



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**  
Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES**  
Clave: 08USU4978W

**PROGRAMA:**  
**MACROECONOMIA**

<b>DES:</b>	
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Maestría en Agronegocios
<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	
<b>Clave de la materia:</b>	MPAG520
<b>Semestre:</b>	
<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	
<b>Créditos</b>	6
<b>Total de horas por semana:</b>	
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
<i>Laboratorio o Taller:</i>	
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
<b>Créditos Totales:</b>	6
<b>Total de horas semestre (4 x 16 sem):</b>	64 Horas
<b>Fecha de actualización:</b>	Junio 2016
<b>Prerrequisito (s):</b>	
<b>Elaborado Por:</b>	M.C. Susana Hilda Ríos Villagómez Ph. D. Concepción Luján Álvarez

**Fundamentación Pedagógica:** Los negocios agrícolas son la base de la economía mundial. Es un sistema completo iniciando con el cuidado y siembra de los insumos, prácticas de buenas cosechas, adquisición de créditos, almacenamiento, distribución y comercialización de los mismos, son parte de la cadena productiva de valor y por lo tanto, una parte esencial es el proceso integral del desarrollo sustentable que determina una mejor calidad de vida para la sociedad, que es el objetivo de esta materia en la que se verá inmerso el estudiante de la Maestría en Agronegocios.

El alumno podrá contribuir a crear, detectar y apoyar a los agronegocios en su planeación estratégica y detección de las ventajas competitivas al ofertarlas con los demás productores, compradores, sector empresarial, político y la sociedad en general, en un ambiente de sustentabilidad, ya que en el área de los productos agropecuarios existe dicha oportunidad, tanto a nivel local, nacional como internacional.

**Propósito del curso:** Se da el curso en un espacio de aprendizaje, aplicación y generación del conocimiento. Al concluir la materia, el alumno debe ser capaz de:

- Planificar y diagnosticar los agronegocios en base a su ventaja competitiva, sus procesos de desarrollo sustentable y planeación estratégica.

- Obtener habilidades que le permitan ser un excelente negociante, a través del proceso administrativo de los agronegocios, el conocimiento de las leyes que lo enmarcan.
- Detectar la eficiencia en aplicación del proceso administrativo para transformar las deficiencias en retos y crear nuevos modelos de agronegocios sustentables.

**Objetivos del curso:**

1. Introducir al alumno en cada uno de los pasos del proceso administrativo de DAS.
2. Identificar las ventajas competitivas, enfoques e indicadores.
3. Realizar procedimientos innovadores para el aprendizaje del DAS, promover criterio de eficiencia, eficacia y efectividad.
4. Identificar claustrs para el DAS.
5. Implementar técnicas de calidad en la gestión de planeación estratégica participativa.
6. Crear nuevos modelos de agronegocios de forma holística, que incluyan la modernización de la agricultura e integradas en un marco legal.

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y nombre de las competencias)	<b>CONTENIDOS</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>Competencias básicas:</b> Comunicación. ✓ Dominio: 1, 2, 3, 4, 7, 10. Emprendedor. ✓ Dominio: 4, 5, 6, 7. Sociocultural ✓ Dominio: 2, 3, 4, 6, 9, 10. Solución de Problemas. ✓ Dominio: 1, 5, 6 Trabajo en grupo y Liderazgo ✓ Dominio: 1, 2, 3, 5, 6 Información Digital: ✓ Dominio:1-5</p> <p><b>Competencias genéricas de posgrado:</b>  Gestión de proyectos ✓ Dominio: 1 Gestión del conocimiento ✓ Dominio: 2, 3, 4, 5 Comunicación científica ✓ Dominio: 1, 2, 4 Investigación ✓ Dominio: 1,2, 5, 8</p> <p><b>Competencias específicas de posgrado</b>  Marco legal de los negocios ✓ Dominio: 1 Desarrollo organizacional de agronegocios</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b> <b>FUNDAMENTOS ADMINISTRATIVOS DE LOS AGRONEGOCIOS</b></p> <p>1.1 Principales desafíos para la administración de agronegocios. 1.2 Nuevos modelos organizacionales 1.3 Administración rural y de agronegocios.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características</li> <li>• Recursos naturales</li> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Recursos de capital</li> </ul> 1.4 Proceso Administrativo  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación</li> <li>• Organización</li> <li>• Dirección</li> <li>• Control</li> </ul> 1.5 Áreas de la administración de agronegocios  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción</li> <li>• Mercado</li> <li>• Finanzas</li> <li>• Personal</li> </ul> </p>	<p>1.1 Explica los desafíos a que se enfrentan los agronegocios.</p> <p>1.2 Investiga nuevos modelos organizacionales.</p> <p>1.3 Identifica y explica las características y sus recursos.</p> <p>1.4 Conoce el proceso administrativo.</p> <p>1.5 Indica las áreas de administración de un agronegocio.</p>

