



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**ESCUELA DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL**

Clave: 08usu0030k

PROGRAMA DEL CURSO:
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DES: Escuela de Economía Internacional

Programa(s) Educativo(s): Maestría en
Economía Empresarial

Tipo de materia:

Clave de la materia:

Área en plan de estudios:

Créditos: 6

Total de Horas por Semana: 3

Total de horas en el Trimestre: 36

Clave y materia requisito:

Objetivo General:

Fomentar la habilidad del pensamiento crítico y el creativo a través de la formulación de proyectos de investigación.

Pensar críticamente ser capaz de cuestionar y examinar un argumento o un texto, de establecer juicios o afirmaciones en razones. Pensar creativamente es ser capaz de generar ideas novedosas, es ser simplemente un apasionado del cambio de lo nuevo, un inquieto buscador de lo diferente y divergente.

<p style="text-align: center;"><i>DOMINIOS COGNITIVOS.</i></p> <p style="text-align: center;">(Objetos de aprendizaje, temas y subtemas).</p>	<p style="text-align: center;">EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.</p> <p style="text-align: center;">(Por objetos de aprendizaje).</p>
UNIDAD I. INTRODUCCIÓN	
<p>UNIDAD II. USO DEL MÉTODO CIENTÍFICO EN LAS CIENCIAS SOCIALES</p> <p>II.1 Implicaciones en el ámbito social.</p> <p>II.2 Selección de un tema de investigación.</p> <p>II.3 Definición del problema de investigación.</p> <p>II.3.1 Delimitación y ubicación del problema y campo de estudio.</p> <p>II.3.2 Diseño de la muestra de estudio.</p> <p>II.3.3 Formulación de los objetivos de estudio.</p> <p>II.3.4 Justificación del tema.</p> <p>II.3.5 Estructura del marco teórico y conceptual.</p> <p>II.3.6 Formulación de hipótesis de trabajo.</p> <p>II.3.7 Diseño de cronograma o agenda de trabajo.</p>	<p>El alumno será capaz de Seleccionar, delimitar y ubicar problemas y campos de estudio en el marco de las ciencias sociales.</p> <p>Determinar el objetivo de la investigación, así como el diseño de hipótesis de trabajo.</p> <p>Estructurar un cronograma de trabajo que obligue a una investigación ordenada y eficiente.</p>

<p>UNIDAD III. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOPIRAR LA INFORMACIÓN Y EL TRABAJO DE CAMPO</p> <p>III.1 La observación: ordinaria y participante.</p> <p>III.2 La entrevista: estructurada y dirigida.</p> <p>III.3 La encuesta.</p> <p>III.3.1 Diseño del cuestionario.</p> <p>III.3.2 Cédula de entrevista.</p> <p>III.3.3 Proceso de cierre y codificación de preguntas abiertas.</p> <p>III.4 Escalas de actitud.</p> <p>III.5 Consideraciones para realizar el trabajo de campo.</p> <p>III.5.1 Administrativo-económicas.</p>	<p>El alumno podrá aplicar diversas herramientas en el proceso de recopilación de información.</p> <p>Definir las necesidades y características para realizar el trabajo de campo.</p>
<p>UNIDAD IV. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</p> <p>IV.1 Procesamiento electrónico.</p> <p>IV.2 Tabulación manual.</p> <p>IV.3 Cuadros de correlación.</p> <p>IV.4 Tipos de análisis.</p> <p>IV.4.1 Descriptivo.</p> <p>IV.4.2 Individual de preguntas.</p> <p>IV.4.3 De preguntas abiertas.</p> <p>IV.4.4 Dinámico.</p> <p>IV.5 Identificación y jerarquización de problemas.</p> <p>IV.6 Elaboración de sugerencias.</p>	<p>El alumno será capaz de procesar la información recabada a través de medios electrónicos o manuales para realizar los análisis requeridos.</p> <p>Aplicar distintos métodos para llevar a cabo la etapa de análisis de la información procesada.</p> <p>Determinar cuáles son los problemas, jerarquizarlos y proponer posibles</p>

