamento legal.</p> <p>1.3.2 Obligaciones fiscales.</p> <p>1.3.3 Generalidades de las leyes aplicables.</p> <p>1.3.3.1 Ley ISR.</p> <p>1.3.3.2 LIETU.</p> <p>1.3.3.3 LIVA.</p> <p>1.3.3.4 LIA.</p> <p>2.- DERECHO CIVIL</p> <p>2.1 Sociedades civiles. Concepto y características.</p> <p>2.2 Asociaciones civiles. Concepto y características.</p> <p>2.3 Diferencias y semejanzas entre sociedad y asociación civil</p> <p>3.- EL DERECHO COMERCIAL Y LAS SOCIEDADES MERCANTILES.</p> <p>3.1 Introducción al derecho comercial.</p> <p>3.1.1 Concepto y características.</p> <p>3.1.2 Actos de comercio.</p> <p>3.1.3 Requisitos para ser comerciante.</p> <p>3.1.4 Obligaciones de los comerciantes.</p> <p>3.1.5 Auxiliares del comercio.</p> <p>3.2 Sociedades mercantiles.</p> <p>3.2.1 Concepto y constitución.</p> <p>3.2.2 Clasificación de sociedades.</p> <p>3.2.3 Tipos de sociedades mercantiles.</p> <p>3.2.3.1 Sociedad Anónima</p> <p>3.2.3.2 Sociedad de Responsabilidad</p>	<p>1..Reconoce y relaciona las estructuras jurídicas que intervienen en los procesos de planeación, administración y operación de los agronegocios para promover el desarrollo sustentable del sector agropecuario y forestal</p> <p>2.Conoce la legislación aplicable al comercio exterior</p> <p>3.Asesora al productor/empresa en organizar la figura legal de un agronegocio considerando respeto a la equidad de género, orientación religiosa,</p>

	<p>Limitada. 3.2.3.3 Sociedad Cooperativa. 3.3 Fusión, escisión, transformación y liquidación de sociedades mercantiles. 4.- CONTRATOS MERCANTILES, TITULOS Y OPERACIONES DE CREDITO 4.1 Contratos mercantiles. 4.1.1 Concepto y requisitos generales. 4.1.2 Compra-venta. 4.1.3 Comisión Mercantil. 4.1.4 Prestación de servicios. 4.1.5 Importaciones y exportaciones. 4.1.6 Contratos y firmas electrónicos. 4.2 Títulos y Operaciones de Crédito. 4.2.1 Títulos de crédito. 4.2.1.1 Concepto y características. 4.2.1.2 Pagaré, cheque y letra de cambio. 4.2.1.3 Acciones y obligaciones mercantiles. 4.2.1.4 Conocimiento de embarque. 4.2.1.5 Certificado de depósito y bono de prenda. 4.2.1.6 Certificado de participación. 4.2.1.7 Endoso y Aval en los títulos de crédito. 4.2.2 Operaciones de crédito. 5.- DERECHO INTERNACIONAL 5.1 Concepto, características e importancia. 5.2 Legislación aplicable al comercio exterior. 5.3 Tratados de libre comercio. 5.4 Instituciones de apoyo al comercio exterior. 6.- REGISTRO DE PROPIEDAD Y NORMAS APLICABLES A LA ORGANIZACIÓN 6.1 Marcas y patentes. 6.2 Norma Oficial Mexicana.</p>	<p>sexual y al origen étnico</p>
--	--	----------------------------------