<p>✓ Dominio:1</p>		
<p><b>Competencias básicas:</b> Comunicación. ✓ Dominio: 1, 2, 3, 4, 7, 10. Emprendedor. ✓ Dominio: 4, 5, 6, 7. Sociocultural ✓ Dominio: 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10. Solución de Problemas. ✓ Dominio: 1, 5, 6 Trabajo en grupo y Liderazgo ✓ Dominio: 1, 2, 3, 5, 6 Información Digital: ✓ Dominio:1-5</p> <p><b>Competencias genéricas de posgrado:</b></p> <p>Gestión de proyectos ✓ Dominio: 1 Gestión del conocimiento ✓ Dominio: 2, 3, 4, 5 Comunicación científica ✓ Dominio: 1, 2, 4 Investigación ✓ Dominio: 1, 2, 5, 8</p> <p><b>Competencias específicas de posgrado</b></p> <p>Marco legal de los negocios ✓ Dominio: 1 Desarrollo organizacional de agronegocios ✓ Dominio: 1</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2 VENTAJA COMPETITIVA EN LOS AGRONEGIOS</b></p> <p>2.1 El rol de la competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La necesidad de una estrategia empresarial.</li> <li>• La ventaja competitiva en el nivel local, nacional e internacional.</li> <li>• La competitividad en el nivel sectorial.</li> <li>• La ventaja competitiva del agronegocio.</li> </ul> <p>2.2 Enfoques e indicadores de la sustentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque económico</li> <li>• Enfoque social</li> <li>• Enfoque político</li> <li>• Enfoque ambiental</li> </ul>	<p>2.1 Consulta diversos autores acerca del rol de la competitividad.</p> <p>2.2 Explica la ventaja competitiva en el nivel local, nacional e internacional.</p> <p>2.3 Identifica en su ciudad agronegocios de éxito a nivel sectorial y señala elementos de competitividad.</p> <p>2.4 Ingresa al SUBA e identifica los enfoques e indicadores de sustentabilidad.</p>
<p><b>Competencias básicas:</b> Comunicación. ✓ Dominio: 1 -10. Emprendedor. ✓ Dominio: 1-7 Sociocultural ✓ Dominio: 1-10. Solución de Problemas. ✓ Dominio: 1-7 Trabajo en grupo y Liderazgo ✓ Dominio: 1-8 Información Digital: ✓ Dominio:1-7</p> <p><b>Competencias genéricas de posgrado:</b></p> <p>Gestión de proyectos ✓ Dominio: 1</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 3 DESARROLLO DE AGRONEGIOS SUSTENTABLE (DAS)</b></p> <p>3.1. Antecedentes del DAS 3.2. Principios, alcances y limitaciones de los principales marcos teóricos y conceptuales. 3.3. El Agronegocio sustentable como un sistema abierto. 3.4. El DAS con criterio de eficiencia, eficacia y efectividad 3.5. Impactos ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de impacto ambiental</li> <li>• Elementos que deterioran el ecosistema</li> <li>• Principales problemas ambientales</li> <li>• Diversas clases de impacto ambiental</li> </ul>	<p>3.1. Elaborar mediante la técnica de serie del tiempo la historia del DAS.</p> <p>3.2. Elabora resumen de los aspectos más importantes de la lectura.</p> <p>3.3. y 3.4. busca en el SUBA artículos referentes al tema y entrega un ensayo escrito en Word de la donde describe el DAS como sistema abierta y con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.</p>

