

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p><b>UNIDAD ACADÉMICA FACULTAD DE INGENIERÍA</b></p> <p><b>PROGRAMA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p><b>INTERPRETACIÓN DEL MERCADO INMOBILIARIO</b></p>	<b>DES: INGENIERÍA</b>	
	<b>Programa académico</b>	Especialidad en Valuación opción Inmuebles
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	EVI104
	<b>Semestre:</b>	1
	<b>Área en plan de estudios (G, E):</b>	Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	1
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	2
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	<b>Créditos Totales:</b>	6
	<b>Total de horas cuatrimestre (x 16 sem):</b>	48
	<b>Fecha de actualización:</b>	Diciembre de 2019
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno
<i>Realizado por:</i>	Comité de rediseño	
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> El estudiante se capacita para interpretar y dictaminar sobre los valores de todo tipo de bienes del mercado inmobiliario, mediante la observación instruida de las características de las fuerzas económicas, sociales, naturales y gubernamentales que crean y modifican el valor de los inmuebles interactuando en los territorios donde están asentados. Comprende la relevancia de los principios de valuación para descifrar el mercado y usa las metodologías comúnmente aceptadas, así como las de vanguardia en el entorno global.</p> <p><b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR: (Integración del valor de los bienes inmuebles)</b> Resuelve los problemas de interpretación valor de todo tipo de bienes inmuebles, así como sus políticas impositivas; para solventar las necesidades sociales y el desarrollo sostenible de las comunidades; aplicando los diversos enfoques, metodologías, normas, leyes, y principios de valuación, ejecutando un servicio profesional, objetivo, equitativo, innovador, respetuoso de los derechos humanos y responsable para la todos los entes involucrados.</p>		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Interpreta el valor de todo tipo de bienes inmuebles, relacionados con las	<p>Objeto de estudio 1. Investigación de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatos para</li> </ul>	<p>Conoce y aplica formatos para la investigación de mercado.</p> <p>Aprende las técnicas usuales y</p>	<p>Lectura crítica</p> <p>Ejercicios de llenado de formatos.</p> <p>Búsqueda y</p>	<p>Reportes de conclusión del valor de mercado.</p> <p>Creación de formatos de archivo de</p>

<p>necesidades frecuentes y el desarrollo territorial sostenible que demanda el ecosistema social; a partir de los diversos enfoques, metodologías, normas, leyes, y principios generalmente aceptados en el medio de la valuación. Emplea metodologías de vanguardia en casos de excepción relacionados con la valuación para resolver problemas con enfoques novedosos y/o especializados , recurriendo a metodologías más eficientes y eficaces para la solución de las necesidades sociales de valuación.</p> <p>Aplica los recursos cartográficos para la interpretación del entorno y la incidencia de la ubicación en el valor de los</p>	<p>metodologías de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Técnicas de investigación de mercado</li> <li>● Fuerzas económicas, sociales, naturales y gubernamentales.</li> <li>● Recursos cartográficos.</li> </ul>	<p>de vanguardia sobre la investigación de mercado, para interpretar de manera objetiva el valor de bienes inmuebles.</p> <p>Interpreta las características de las fuerzas que crean y modifican el valor de mercado de los inmuebles.</p> <p>Conoce y utiliza los recursos cartográficos y la relevancia de la ubicación territorial en la formación de valores.</p>	<p>captura de información de mercado.</p> <p>Prácticas de inspección de inmuebles.</p> <p>Taller de interpretación del mercado inmobiliario</p>	<p>información de mercado.</p> <p>Reportes de visitas de inspección de inmuebles.</p> <p>Presentación de ensayos en clase.</p>
--	---	---	---	--

bienes patrimoniales, de manera que estén considerados los componentes sociales, económicos, naturales y gubernamentales de la organización territorial.				
--	--	--	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Appraisal Institute. The Appraisal of Real Estate. Ed. Appraisal Institute</p> <p>Appraisal Institute. El Avalúo de Bienes Raíces. Ed. Appraisal Institute, 12a edición, USA, 2002.</p> <p>Ventolo, W, et al. Fundamentals of Real Estate Appraisal. Ed. Dearborn, 12th edition, Chicago, 2015.</p> <p>Ventolo, W, et al. The Art of Real Estate Appraisal. Ed. Kaplan, 12th edition, Chicago, 2008.</p> <p>Fisher, J. et al. Income Property Appraisal. Ed. Kaplan, 2nd edition, 2005.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistencia 10%</li> <li>● Reportes de conclusión del valor de mercado. 40%</li> <li>● Creación de formatos de archivo de información de mercado. 10%</li> <li>● Reportes de visitas de inspección de inmuebles. 20%</li> <li>● Presentación de ensayos en clase. 20%</li> </ul>

### CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Objeto de estudio 1. Investigación de mercado</b>																