<p>2.3 Diferencias y semejanzas entre sociedad y asociación civil</p> <p>3.- EL DERECHO COMERCIAL Y LAS SOCIEDADES MERCANTILES.</p> <p>3.1 Introducción al derecho comercial.</p> <p>3.1.1 Concepto y características.</p> <p>3.1.2 Actos de comercio.</p> <p>3.1.3 Requisitos para ser comerciante.</p> <p>3.1.4 Obligaciones de los comerciantes.</p> <p>3.1.5 Auxiliares del comercio.</p> <p>3.2 Sociedades mercantiles.</p> <p>3.2.1 Concepto y constitución.</p> <p>3.2.2 Clasificación de sociedades.</p> <p>3.2.3 Tipos de sociedades mercantiles.</p> <p>3.2.3.1 Sociedad Anónima</p> <p>3.2.3.2 Sociedad de Responsabilidad Limitada.</p> <p>3.2.3.3 Sociedad Cooperativa.</p>	<p>3.- Reconocer las características del derecho mercantil. Identificar actos de comercio. Identificar las obligaciones de los comerciantes. Elaborar acta constitutiva de una sociedad mercantil. Conocer los trámites de inscripción de una sociedad mercantil ante el Registro Público de Comercio. Distinguir los tipos de sociedades mercantiles más usuales en nuestra sociedad. Proponer el tipo de organización mercantil a adoptar por una empresa, en un caso práctico. Diferenciar los requisitos legales de la fusión, escisión, transformación y liquidación de sociedades mercantiles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir, en plenaria, las interpretaciones de los ordenamientos legales aplicables a las sociedades y asociaciones civiles. • Investigar ante un notario público, los requisitos para la constitución de una organización civil. • Contactar a una asociación o sociedad civil e investigar las causas de la elección de tipo de sociedad adoptado. Además, Investigar las ventajas del tipo de Organización adoptada, en comparación al otro tipo de organización civil. • Resolverá cuando menos, un caso práctico en el que se deba proponer el tipo de organización civil más conveniente de acuerdo a los datos otorgados. <p>3.- • Investigar conceptos del derecho mercantil. Analizar los conceptos investigados y proponer el propio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deducir las características del derecho mercantil, con base en los conceptos de derecho previamente analizados. Investigar las características del derecho mercantil y confrontar con las características deducidas por los alumnos. • Investigar los actos que de acuerdo a ley, son considerados de comercio y a partir del análisis de los mismos, presentar ejemplos de empresas que realizan dichos actos de comercio. • Investigar los requisitos para ser comerciantes. Investigar las prohibiciones
--	--	--

<p>3.3 Fusión, escisión, transformación y liquidación de sociedades mercantiles.</p>		<p>para ser comerciantes. Una vez analizada la información, realizar un foro de discusión con la finalidad de comprender los motivos por los cuáles a algunas personas se les permite ejercer el comercio y a otras se les prohíbe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar las obligaciones de los comerciantes de acuerdo al código de comercio. Analizar en qué consiste cada una y presentar un reporte de su investigación. • Investigar quienes son considerados como auxiliares del comercio y analizar las causas por las cuales son considerados de esta manera. Presentar resultado a través de mapa mental. • Investigar conceptos de sociedades mercantiles, analizar y elaborar una definición propia. • Investigar los requisitos legales de una escritura constitutiva para una sociedad mercantil. Analizar la información y elaborar un acta constitutiva de una sociedad mercantil. Posteriormente, acudir ante Corredor Público o Notario Público e investigar los requisitos y trámites para constituir una sociedad y, ante el Registro Público de Comercio e investigar los requisitos para inscribirla. Elaborar reporte de su investigación. • Investigar la clasificación de las sociedades mercantiles y realizar un cuadro sinóptico de dicha clasificación.
--	--	--

<p>4.- CONTRATOS MERCANTILES, TITULOS Y OPERACIONES DE CREDITO</p> <p>4.1 Contratos mercantiles.</p> <p>4.1.1 Concepto y requisitos generales.</p> <p>4.1.2 Compra-venta.</p> <p>4.1.3 Comisión Mercantil.</p> <p>4.1.4 Prestación de servicios.</p> <p>4.1.5 Importaciones y exportaciones.</p> <p>4.1.6 Contratos y firmas electrónicos.</p> <p>4.2 Títulos y Operaciones de Crédito.</p> <p>4.2.1 Títulos de crédito.</p> <p>4.2.1.1 Concepto y características.</p> <p>4.2.1.2 Pagaré, cheque y letra de cambio.</p> <p>4.2.1.3 Acciones y obligaciones mercantiles.</p> <p>4.2.1.4 Conocimiento de embarque.</p> <p>4.2.1.5 Certificado de depósito y bono de prenda.</p>	<p>4.- ELABORAR CONTRATOS MERCANTILES. IDENTIFICAR LOS REQUISITOS DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO. RECONOCER OPERACIONES DE CRÉDITO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los diferentes tipos de sociedades mercantiles que contempla la Ley General de Sociedades Mercantiles (en especial, sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada y sociedad cooperativa). Presentar ejemplos reales de cada tipo de sociedad. • Observar en su comunidad, los tipos de sociedades mercantiles mayormente utilizados. Deducir los motivos por los que las sociedades mercantiles recurren mayormente a algún tipo específico de sociedad. Realizar plenaria. • Resolver casos prácticos en los que se deba proponer el tipo de organización mercantil más conveniente de acuerdo a los datos otorgados. • Investigar las causas y requisitos legales para la fusión, escisión, transformación y liquidación de las sociedades. Realizar cuadro comparativo. <p>4.- Investigar los preceptos legales relacionados con los contratos mercantiles. Interpretar la información y dado un caso práctico, realizar un contrato mercantil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar el concepto y características de los títulos de crédito. Analizar la información y en un caso práctico, distinguir cada una de las características investigadas.
--	---	--