<p>Gestión del conocimiento ✓ Dominio: 1-6</p> <p>Comunicación científica ✓ Dominio: 1, 2, 4</p> <p>Investigación ✓ Dominio: 1 - 8</p> <p><b>Competencias específicas de posgrado</b></p> <p>Marco legal de los negocios ✓ Dominio: 1</p> <p>Integración de cadenas de valor agregado ✓ Dominio: 1</p> <p>Gestión de tecnología agropecuaria ✓ Dominio: 1, 2</p> <p>Vinculación/ empresa/ gobierno / universidad ✓ Dominio: 1</p> <p>Investigación de mercados agropecuarios ✓ Dominio: 1, 2, 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores contaminantes y el daño en la salud</li> <li>• Evaluación del impacto ambiental</li> <li>• Procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental (PEIA), conforme a los lineamientos de la Semarnat</li> </ul> <p>3.6. Clauster para DAS</p>	<p>3.5. Elabora en equipos un mapa conceptual utilizando y describiendo los impactos ambientales</p> <p>3.6. Realiza visitas a empresas de Agronegocios nacionales y extranjeras e identifica los impactos estudiados y clausters.</p>
<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Comunicación. ✓ Dominio: 1, 2, 3, 4, 7, 10.</p> <p>Emprendedor. ✓ Dominio: 1- 7.</p> <p>Sociocultural ✓ Dominio: 1-10.</p> <p>Solución de Problemas. ✓ Dominio: 1, 2, 3, 5, 6, 7.</p> <p>Trabajo en grupo y Liderazgo ✓ Dominio: 1 -7</p> <p>Información Digital: ✓ Dominio:1-7</p> <p><b>Competencias genéricas de posgrado:</b></p> <p>Gestión de proyectos ✓ Dominio: 1-4</p> <p>Gestión del conocimiento ✓ Dominio: 1-6</p> <p>Comunicación científica ✓ Dominio: 1, 2, 4</p> <p>Investigación ✓ Dominio: 1 - 8</p> <p><b>Competencias específicas de posgrado</b></p> <p>Marco legal de los negocios ✓ Dominio: 1</p> <p>Integración de cadenas de valor agregado ✓ Dominio: 1</p> <p>Gestión de tecnología agropecuaria</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 4</b> <b>MODELOS DE GESTION ESTRATEGICA PARTICIPATIVA Y CALIDAD PARA EL DAS</b></p> <p>4.1. Planeación estratégica participativa para impulsar el DAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización</li> <li>• Niveles de planificación</li> <li>• El proceso de planificación</li> <li>• Modelos de planeación</li> </ul> <p>4.2. Análisis ambiental. Estructura básica de los ambientes</p> <p>Externo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internacional y nacional.</li> <li>• Tecnología, economía, política, sociedad.</li> </ul> <p>Interno.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directivo</li> <li>• Funcional</li> <li>• Operativo</li> </ul> <p>4.3. Análisis FODA, Matriz PEYEA.</p> <p>4.4. Desarrollo de la misión.</p> <p>4.5. Desarrollo de la visión.</p> <p>4.6. Objetivos del Agronegocio.</p> <p>4.7. Formulación de estrategias.</p>	<p>4.1 Conceptualiza la planeación estratégica participativa para el DAS, niveles, proceso y modelos.</p> <p>4.2 Estructura análisis del ambiente externo e interno.</p> <p>4.3 Identifica los principales elementos que integran el análisis FODA e incorpora a su saber la forma de elaborar la Matriz PEYEA</p> <p>4.4 y 1.5. Detecta los elementos que integran la formulación de la misión y visión</p> <p>4.6 Define políticas y objetivos de los Agronegocios</p> <p>4.7 Identifica y formula estrategias de DAS.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1, 2</li> <li>Vinculación/ empresa/ gobierno / universidad</li> <li>✓ Dominio: 1</li> <li>Desarrollo organizacional de agronegocios</li> <li>✓ Dominio: 1</li> </ul>		
<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10.</li> </ul> <p>Emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 4, 5, 6, 7.</li> </ul> <p>Sociocultural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10.</li> </ul> <p>Solución de Problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1, 2, 3, 5, 6</li> </ul> <p>Trabajo en grupo y Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1, 2, 3, 5, 6, 8</li> </ul> <p>Información Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:1-5</li> </ul> <p><b>Competencias genéricas de posgrado:</b></p> <p>Gestión de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1</li> </ul> <p>Gestión del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 2, 3, 4, 5</li> </ul> <p>Comunicación científica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1, 2, 4</li> </ul> <p>Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1,2, 5, 8</li> </ul> <p><b>Competencias específicas de posgrado</b></p> <p>Marco legal de los negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1, 2</li> </ul> <p>Integración de cadenas de valor agregado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1</li> </ul> <p>Gestión de tecnología agropecuaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1- 4</li> </ul> <p>Vinculación/ empresa/ gobierno / universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 2</li> </ul> <p>Investigación de mercados agropecuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1</li> </ul> <p>Desarrollo organizacional de agronegocios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1</li> </ul>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 5</b>  <b>ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS SUSTENTABLE: UNA VISIÓN HOLÍSTICA.</b></p> <p>5.1. Modernización de la agricultura  5.2. Política Nacional Agropecuaria y Marco Legal para el DAS.</p>	<p>5.1. Utiliza el sistema SUBA y encuentra artículos científicos para conformar el estado del arte acerca de la modernización de la agricultura  5.2. Presenta el marco legal para el DAS.</p>

<b>OBJETO DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGIA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b> <b>FUNDAMENTOS ADMINISTRATIVOS DE LOS AGRONEGOCIOS</b></p> <p>1.1. Principales desafíos para la administración de agronegocios.  1.2. Nuevos modelos organizacionales  1.3. Administración rural y de agronegocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características</li> <li>• Recursos naturales</li> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Recursos de capital</li> </ul> <p>1.4. Proceso Administrativo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación</li> <li>• Organización</li> <li>• Dirección</li> <li>• Control</li> </ul> <p>1.5. Áreas de la administración de agronegocios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción</li> <li>• Mercado</li> <li>• Finanzas</li> <li>• Personal</li> </ul>	<p>Aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en problemas, uso y análisis de la información.</p> <p>1.1. Ingresa a <a href="http://www.redalyc.org">http://www.redalyc.org</a> y elija tres artículos científicos acerca de los principales desafíos a que se enfrentan los agronegocios.  1.2. Ingresa al SUBA e identifica cinco modelos de agronegocios.  1.3. Mediante trabajo en equipo elabora un cuadro de doble entrada con las principales características de la administración rural y de agronegocios.  1.4. Técnica expositiva del proceso administrativo, importancia y ejemplos prácticos de cómo se aplica en los agronegocios.  1.5. Se le presenta un caso y determina cual decisión tomar en cada una de las áreas de administración, defiende su idea frente al grupo.</p>	<p>1.1. Entrega vía correo electrónico un archivo que contenga un cuadro sinóptico donde describa las principales similitudes y diferencias encontradas.  1.2. Entrega por equipo un CD con la presentación en power point donde identifica los modelos más novedosos y lo expone frente al grupo.  1.3. Entrega cuadro antes de terminar la clase y la explica ante el grupo.  1.4. Entrega en power point su presentación por equipo y lo expone frente al grupo.  1.5. Expresa su decisión frente al grupo y entrega vía correo electrónico, documento en Word, bitácora de participación en clase.</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b> <b>VENTAJA COMPETITIVA EN LOS AGRONEGOCIOS</b></p> <p>2.3 El rol de la competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La necesidad de una estrategia empresarial</li> <li>• La ventaja competitiva en el nivel nacional</li> <li>• La competitividad en el nivel sectorial</li> <li>• La ventaja competitiva del agronegocio</li> </ul> <p>2.4 Enfoques e indicadores de la sustentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque económico</li> <li>• Enfoque social</li> <li>• Enfoque político</li> <li>• Enfoque ambiental</li> </ul>	<p>Lectura comentada, técnica de aprendizaje basado en problemas. Método de casos. Dinámicas de grupo</p> <p>2.1 Consulta en el SUBA a diversos autores acerca del rol de la competitividad, elegir cinco autores y por equipo elaborar un resumen de los principales aportes, incluir literatura citada, presentar al grupo.  2.2 Lectura comentada con dinámica (descripción robada) sobre la ventaja competitiva en el nivel local, nacional e internacional, forman tres equipos y elaboran un esquema de preguntas guía, se intercambian entre los equipos.  2.3 Identifica en su ciudad cinco agronegocios de éxito a nivel sectorial y señala elementos de competitividad.  2.4 Ingresa al SUBA e identifica los enfoques e indicadores de sustentabilidad. Elabora mapa conceptual.</p>	<p>3.1. Entrega resumen.  3.2. Entrega al final de la clase los tres esquemas de preguntas guía formulada por escrito.  3.3. Realiza visitas a agronegocios de la ciudad, entrega vía correo electrónico un ensayo que contenga imágenes de los negocios, entrevistas con los dueños, señala elementos de competitividad.  3.4. Entrega mapa conceptual de manera individual vía electrónica en power point con los principales puntos a considerar en cada uno de los enfoques. Presenta su trabajo frente al grupo</p>