<p>6.- REGISTRO DE PROPIEDAD Y NORMAS APLICABLES A LA ORGANIZACIÓN</p> <p>6.1 Marcas y patentes.</p> <p>6.2 Norma Oficial Mexicana.</p>	<p>casos prácticos</p>	<p>con los resultados de su investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar cuadro comparativo entre algunos tratados comerciales. • Deducir las ventajas de la firma de tratados comerciales internacionales. Investigar y comparar la información. Investigar en diferentes fuentes de información, las autoridades de apoyo al comercio exterior, sus funciones y los apoyos que otorga. Analizar la información y presentar sus conclusiones. • Resolver casos prácticos, en los cuales deba elegir el tratado comercial a aplicar (según los datos proporcionados) y la autoridad competente a la cual dirigirse. <p>6.- Investigar los requisitos que se deben cumplir para el registro de marcas y patentes ante el IMPI. Analizar la información y presentar resultado a través de un mapa conceptual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar el proceso que se debe llevar a cabo para el registro de marcas y patentes, así como el costo de dicho registro. Analizar y presentar resultado en ppt. • Investigar las normas oficiales mexicanas a aplicarse en una organización. Analizar y presentar sus conclusiones en una plenaria. • Analizar y determinar la norma oficial mexicana a aplicar en un caso práctico.
---	------------------------	--

--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mario I. Álvarez Ledesma, Conceptos Jurídicos Fundamentales, Mc Graw Hill, 2008. 2. Javier Tapia Ramírez, Introducción al Derecho Civil, McGraw Hill. 2002. 3. Rosa Gloria Alanís Sierra, Derecho de la Empresa I, McGraw Hill, 2007. 4. Calvo M. Octavio, Puente y F. Arturo, Derecho Mercantil, Editorial Banca y Comercio, S.A. de C.V. 5. Días Bravo Arturo, Títulos y Operaciones de Crédito, IURE Editores. 6. Quevedo Coronado Ignacio. Derecho Mercantil, PEARSON. Prentice Hall. 7. Soto Álvarez Clemente, Prontuario de Derecho Mercantil, Noriega LIMUSA. 8. Delgadillo Gutiérrez Luis Humberto, Principios de Derecho Tributario.,LIMUSA. 9. Martínez López Luis. Derecho fiscal Mexicano, ECASA. 10. Rodríguez Lobato Raúl, Derecho Fiscal, Colección de Textos Jurídicos Universitarios. OXFORD. 11. Sánchez Piña José de Jesús, Nociones de Derecho Fiscal, Editorial PAC. 12. Código de Comercio. 13. Ley General de Sociedades Mercantiles. 14. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. 15. Ley del Impuesto sobre la Renta. 16. Ley del Impuesto al Valor Agregado. 17. Ley del Impuesto a Tasa Única. 	<p>Presentación de avisos de alta ante el SAT. Presentar los formatos debidamente requisitados para dar de alta una empresa ante el SAT, identificando las obligaciones fiscales que se deberán cumplir para tal efecto.</p> <p>Elaboración de un acta constitutiva. Investigar los requisitos legales de un acta constitutiva de una sociedad mercantil y elaborar un ejemplo.</p> <p>Recabar además, los requisitos para constituir una sociedad mercantil ante notario público y su inscripción ante el registro público de comercio.</p> <p>Contratos Mercantiles. Elaborar un contrato mercantil dando cumplimiento a todos los preceptos legales para él establecidos.</p> <p>Resolver un caso práctico de creación de una empresa (previamente elaborado por el profesor), considerando lo siguiente: Tipo de sociedad mercantil. Registro de marcas y patentes así como su registro ante las autoridades competentes. Exportación de los bienes y servicios así como el tratado de libre comercio a utilizar Aplicación de la norma oficial mexicana.</p>

<p>18. Constitución Mexicana de los Estados Unidos Mexicanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.diputados.gob.mx • www.aduanas.sat.gob.mx • www.sat.gob.mx 	
--	--

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.- DERECHO PUBLICO	X	X														
2.- DERECHO CIVIL			X	X												
3.- EL DERECHO COMERCIAL Y LAS SOCIEDADES MERCANTILES.					X	X	X	X								
4.- CONTRATOS MERCANTILES, TITULOS Y OPERACIONES DE CREDITO									X	X	X	X				
5.- DERECHO INTERNACIONAL													X	X		
6.- REGISTRO DE PROPIEDAD Y NORMAS APLICABLES A LA ORGANIZACIÓN															X	X