<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 3 DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS SUSTENTABLE (DAS)</b></p> <p>3.1. Antecedentes del DAS 3.2. Principios, alcances y limitaciones de los principales marcos teóricos y conceptuales. 3.3. El Agronegocio sustentable como un sistema abierto. 3.4. El DAS con criterio de eficiencia, eficacia y efectividad 3.5. Impactos ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de impacto ambiental</li> <li>• Elementos que deterioran el ecosistema</li> <li>• Principales problemas ambientales</li> <li>• Diversas clases de impacto ambiental</li> <li>• Factores contaminantes y el daño en la salud</li> <li>• Evaluación del impacto ambiental</li> <li>• Procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental (PEIA), conforme a los lineamientos de la Semarnat</li> </ul>	<p>Lectura comentada con técnica expositiva y lluvia de ideas.</p> <p>3.1. Elaborar mediante la técnica de serie del tiempo la historia del DAS. 3.2. A través de la técnica de corrillos elaborar un resumen destacando los aspectos más importantes. 3.3. y 3.4. busca en el SUBA artículos referentes al tema y entrega un ensayo escrito en Word de la donde describe el DAS como sistema abierta y con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad. 3.5. Elabora en equipos un mapa conceptual utilizando y describiendo los impactos ambientales 3.6. Realiza visitas a empresas de Agronegocios nacionales y extranjeras e identifica los impactos estudiados. Elabora bitácora</p>	<p>3.1. Elaborar mediante la técnica de serie del tiempo la historia del DAS, presentar frente al grupo. 3.2. Entregar resumen en equipo por escrito y exponerlo ante el grupo. 3.3. Entrega ensayo del 3.3 y 3.4. 3.5. Entrega mapa conceptual y lo expone frente al grupo. 3.6. Entrega bitácora en CD con evidencias de las empresas visitadas</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 4 MODELOS DE GESTION ESTRATEGICA PARTICIPATIVA Y CALIDAD PARA EL DAS</b></p> <p>4.1. Planeación estratégica participativa para impulsar el DAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización</li> <li>• Niveles de planificación</li> <li>• El proceso de planificación</li> <li>• Modelos de planeación</li> </ul> <p>4.2. Análisis ambiental. Estructura básica de los ambientes Externo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internacional y nacional.</li> </ul>	<p>Exploración de conocimientos previos sobre planeación estratégica para DAS.</p> <p>4.1 Lectura comentada del capítulo 1 Método expositivo de los capítulos 2 y 3, del libro de Guerra y Aguilar. 4.2 Ingresa al SUBA y obtiene información de la estructura, análisis del ambiente externo e interno, analiza sus principales componentes, elabora cuadro sinóptico. 4.3 Identifica los principales elementos que integran el análisis FODA e incorpora a su saber la forma de elaborar la Matriz PEYEA, presenta en power point la información obtenida</p>	<p>Entrega en físico un manuscrito de un párrafo de una cuartilla sobre sus conocimientos previos.</p> <p>Entrega un ensayo escrito en computadora de la lectura 4.1, donde conceptualiza la planeación estratégica participativa para el DAS, niveles, proceso y modelos.</p> <p>4.2 Entrega cuadro sinóptico, lo expone ante la clase.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnología, economía, política, sociedad.</li> </ul> <p>Interno.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directivo</li> <li>• Funcional</li> <li>• Operativo</li> </ul> <p>4.3. Análisis FODA, Matriz PEYEA. 4.4. Desarrollo de la misión. 4.5. Desarrollo de la visión. 4.6. Objetivos del Agronegocio. 4.7. Formulación de estrategias.</p>	<p>4.4 y 4.5. Detecta los elementos que integran la formulación la misión y visión. Elabora resumen.</p> <p>4.6 Elabora cuadro de doble entrada con las políticas y objetivos de los Agronegocios</p> <p>4.7 Identifica y formula estrategias de DAS, elabora ensayo. Intregacion en estudio de caso.</p> <p>4.8. Elección de un Agronegocio y elaboración de la planeación estratégica.</p>	<p>4.3 Presentación de power point ante la clase, entrega vía electrónico.</p> <p>4.4 y 4.5 Entrega en físico resumen.</p> <p>4.6 Entrega en físico cuadro de doble entrada.</p> <p>4.7 Entrega ensayo en cinco cuartillas, en Word.</p> <p>4.8 Entrega planeación estratégica.</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 5 ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS SUSTENTABLE: UNA VISIÓN HOLÍSTICA.</b></p> <p>5.1. Modernización de la agricultura 5.2. Política Nacional Agropecuaria y Marco Legal para el DAS.</p>	<p>Técnica expositiva conceptual y procedimental, plenaria con lluvia de ideas y explicación con lecturas comentadas.</p> <p>5.1. Utiliza el sistema SUBA y encuentra artículos científicos para conformar el estado del arte acerca de la modernización de la agricultura. En equipo elabora análisis de los artículos mediante la técnica heurística UVE.</p> <p>5.2. Realiza de forma individual investigación de las principales leyes que conforman el marco legal para el DAS. Elabora marco teórico.</p>	<p>5.1. Entrega análisis de los artículos mediante la técnica heurística UVE.</p> <p>5.2. Entrega marco teórico de las leyes que conforman el marco legal del DAS.</p>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 1 FUNDAMENTOS ADMINISTRATIVOS DE LOS AGRONEGOCIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guerra, Guillermo E. (2002). <i>El Agronegocio y la Empresa Agropecuaria frente al siglo XXI</i>. San José C.R. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). ISBN: 92- 9039-527 3</li> <li>- González Muñoz, O. Bonilla Hernández N. Rivera Velázquez J. <i>El Agronegocio y su Institucionalidad en México en el 2012. DELOS. Desarrollo Local Sostenible</i>. Grupo Eumed.net/Universidad de Málaga y Red Académica Iberoamericana Local Global. (2013) <a href="http://www.eumed.net/rev/delos/16">www.eumed.net/rev/delos/16</a></li> <li>- Gómez de Segura, R. <i>Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis</i>. (2013). País Vasco UPV/EHU. ISBN: 978-84-89916-92-0</li> </ul>	<p>1.1. Entrega vía correo electrónico un archivo que contenga un cuadro sinóptico donde describa las principales similitudes y diferencias encontradas (valor 15%).</p> <p>1.2. Entrega por equipo un CD con la presentación en power point donde identifica los modelos más novedosos y lo expone frente al grupo (valor 20%).</p> <p>1.3. Entrega cuadro antes de terminar la clase y la explica ante el grupo (valor 15%).</p> <p>1.4. Entrega en power point su presentación por equipo y lo expone frente al grupo (valor 20%).</p> <p>1.5. Expresa su decisión frente al grupo y entrega vía correo electrónico, documento en Word, bitácora de participación en clase (valor 30%).</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2 VENTAJA COMPETITIVA EN LOS AGRONEGOCIOS</b></p>	<p>2.1. Entrega resumen (valor 15%).</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guerra, Guillermo E. (2002). <i>El Agronegocio y la Empresa Agropecuaria frente al siglo XXI</i>. San José C.R. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). ISBN: 92- 9039-527 3</li> <li>- González Muñoz, O. Bonilla Hernández N. Rivera Velázquez J. <i>El Agronegocio y su Institucionalidad en México en el 2012. DELOS. Desarrollo Local Sostenible</i>. Grupo Eumed.net/Universidad de Málaga y Red Académica Iberoamericana Local Global. (2013) <a href="http://www.eumed.net/rev/delos/16">www.eumed.net/rev/delos/16</a></li> <li>- Gómez de Segura, R. <i>Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis</i>. (2013). País Vasco UPV/EHU. ISBN: 978-84-89916-92-0</li> </ul>	<p>2.2. Entrega al final de la clase los tres esquemas de preguntas guía formulada por escrito (valor 20%).</p> <p>2.3. Realiza visitas a agronegocios de la ciudad, entrega vía correo electrónico un ensayo que contenga imágenes de los negocios, entrevistas con los dueños, señala elementos de competitividad (valor 45%).</p> <p>2.4. Entrega mapa conceptual de manera individual vía electrónica en power point con los principales puntos a considerar en cada uno de los enfoques. Presenta su trabajo frente al grupo (valor 20%).</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 3</b> <b>DESARROLLO DE AGRONEGIOS SUSTENTABLE (DAS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quintana Juárez, G. Díaz Escoto, O. Salinas Castillo, G. Casas Hernández, M. Huitrón Orozco, J. Beltrán de Paz, R. Guerrero Torres, E. (2011). <i>Desarrollo sustentable en el contexto actual</i>. ISBN: 978-1-4583-7188-1</li> <li>- Guerra, Guillermo E. (2002). <i>El Agronegocio y la Empresa Agropecuaria frente al siglo XXI</i>. San José C.R. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). ISBN: 92- 9039-527 3</li> <li>- González Muñoz, O. Bonilla Hernández N. Rivera Velázquez J. <i>El Agronegocio y su Institucionalidad en México en el 2012. DELOS. Desarrollo Local Sostenible</i>. Grupo Eumed.net/Universidad de Málaga y Red Académica Iberoamericana Local Global. (2013) <a href="http://www.eumed.net/rev/delos/16">www.eumed.net/rev/delos/16</a></li> <li>- Gómez de Segura, R. <i>Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis</i>. (2013). País Vasco UPV/EHU. ISBN: 978-84-89916-92-0</li> </ul>	<p>3.1. Elaborar mediante la técnica de serie del tiempo la historia del DAS (valor 10%).</p> <p>3.2. Elabora resumen de los aspectos más importantes de la lectura (valor 10%).</p> <p>3.3. y 3.4. busca en el SUBA artículos referentes al tema y entrega un ensayo escrito en Word de la donde describe el DAS como sistema abierta y con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad (valor 15%).</p> <p>3.5. Elabora en equipos un mapa conceptual utilizando y describiendo los impactos ambientales (valor 15%).</p> <p>3.6. Realiza visitas a empresas de Agronegocios nacionales y extranjeras e identifica los impactos estudiados y clusters (valor 50%).</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 4</b> <b>MODELOS DE GESTION ESTRATEGICA PARTICIPATIVA Y CALIDAD PARA EL DAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guerra Espinal G. Aguilar Valdés A. (2002). <i>La Planificación estratégica en el Agronegocio</i>. México. Editorial LIMUSA, S.A. de C.V. Grupo Noriega, editores. ISBN: 968-18-5450-0</li> <li>- Quintana Juárez, G. Díaz Escoto, O. Salinas Castillo, G. Casas Hernández, M. Huitrón Orozco, J. Beltrán de Paz, R. Guerrero Torres, E. (2011). <i>Desarrollo sustentable en el contexto actual</i>. ISBN: 978-1-4583-7188-1</li> <li>- Guerra, Guillermo E. (2002). <i>El Agronegocio y la Empresa Agropecuaria frente al siglo XXI</i>. San José C.R. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). ISBN: 92- 9039-527 3</li> <li>- González Muñoz, O. Bonilla Hernández N. Rivera Velázquez J. <i>El Agronegocio y su Institucionalidad en México en el 2012. DELOS. Desarrollo Local Sostenible</i>. Grupo Eumed.net/Universidad de Málaga</li> </ul>	<p>Entrega en físico un manuscrito de un párrafo de una cuartilla sobre sus conocimientos previos (valor 5%).</p> <p>Entrega un ensayo escrito en computadora de la lectura 4.1, donde conceptualiza la planeación estratégica participativa para el DAS, niveles, proceso y modelos (valor 10%).</p> <p>4.2 Entrega cuadro sinóptico, lo expone ante la clase (valor 5%).</p> <p>4.3 Presentación de power point ante la clase, entrega vía electrónico (valor 10%).</p> <p>4.4 y 4.5 Entrega en físico resumen (valor 10%).</p> <p>4.6 Entrega en físico cuadro de doble entrada (valor 5%).</p> <p>4.7 Entrega ensayo en cinco cuartillas, en Word (valor 5%).</p>

<p>y Red Académica Iberoamericana Local Global. (2013) <a href="http://www.eumed.net/rev/delos/16">www.eumed.net/rev/delos/16</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gómez de Segura, R. <i>Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis.</i> (2013). País Vasco UPV/EHU. ISBN: 978-84-89916-92-0</li> </ul>	<p>4.8 Entrega planeación estratégica (valor 50%).</p>
<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 5</b> <b>ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS SUSTENTABLE: UNA VISIÓN HOLÍSTICA.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- suba.uach.mx</li> <li>- Programa de sustentabilidad de los recursos naturales</li> <li>- Programa sectorial de desarrollo</li> <li>- Desarrollo Económico</li> <li>- Ley de Desarrollo Rural Sustentable</li> <li>- Ley de Capitalización del Campo.</li> <li>- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</li> <li>- Ley Agraria</li> <li>- Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección del ambiente.</li> <li>- Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable</li> <li>- Ley Orgánica de Financiera Rural</li> <li>- Ley de Comercio Exterior.</li> </ul>	<p>5.1. Entrega análisis de los artículos mediante la técnica heurística UVE.</p> <p>5.2. Entrega marco teórico de las leyes que conforman el marco legal del DAS.</p>

### Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b> <b>FUNDAMENTOS ADMINISTRATIVOS DE LOS AGRONEGOCIOS</b>	x	x														
<b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b> <b>VENTAJA COMPETITIVA EN LOS AGRONEGOCIOS</b>			x	x	x											
<b>RECONOCIMIENTO PARCIAL 1</b>					x											
<b>OBJETO DE ESTUDIO 3</b> <b>DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS SUSTENTABLE (DAS)</b>						x	x	x								
<b>OBJETO DE ESTUDIO 4</b> <b>MODELOS DE GESTION ESTRATEGICA PARTICIPATIVA Y CALIDAD PARA EL DAS</b>									x	x	x	x	x			
<b>RECONOCIMIENTO PARCIAL 2</b>													x			
<b>OBJETO DE ESTUDIO 5</b> <b>ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS SUSTENTABLE: UNA VISIÓN HOLÍSTICA.</b>														x	x	
																X

